

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何品种费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>



专业理财

时间节律 与 价格空间

陈斌◎著

揭秘投资市场中

时间与价格的变动玄机



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开单 零佣金 不限资金量和交易量直接由交易所开户 零佣金 任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 地址: 上海



时间节律 价格空间

陈斌◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

时间节奏与价格空间/陈斌著

北京: 中国经济出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1672 - 0

I. ①时… II. ①陈… III. ①证券投资—经济规律—研究 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 146824 号

责任编辑 张玲玲

责任审读 霍宏涛

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 12

字 数 134 千字

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 次 2013 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1672 - 0/F · 9375

定 价 32.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

目 录

第一章 精确的预测却又是如此的简单 / 1

第二章 时间节律 / 9

第一节 时间节律参数对照表 / 9

第二节 时间节律的基础知识 / 12

上升时间的数法 / 12

下跌时间的数法 / 13

起始段 AB 的选取 / 15

时间节律的突破 / 18

第三节 时间节律的进阶 / 21

上升行情的进阶 / 21

下跌行情的进阶 / 24

第四节 时间节律的支撑位和阻力位 / 26

第五节 时间节律的基本形态 / 31

反弹头部形态 / 32



时间节律与价格空间

- 回调底部形态 / 34
- 头部形态 / 35
- 底部形态 / 37
- 超跌反弹形态 / 38
- 超涨回调形态 / 40
- 高位见顶形态 / 41
- 低位见底形态 / 43

第六节 时间节律的普遍性 / 44

第七节 投资与投机 / 50

投资 / 50

投机 / 62

第八节 波浪的极限 / 68

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 / 77

第一节 道琼斯工业平均指数 / 78

第二节 日经指数 / 83

第三节 恒生指数 / 85

第四节 台湾加权股价指数 / 87

第五节 金融时报指数 / 89

第六节 巴黎 CAC40 指数 / 91

第七节 德国 DAX 30 指数 / 93

第八节 美元指数 / 96

第四章 价格空间 / 99

第一节 价格空间简介 / 99



第二节	价格空间参数对照表 / 103	.
第三节	价格空间的计算方法 / 106	.
	上升行情的计算方法 / 106	.
	下跌行情的计算方法 / 110	.
第四节	价格空间的基本特征 / 115	.
	支撑位与阻力位 / 115	.
	较常用的买卖方法 / 117	.
第五节	逆向操作模式 / 120	.
	进三退一模式 / 120	.
	进二退一模式 / 123	.
第五章	价格空间对全球主要指数的分析 / 129	.
第一节	计算 / 129	.
第二节	运用 / 132	.
第三节	实战图谱 / 133	.
	道琼斯工业平均指数 / 133	.
	恒生指数 / 136	.
	日经指数 / 139	.
	金融时报指数 / 142	.
	台湾加权股价指数 / 144	.
	伦敦铜指数 / 146	.
第六章	综合与运用 / 149	.
第一节	寻找普遍性的运行规律 / 149	.
第二节	寻找适合自己的运行节奏 / 152	.



●■■ 时间节律与价格空间

- 第三节 短线中的长线 / 153
- 第四节 双向中的单向 / 164
- 第五节 一手与两手的操作模式 / 167
 - 一手操作模式 / 167
 - 两手操作模式 / 168
- 第六节 时间节律与价格空间相结合 / 172
- 附录 时间密码简介 / 177

·
·
·
·
·
·



第一章 精确的预测却又是如此的简单

世界始于混沌，一分为二变成阴阳，由阴阳而演化万物，形成了我们生活中的多姿多彩、变化万千。既有风雪交加，又有阳光明媚；既有说不清的历史，又有看不透的未来的大自然和人类社会。投资市场正是这一多变世界的一个小小缩影。

投资市场由升、跌两种基本形式组成，一升一跌而幻化出的万千变化，让人摸不着头绪、探不明原委，但又如同阿里巴巴的咒语一样吸引着大家。千百万的人为了探寻其中的奥秘刻苦钻研孜孜以求。道氏理论、波浪理论、江恩理论、数学模型、物理模型，还有各种各样层出不穷的技术指标，可谓众说纷纭莫衷一是。理论和指标的创立者花了不少的心血，而众多的实践者却亏了不少的金钱。所以，几百年过去了，人们对“投资市场的运行是否存在着一一定的规律”这个最基本的问题，仍争论不休，仍没有令人信服的答案。有的说确有规律可循，有的说毫无规律可言，谁也说服不了谁。

相比于科学技术的高速发展，我们对投资市场的研究仍停留在原始阶段。“精确”是科学研究的灵魂，载人飞船、精确制导导弹、高速列车、超高速计算机等，一丝一毫的误差就可能整个系统的崩溃。但“精

时间节律与价格空间

确”却似乎与投资市场无关，我们听到的、看到的都是“可能”“大概”“也许”等词语，或者如同瞎子摸象般地分析文章。

投资市场的波云诡谲使许多的人不由得发出“长使英雄泪满襟”的感叹，而似乎永远没有过五关斩六将和庖丁解牛般的酣畅淋漓。我们面对的是一个又一个的陷阱，而留给我们的却是一个又一个的后悔，总是要等到时过境迁才恍然大悟。只要身处投资市场之中，就只有步步惊心、如履薄冰，一切的不可能都变成了可能。

有这样一个小故事。面对股市的疯狂上涨，一家上市公司的三位领导经商量决定，把公司的流动资金投入股市。没想到碰上了股灾，仅一个多月就亏损了50%多。而市场氛围也由过度的狂热变成了极度的悲伤。前途黑暗，重现光明似乎遥遥无期。三位领导觉得对不起广大股东，于是决定一起去跳楼。他们爬上了二十多层的办公楼屋顶，董事长对另外两位说：“我数一、二、三，大家闭着眼一起往下跳。”数到三时这位董事长跳了下去，而另两位稍稍犹豫了一下，就听见“砰”的一声，吓得尿了裤子。没想到这一吓却让他们因祸得福，因为6个月后他们买的股票由亏损50%变成了盈利20%。可怜的是那位董事长已成了冤死鬼。

这个故事虽然有点荒谬，也有点残酷，但并不令人奇怪，因为在投资市场中类似的故事可以编辑成一本厚厚的书。真正令人奇怪的是一些精英汇聚的研究机构和一些著名的经济学家，他们花费大量的人力和物力而作出的研究报告竟然经常与实际变化差之千里，甚至让人笑掉大牙。

以与国民经济息息相关的能源为例。原油在20世纪一直在每桶20美元上下徘徊，从1999年开始了上涨的步伐，持续时间之长出乎所有人的预料，空头者每一次狼来了的预言都被无情的现实击得粉碎。进入2007年，原油开始了加速上涨。2007年5月，原油价格在60美元上下振荡，在全

第一章 精确的预测却又是如此的简单 ■■■

世界的人都认为 100 美元是难以逾越的时候, 2008 年 6 月原油价格轻松地突破了 140 美元。从 1999 年到 2008 年, 整整 9 年的牛市行情, 让所有人都习惯了这种上涨。每一次多空之争, 持多头观念者都成了赢家。原来的空头论者在一次次错误面前也纷纷举手投降。当原油价格突破 140 美元时, 再也没人有胆量说出“下跌”这两个字了。市场上看多的声音甚嚣尘上, 大家好像商量好了似的, 一致以为用不了多久原油价格即可达到 180 美元甚至 200 美元。可惜造化弄人, 仅仅 6 个月后, 原油价格即跌破了 40 美元。真应了那句俗语: “辛辛苦苦又三年, 一朝回到解放前。”

在如此短的时间内产生如此巨幅的下跌, 其对全球经济的冲击远远超过了一场地震和海啸。而在这种惊天的逆转面前, 全球那么多顶级的研究机构和那么多著名的经济学家都做了些什么呢?

2007 年年底, 标志普尔、IMF、高盛、花旗、摩根士丹利等机构均发布研究报告, 异口同声地表示长期看好油价。世界最大的证券公司高盛预测: 2008 年原油价格为 95 美元/桶, 2009 年甚至有可能达到 105 美元/桶。2008 年 5 月, 高盛又发表研究报告: 未来两年国际原油将由于供应短缺而上涨至 150 ~ 200 美元。

2008 年 7 月, 标准普尔发布研究报告指出: 高油价未能对世界石油需求产生足够的抑制作用, 在石油供应增长相对缓慢的情况下, 市场供需关系将持续紧张。2007 年世界石油消费增长 2.4%, 虽比 2006 年 2.7% 的增幅略有回落, 但仍高于历年平均水平。另外, 2007 年全球石油产量下降 0.2%, 为 2002 年以来首次下滑。其中, 石油输出国组织 (欧佩克) 日产量减少 35 万桶, 非欧佩克产油国日产量增加 23 万桶。尽管短期内油价可能出现回调, 但从长期来看, 低油价时代已经一去不返, 油价正进入一个更高的区间循环波动。

时间节律与价格空间

国际能源机构也于 2008 年 8 月（油价在 7 月即已回落）发布报告说：由于中国、印度等人口大国石油需求持续快速增长，2013 年前全球石油供应将持续紧缺。

2008 年 5 月，一位美国的著名经济学家发表文章表示：由于短期内基本面趋紧及成本步步上升，将进一步推高时间价差和长期油价。这种行情表现为周期性牛市叠加于结构性牛市之上。我们一直认为，结构性牛市是当前投资阶段的恒量。美元疲软也被认为对长期油价的上涨提供了额外支持。

2008 年 6 月（暴风雨来临的前夜），一位中国的著名经济学家发表文章表示：原油价格还会继续上涨，要等到中国和印度将成品油价格放开，原油涨价才会停止。这轮泡沫的破裂则需等美联储将利率提高到通胀以上或接近通胀率，这很可能是 2010 年年中。高油价还会伴随我们很长一段时间。

如果时光倒回 2008 年上半年，我们听到的、看到的都是上面所节录那样的言之凿凿、理论与事实并举的研究报告和分析文章。广大投资者能够从哪里获得市场即将暴跌的信息，哪怕只是一丝一提的提醒？

难道这一切变化真的犹如地震来临一样事前毫无征兆，所有的人只能听从命运的摆布而无所作为吗？下面展示几幅图，您可以从中找到答案。

图 1-1、图 1-2 的 AB 段为启动上升和下跌行情的起始段，是一波行情的总领。细心的读者可能会发现，图中数字标注的位置正是一波行情的波峰和波谷。比如，图 1-1 中的 55 为回调的低点，而 78 是上升行情的最高点。如果您再仔细研究一下就会发觉，这些数字又与 AB 段存在着一定的计算关系。确实如此，这些数字都是由 AB 段衍生出来的。

图 1-1 中的 $AB = 23$ ，单位为周，即 23 周，由 23 衍生出来的数字是：9

第一章 精确的预测却又是如此的简单 ■■■

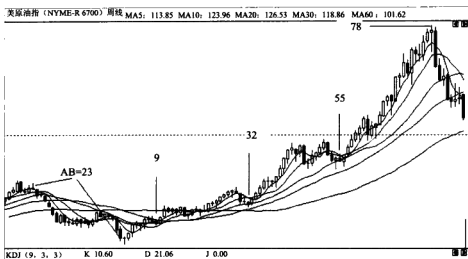


图 1-1 原油指数 2006 年 6 月—2008 年 9 月周 K 线图



图 1-2 原油指数 2007 年 11 月—2009 年 5 月周 K 线图

周、32 周、55 周、78 周，它们之间的计算关系： $32 = 9 + 23$ ， $55 = 9 + 2 \times 23$ ， $78 = 9 + 3 \times 23$ 。

图 1-2 中的 $AB = 24$ ，单位为周，即 24 周，由 24 衍生出来的数字是：

时间节律与价格空间

8 周、32 周、56 周。它们之间的计算关系： $32 = 8 + 24$ ， $56 = 8 + 2 \times 24$ 。

这两幅看似非常简单的图形却具有神鬼莫测之妙，图 1-1 中的 78 周和图 1-2 中的 32 周非常精确地指出了顶部和底部的形成时间。所有的投资者看到这两幅图都会明白这意味着什么，我们仅仅根据起始段 AB 即推算出了整个上升和下跌行情的最高点和最低点形成的时间，而且分毫不差。这正是本书要重点讲述的精度指标：时间节律。

而本书的另一重要内容是价格空间。如果说时间节律是从时间上揭示投资市场的变动规律，那么价格空间则是从价格上揭示投资市场的变动规律。二者相辅相成、各尽其妙。如图 1-3、图 1-4 所示。

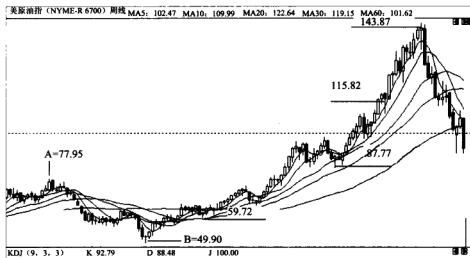


图 1-3 原油指数 2006 年 4 月—2008 年 10 月周 K 线图

图 1-3 和图 1-4 中的 AB 为启动行情的起始段。

在图 1-3 中， $A = 77.95$ ， $B = 49.90$ 。根据 AB，用计算公式可以计算出上升过程中的阻力位：59.72、87.77、115.82、143.87。实际形成的最高价为 144.55（按收盘价），与第四阻力位 143.87 几乎没有区别。

第一章 精确的预测却又是如此的简单 ■■■

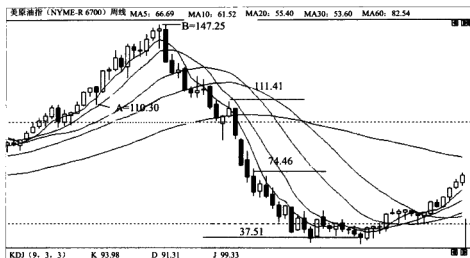


图 1-4 原油指数 2008 年 1 月—2009 年 6 月周 K 线图

在图 1-4 中, $A = 110.30$, $B = 147.25$ 。根据 AB, 用计算公式可以计算出下跌过程中的支撑位: 111.41、74.46、37.51。实际形成的最低价为 33.87 (按收盘价), 与第三支撑位 37.51 只有很小的误差。

以上这些就是我们对 2008 年原油暴涨暴跌整个过程的解释, 非常简单, 却又非常精确。精确的时间、精确的价格, 如此完美的结果, 恐怕是许多人包括那些专家也不敢想象的吧!

什么时间、什么价格形成顶部, 什么时间、什么价格形成底部, 这就是时间节律与价格空间要探讨的内容。尽管实际操作远比纸上谈兵要复杂得多、困难得多, 但临渊羡鱼还不如退而织网。与其盲目地进行操作, 把希望寄托于冥冥之中的运气和那些专家不着边际的分析文章, 还不如通过学习, 掌握市场的运行规律, 从而做到有的放矢。正如孙子所云: 夫未战而庙算胜者, 得算多也; 未战而庙算不胜者, 得算少也。

如果您在投资市场中得心应手, 笔者建议您就此停止, 以免本书的观

■■■ 时间节律与价格空间

点成为您思想的累赘；如果您的投资之路并非一帆风顺，您可以选择继续阅读下去，也许您可以获得艰苦探索十年也未能找到的东西。也许您得到的只是一种理念的转变，在电光火石的一瞬，眼前豁然明亮，竟是别有一番洞天。

第二章 时间节律

投资市场看似纷繁复杂、变化万千，但并非杂乱无章，而是有一定的规律可循。我们经过多年研究总结出来的时间节律，可以帮助大家从纷繁复杂的市场变化中找出简单可循的运行规律。时间节律适用于全球投资市场中所有的投资品种。

第一节 时间节律参数对照表

表 2-1 时间节律参数对照表

AB	时间节律							
4	6	10	14	18	22	26	30	34
5	7	12	17	22	27	32	37	42
6	8	14	20	26	32	38	44	50
7	8	15	22	29	36	43	50	57
8	10	18	26	34	42	50	58	66
9	8	17	26	35	44	53	62	71

时间节律与价格空间

续表

AB	时间节律							
10	4	14	24	34	44	54	64	74
11	6	17	28	39	50	61	72	83
12	9	21	33	45	57	69	81	93
13	3	16	29	42	55	68	81	94
14	5	19	33	47	61	75	89	103
15	8	23	38	53	68	83	98	113
16	12	28	44	60	76	92	108	124
17	4	21	38	55	72	89	106	123
18	14	32	50	68	86	104	122	140
19	20	39	58	77	96	115	134	153
20	4	24	44	64	84	104	124	144
21	7	28	49	70	91	112	133	154
22	17	39	61	83	105	127	149	171
23	9	32	55	78	101	124	147	170
24	8	32	56	80	104	128	152	176

表 1-1 中的 AB 为启动行情的起始段，是决定市场运行节奏的核心。通常选取连续上升或连续下跌的时段。AB 的单位可以是小时、日、周、月、季。后面的数字都是由 AB 衍生出来的。以 AB = 15 为例，对应的数字为 8、23、38、53、68 等，它们之间的计算关系为 $23 = 8 + 15$ 、 $38 = 8 + 2 \times 15$ 、 $53 = 8 + 3 \times 15$ 、 $68 = 8 + 4 \times 15$ 。

时间节律揭示了市场运行起伏的节奏，以及最高点或最低点形成的时间。如果起始段 AB = 15，单位为周，由此引发的上升或下跌行情的波峰和波谷出现的时间将会是之后的第 8 周、第 23 周、第 38 周、第 53 周、第 68 周……如果起始段 AB = 10，单位为月，由此引发的上升或下跌行情的波峰和波谷出现的时间将会是之后的第 4 个月、第 14 个月、第 24 个月、第 34

个月、第44个月……依此类推。

【例2-1】 单位：月。AB=9，时间节律是8、17、26、35。

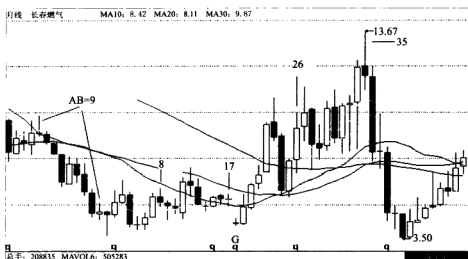


图2-1 长春燃气月线图

【例2-2】 单位：周。AB=10，时间节律是4、14、24、34、44。



图2-2 绿景地产周线图

时间节律与价格空间

【例 2-3】 单位：日。AB = 11，时间节律是 6、17、28、39、50。

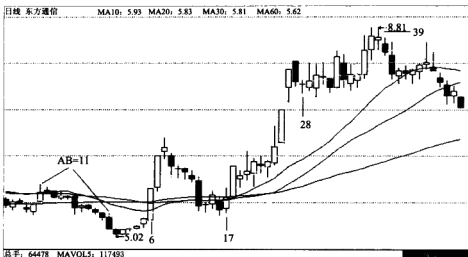


图 2-3 东方通信日线图

从以上的图形中可以看出，投资市场的运行规律简单而清晰，时间节律精确地指出了波峰与波谷的位置。正所谓有因必有果，这是万物变化的恒理。起始段 AB 就是因，而时间节律就是果。正如阿基米德所说：“给我一个支点，我就可以撬动地球。”投资市场虽然变化万千，但只要找到正确的途径却也不难揭开其神秘的面纱。

第二节 时间节律的基础知识

● 上升时间的数法

原则：数低不数高。即形成最低价的时间（第 1）计入，形成最高价

的时间不计入。如图 2-4、图 2-5 所示。

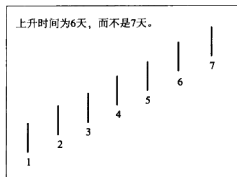


图 2-4 上升时间数法示意图 (单位: 日)

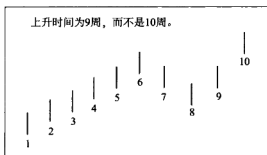


图 2-5 上升时间数法示意图 (单位: 周)

注意：我们这里所说的上升时间是指最低点与最高点之间的时间总和。如图 2-5 所示，1 为最低，10 为最高，上升时间为 9 周（第 10 周为最高价时间，不计入），中间每周的升跌则不用理会；反之，下跌过程同样如此。

● 下跌时间的数法

原则：数高不数低。形成最高价的时间（第 1）计入，形成最低价的时间不计入。如图 2-6、图 2-7 所示。

时间节律与价格空间

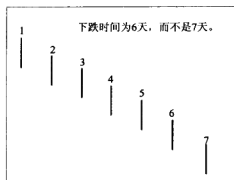


图 2-6 下跌时间数法示意图 (单位: 日)



图 2-7 下跌时间数法示意图 (单位: 月)

【例 2-4】 上升时间为 10 天，下跌时间为 30 天。

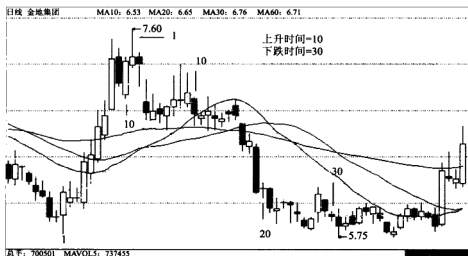


图 2-8 金地集团日线图

【例 2-5】 下跌时间为 39 天，上升时间为 31 天。



图 2-9 东方铝业日线图

上升时间与下跌时间的数法是时间节律最基础也是最重要的知识，因为数错一天，其结果就会完全不同。

请注意：这里采用的是单位时间内形成的最高价或最低价，而不是收盘价。

● 起始段 AB 的选取

AB 段是启动一波上升行情或下跌行情的源头。AB 段必须是连续上升或连续下跌的时段。启动一波上升行情的 AB 段是连续下跌的时段；启动一波下跌行情的 AB 段是连续上升的时段。因为 AB 段决定了时间节律，所以 AB 段的选取非常重要。

图 2-10 中的 AB 段为连续上升时段。上升时间的数法是数低不数高，所以 $AB = 9$ 。

时间节律与价格空间



图 2-10 连续上升时段——数低不数高（一）

图 2-11 中的 AB 段为连续上升时段。上升时间的数法是数低不数高，所以 $AB = 14$ 。

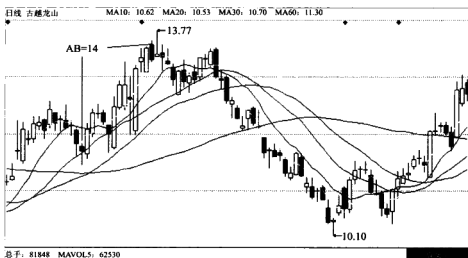


图 2-11 连续上升时段——数低不数高（二）

图 2-12 中的 AB 段为连续下跌时段。下跌时间的数法是数高不数低，

所以 $AB = 12$ 。

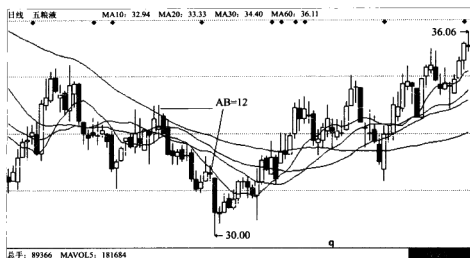


图 2-12 连续下跌时段——数高不数低（一）

图 2-13 中的 AB 段为连续下跌时段。下跌时间的数法是数高不数低，
所以 $AB = 13$ 。



图 2-13 连续下跌时段——数高不数低（二）

时间节律与价格空间

时间节律的突破

若上涨或下跌的时间超过了时间节律规定的时间，则称为突破。

比如时间节律为 8，单位为日，如果上涨的时间超过了 8 天，即向上突破了 8。如图 2-14 所示。

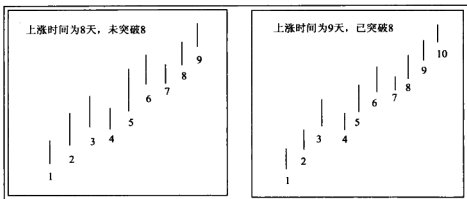


图 2-14 上涨时间向上突破（一）

又比如时间节律为 6，单位为周，如果上涨的时间超过了 6 周，即向上突破了 6。如图 2-15 所示。

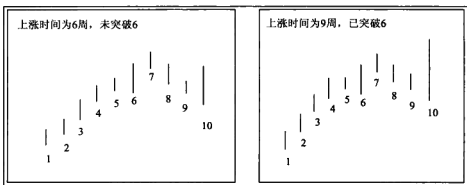


图 2-15 上涨时间向上突破（二）

从图 2-14、图 2-15 中可以看出,最少要有两个或两个以上时间单位的价格创新高,才能算突破,因为最高价的时间是不计入上升数的。比如时间节律为 12,单位为日,至少要第 14 日创新高,才能算突破 12。

向下突破与向上突破原理相同,方向相反。

至少有两个或两个以上时间单位的价格创新高或创新低,才能算突破。是否突破,参照的价格为单位时间内形成的最高价或最低价,而不是收盘价。

需要注意的是,判断是否突破所参照的价格均为单位时间内形成的最高价或最低价,而不是收盘价。

我们来看一组实例。

【例 2-6】 单位:周。AB=11,时间节律为 6、17、28 等,第 20 周向下突破 17。如图 2-16 所示。

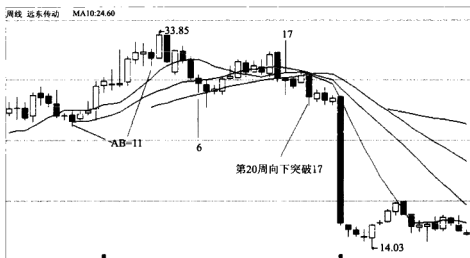


图 2-16 远东传动周线图

【例 2-7】 单位:周。AB=9,时间节律为 8、17、26 等,第 19 周向下突破 17。如图 2-17 所示。

时间节律与价格空间

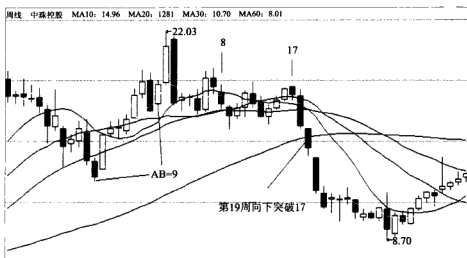


图 2-17 中珠控股周线图

【例 2-8】 单位：周。AB=11，时间节律为 6、17、28 等，第 8 周向上突破 6，第 19 周向上突破 17。如图 2-18 所示。

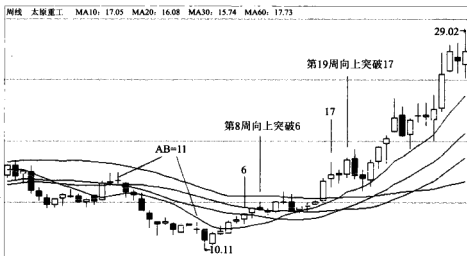


图 2-18 太原重工周线图

【例 2-9】 单位：周。AB = 10，时间节律为 4、14、24 等，第 16 周向上突破 14。如图 2-19 所示。

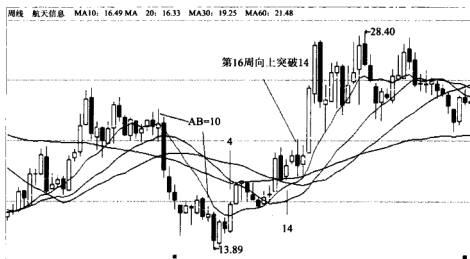


图 2-19 航天信息周线图

第三节 时间节律的进阶

时间节律所处位置正是投资市场行情演变的关键位置，行情的推进是以突破时间节律的方式来实现的。突破一档时间节律，上升或下跌行情将延续至下一档时间节律。

比如，AB = 9，时间节律为 8、17、26 等。当价格突破 8 后，行情将延续至 17；当价格突破 17 后，行情将延续至 26。依此类推。

● 上升行情的进阶

若价格向上突破一档时间节律，上升行情将延续至下一档时间节律。

时间节律与价格空间

如果该档时间节律所处位置为回调底部，则上升行情将延续至再下一档时间节律。依此类推。

【例 2-10】 港股长江实业 (0001)

如图 2-20 所示， $AB=10$ ，时间节律为 4、14、24 等。第 8 个月的高价超过了第 5 个月最高价，上升时间达 7 个月，突破了 4，上升行情将延续至第 14 个月。第 14 个月为回调低位，上升行情将延续至第 24 个月。

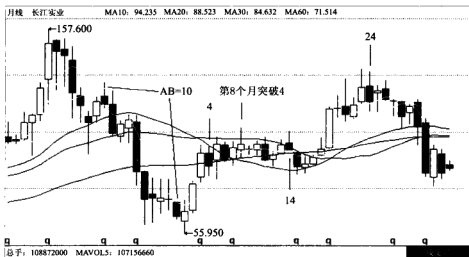


图 2-20 长江实业 2007 年 5 月—2011 年 11 月月 K 线图

【例 2-11】 中材国际 (600970)

如图 2-21 所示， $AB=12$ ，时间节律为 9、21、33 等。第 11 周的最高价超过了第 9 周的最高价，上升时间达 10 周，突破了 9，上升行情将延续至第 21 周。第 21 周突破回调低位，上升行情将延续至第 33 周。

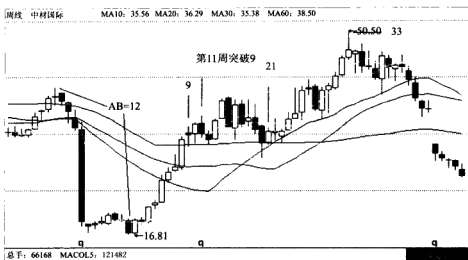


图 2-21 中材国际 2010 年 3 月—2011 年 6 月周 K 线图

【例 2-12】 美股 ANF

如图 2-22 所示, $AB = 9$, 时间节律为 8、17、26、35、44 等。第 26 日为回调底部, 第 28 日突破了 26, 上升行情将延续至第 35 日。第 40 日突

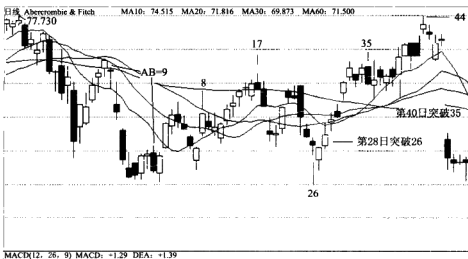


图 2-22 ANF 2011 年 7 月 22 日—11 月 18 日日 K 线图

时间节律与价格空间

破了 35，上升行情将延续至第 44 日。

● 下跌行情的进阶

若价格向下突破一档时间节律，下跌行情将延续至下一档时间节律。
如果该档时间节律所处位置为反弹顶部，则下跌行情将延续至再下一档时间节律。依此类推。

【例 2-13】 港股太古股份 (0019)

如图 2-23 所示， $AB=11$ ，时间节律为 6、17、28、39、50、61、72 等。第 19 周突破了 17，下跌行情将延续至第 28 周。第 28 周为反弹顶部，下跌行情将延续至第 39 周。第 39 周仍为反弹顶部，下跌行情将延续至第 50 周。



图 2-23 太古股份 2007 年 7 月—2009 年 5 月周 K 线图

【例 2-14】 外运发展 (600270)

如图 2-24 所示， $AB=12$ ，时间节律为 9、21、33、45、57 等。第 18

周突破了 9, 下跌行情将延续至第 21 周。第 21 周为反弹顶部, 下跌行情将延续至第 33 周。第 35 周突破了 33, 下跌行情将延续至第 45 周。第 47 周突破了 45, 下跌行情将延续至第 57 周。

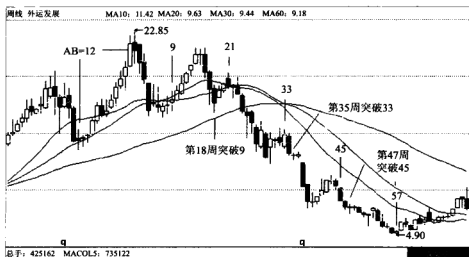


图 2-24 外运发展 2007 年 3 月—2009 年 2 月周 K 线图

【例 2-15】 港股恒隆集团 (0010)

如图 2-25 所示, $AB = 11$, 时间节律为 6、17、28、39、50、61、72 等。第 20 周突破了 17, 下跌行情将延续至第 28 周。第 28 周为反弹顶部, 下跌行情将延续至第 39 周。第 41 周突破了 39, 下跌行情将延续至第 50 周。第 53 周突破了 50, 下跌行情将延续至第 61 周。第 61 周为反弹顶部, 下跌行情将延续至第 72 周。

时间节律与价格空间

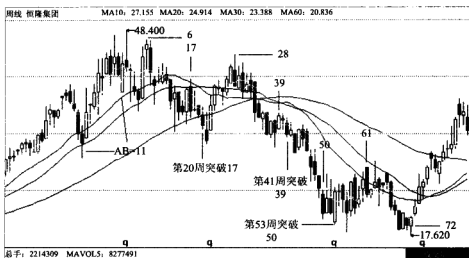


图 2-25 恒隆集团 2007 年 3 月—2009 年 6 月周 K 线图

第四节 时间节律的支撑位和阻力位

清晰地判断自己所处位置的性质是每一位投资者必须掌握的基本功，如果无法做到这一点，要想在投资市场中盈利将是一件很困难的事。行情的演变常常阴阳交替、时快时慢、时长时短，让许多的投资者无所适从。买了就跌，卖了就涨。亏损时不知何处止损，盈利时又不知何处止盈。之所以这样，是因为没有找到升跌转换的关键点，而时间节律可以帮助我们找寻关键点。

时间节律经常处于强弱的分水岭。因而时间节律所处位置所形成的最高价和最低价就变得非常重要了。我们在最高价处画一条平行线，称其为 M 线；在最低价处画一条平行线，称其为 N 线。

通常我们把价格超过 M 线称为向上突破,行情由此进入上涨格局,这时 N 线成为维持上涨格局的最强支撑线,只要价格不跌破这条支撑线,上涨的格局就不会改变,因此 N 线也成了做多的止损线。

通常我们把价格低于 N 线称为向下突破,行情由此进入下跌的格局,这时 M 线成为维持下跌格局的最强阻力线,只要价格不涨破这条阻力线,下跌的格局就不会改变,因此 M 线也成了做空的止损线。

【例 2-16】 山东海化 (000822)

如图 2-26 所示, $AB=13$, 时间节律为 3、16、29 等。以第 4 周的最高价画 M_1 线,以第 3 周的最低价画 N_1 线。第 6 周股价向下突破 3 (N_1 线),行情进入下跌格局。虽然之后出现反弹,但始终未能超过 M_1 线,因此下跌格局没有改变。以第 29 周的最高价画 M_2 线,以第 30 周的最低价画 N_2 线。第 31 周股价向下突破 29 (N_2 线),行情进入更深一层的下跌格局。

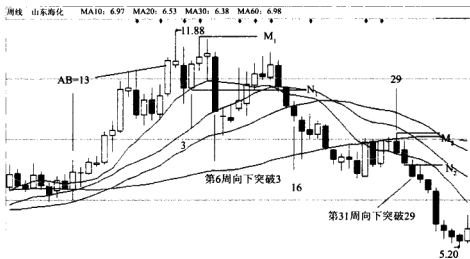


图 2-26 山东海化 2010 年 11 月—2012 年 1 月周 K 线图

时间节律与价格空间

【例 2-17】 中材国际 (600970)

如图 2-27 所示, $AB=13$, 时间节律为 3、16、29 等。以第 3 周的最高价画 M 线, 以第 3 周的最低价画 N 线。第 5 周股价向下突破 3 (N_1 线), 行情进入下跌格局。虽然之后出现反弹, 但始终未能超过 M 线, 因此下跌格局没有改变。以第 29 周的最高价画 M 线, 以第 30 周的最低价画 N 线。第 31 周股价向下突破 29 (N_2 线), 行情进入更深一层的下跌格局。

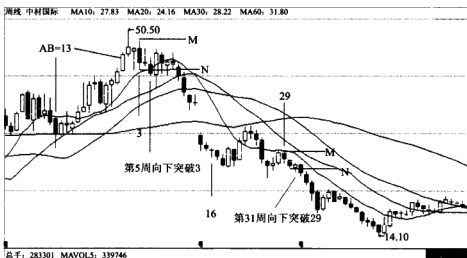


图 2-27 中材国际 2010 年 9 月—2012 年 4 月周 K 线图

【例 2-18】 港股盈信控股 (HK0015)

如图 2-28 所示, $AB=12$, 时间节律为 9、21、33 等。以第 9 周的最高价画 M 线, 以第 10 周的最低价画 N_1 线。第 12 周股价向下突破 9 (N_1 线), 行情进入下跌格局。以第 21 周的最高价画 M_2 线, 以第 21 周的最低价画 N_2 线。第 23 周股价向下突破 21 (N_2 线), 行情进入更深一层的下跌格局。

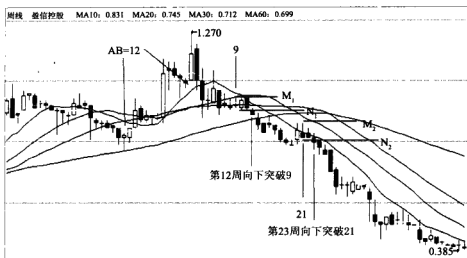


图 2-28 盈信控股 2010 年 6 月—2012 年 1 月周 K 线图

【例 2-19】 港股和记黄埔 (HK0013)

如图 2-29 所示, $AB=10$, 时间节律为 4、14、24 等。以第 5 周的最高价画 M 线, 以第 4 周的最低价画 N_1 线。第 6 周股价向上突破 4 (M_1

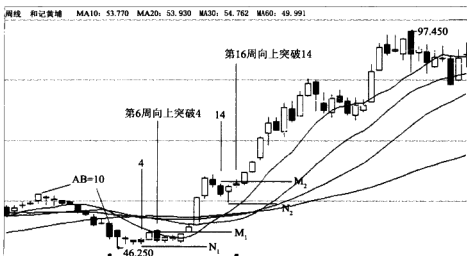


图 2-29 和记黄埔 2010 年 2 月—2011 年 4 月周 K 线图

时间节律与价格空间

线), 行情进入上涨格局。虽然之后出现回调, 但始终未能低于 N_1 线, 因此
上涨格局没有改变。以第 14 周的最高价画 M_2 线, 以第 15 周的最低价画 N_2
线。第 16 周股价向上突破 14 (M_2 线), 行情进入更深一层的上涨格局。

【例 2-20】 美股铝业公司 (AA)

如图 2-30 所示, $AB=12$, 时间节律为 9、21、33 等。以第 10 周的
最高价画 M_1 线, 以第 9 周的最低价画 N_1 线。第 11 周股价向上突破 9 (M_1
线), 行情进入上涨格局。以第 21 周的最高价画 M_2 线, 以第 21 周的最低
价画 N_2 线。第 23 周股价向上突破 21 (M_2 线), 行情进入更深一层的上涨
格局。

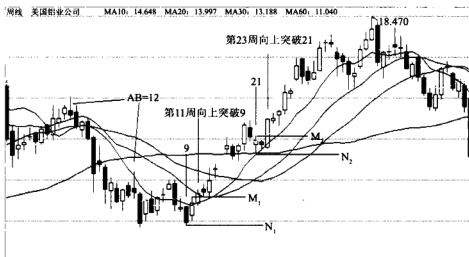


图 2-30 铝业公司 2010 年 1 月—2011 年 8 月周 K 线图

【例 2-21】 美股 AMD

如图 2-31 所示, $AB=11$, 时间节律为 6、17、28、39 等。以第 7 周
的最高价画 M_1 线, 以第 6 周的最低价画 N_1 线。第 8 周股价向上突破 6
(M_1 线), 行情进入上涨格局。虽然之后出现回调, 但始终未能低于 N 线,

因此上涨格局没有改变。以第 40 周的最高价画 M_2 线, 以第 40 周的最低价画 N_1 线。第 41 周股价向上突破 39 (M_2 线), 行情进入更深层的上涨格局。

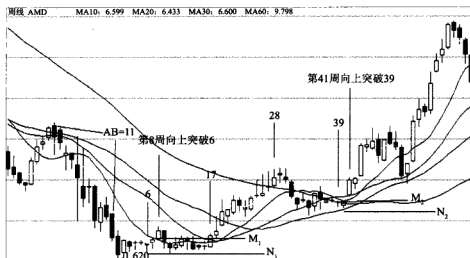


图 2-31 AMD 2008 年 7 月—2010 年 1 月周 K 线图

第五节 时间节律的基本形态

投资市场变化万千、形态繁多, 要想用固定的模型来概括其全部, 显然是很困难的。特别是顶部与底部的位置, 由于是多空双方争夺的焦点, 变化更加复杂。许多投资者因没有办法确定顶部与底部的位置而错失建仓的良机; 或者有了正确的建仓, 但却不明白顶部与底部的性质而错失平仓的良机, 最终还是以失败收场。因此, 确定顶部与底部的位置和顶部与底部的性质, 对每一位投资者来说至关重要。然而, 这个问题却不是一个简

时间节律与价格空间

单的问题。

以中国市场为例。2008 年上证指数跌到 1700 点时，大家都觉得至少要跌到 1300 点。当指数从 1700 点上涨到 2500 点时，大家都觉得这只不过是一个反弹，随时会展开更大杀伤力的下跌。但是，当指数超过 3000 点时，再没有人把这波上涨当反弹了，觉得这是一轮新的牛市行情，纷纷建仓，生怕错失良机，结果是再度被套。许多投资者，包括一些经验丰富的职业投资者，经常会犯这种看似很幼稚的错误。

时间节律具有化繁为简、化腐朽为神奇的功效，在云山雾罩中让我们看清前面的路。在这里，我们总结出了几种时间节律的变化形态，虽然不能解释市场变化的全部，但这些形态却是市场中出现最频繁的。通过对这些基本形态的研究，可以有效地帮助我们对市场未来的走向做出正确的判断。

反弹头部形态

行情向下突破时间节律后，改变方向向上反弹，反弹顶部将出现在下一时间节律，由此反弹结束，行情再度向下，目标是再下一个时间节律。这是典型的反弹头部形状，接下来往往会出现幅度较大、时间较长的下跌行情。

【例 2-22】 港股会德丰（0020）

如图 2-32 所示， $AB=15$ ，时间节律为 8、23、38、53、68 等。第 17 周股价突破了 8，然后改变方向向上反弹，反弹顶部将出现在第 23 周，反弹结束，行情再度向下，目标至少是 38。

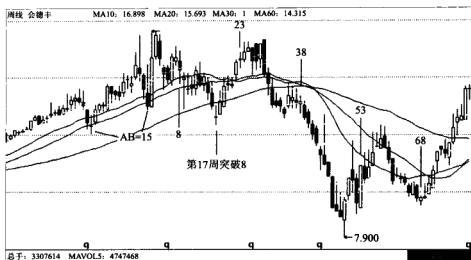


图 2-32 会德丰 2007 年 3 月—2009 年 6 月周 K 线图

【例 2-23】 中国船舶 (600150)

如图 2-33 所示, $AB = 11$, 时间节律为 6、17、28、39、50 等。第 8 周股价突破了 6, 然后改变方向向上反弹, 反弹顶部出现在第 17 周, 反弹

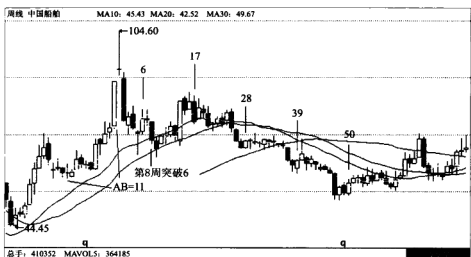


图 2-33 中国船舶 2009 年 2 月—2011 年 1 月周 K 线图

时间节律与价格空间

结束，行情再度向下，目标至少是 28。

● 回调底部形态

股价行情向上突破时间节律后，改变方向向下回调，回调底部将出现在下一时间节律，由此回调结束，行情再度向上，目标是再下一个时间节律。这是典型的回调底部形状，接下来往往会出现幅度较大、时间较长的上涨行情。

【例 2-24】 美股 AXP

如图 2-34 所示， $AB = 11$ ，时间节律为 6、17、28、39、50 等。第 8 个月股价突破了 6，然后改变方向向下回调，回调底部出现在第 17 个月，回调结束，行情再度向上，目标至少是 28。

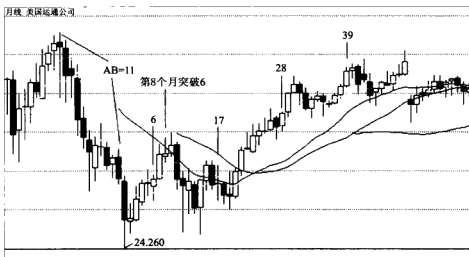


图 2-34 AXP 2000 年 1 月—2008 年 6 月月 K 线图

【例 2-25】 珠海中富 (000659)

如图 2-35 所示， $AB = 10$ ，时间节律为 4、14、24、34、44 等。第 26

周股价突破了24，然后改变方向向下回调，回调底部出现在第34周，回调结束，行情再度向上，目标至少是44。

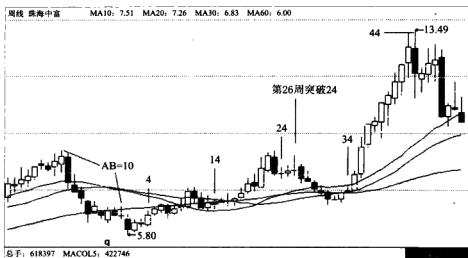


图 2-35 珠海中富 2010 年 2 月—2011 年 6 月周 K 线图

● 头部形态

在上升行情中，股价向下突破时间节律后，改变方向继续上升并创出新高，到达下一时间节律。股价若在 60 日均线上方且相距较远，此处会形成顶部，并向下回调，目标是再下一个时间节律。这是典型的头部形状，特别是在远离 60 日均线时非常有效。

【例 2-26】 港股九龙仓集团 (0004)

如图 2-36 所示， $AB=14$ ，时间节律为 5、19、33、47、61、75、89、103、117、131 等。第 65 周股价向下突破了 61，然后改变方向继续上升，到达第 75 周形成头部，并向下回调，目标是 89。第 105 周股价向下突破了 103，然后改变方向继续上升，到达第 117 周形成头部，并向下回调，

时间节律与价格空间

目标是 131。

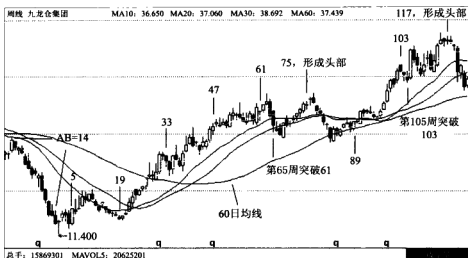


图 2-36 九龙仓集团 2008 年 7 月—2011 年 3 月周 K 线图

【例 2-27】 八一钢铁 (600581)

如图 2-37 所示, $AB = 16$, 时间节律为 12、28、44、60、76 等。第

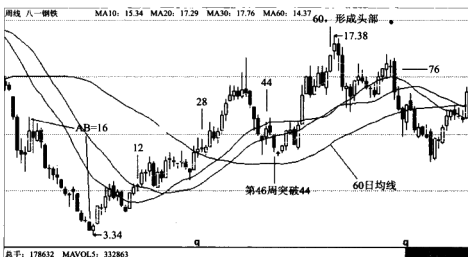


图 2-37 八一钢铁 2008 年 6 月—2010 年 9 月周 K 线图

46 周股价向下突破了 44，然后改变方向继续上升，到达第 60 周形成头部，并向下回调，目标是 76。

● 底部形态

在下跌行情中，股价向上突破时间节律后，改变方向继续下跌，并创出新高，到达下一时间节律。股价若在 60 日均线下方且相距较远，此处会形成底部，并向上反弹，目标是再下一个时间节律。这是典型的底部形状，特别是在远离 60 日均线时非常有效。

【例 2-28】 美股 AES 电力

如图 2-38 所示， $AB=16$ ，时间节律为 12、28、44、60 等。第 30 日股价向上突破了 28，然后改变方向继续下跌，到达第 44 日形成底部，并向上反弹，目标是 60。

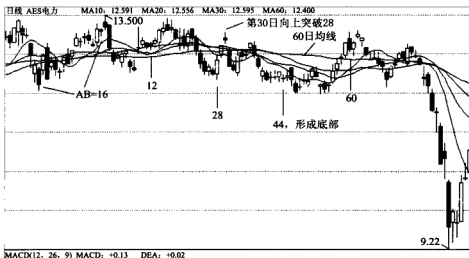


图 2-38 AES 电力 2011 年 3 月 4 日—2011 年 8 月 15 日日 K 线图

时间节律与价格空间

【例 2-29】 美股 AON

如图 2-39 所示, $AB = 19$, 时间节律为 20、39、58、77、96、115、134 等。第 99 日股价向上突破了 96, 然后改变方向继续下跌, 到达第 115 日形成底部, 并向上反弹, 目标是 134。

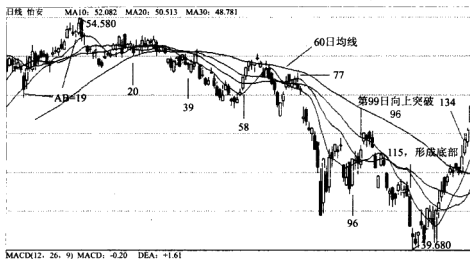


图 2-39 AON 2011 年 3 月 2 日—2011 年 10 月 24 日日 K 线图

超跌反弹形态

在下跌行情中, 股价连续下跌两档时间节律, 中间没有出现幅度较大或时间较长的反弹, 此时会出现反弹甚至反向运行, 目标至少达到下一时间节律。

【例 2-30】 港股新世界发展 (0017)

如图 2-40 所示, $AB = 13$, 时间节律为 3、16、29、42、55、68、81 等。第 31 周股价突破了 29, 连续下跌 42、55 两档时间节律, 随后行情反转上升, 达到 81。

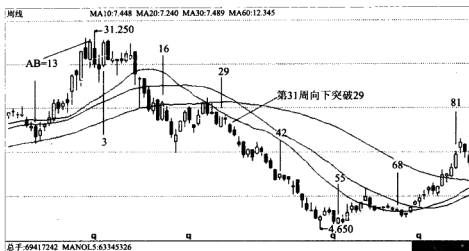


图 2-40 新世界发展 2007 年 4 月—2009 年 6 月周 K 线图

【例 2-31】 美股 AXP

如图 2-41 所示, $AB = 18$, 时间节律为 14、32、50、68、86、104、122 等。第 53 周股价突破了 50, 连续下跌 68、86 两档时间节律, 随后行情反转上升, 达到 122。

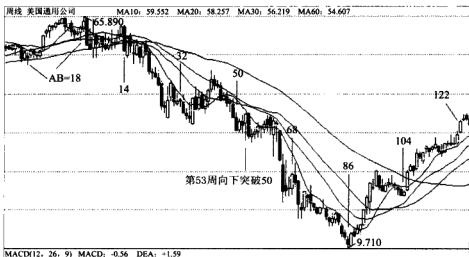


图 2-41 AXP 2007 年 1 月—2009 年 12 月周 K 线图

时间节律与价格空间

● 超涨回调形态

在上升行情中，股价连续上升两档时间节律，中间没有出现幅度较大或时间较长的回调，此时会出现回调甚至反向运行，目标至少达到下一时间节律。

【例 2-32】 飞亚达 A (000026)

如图 2-42 所示， $AB=8$ ，时间节律为 10、18、26、34、42 等。第 12 个月股价突破了 10，连续上升了 26、34 两档时间节律，随后行情反转下跌，达到 42。

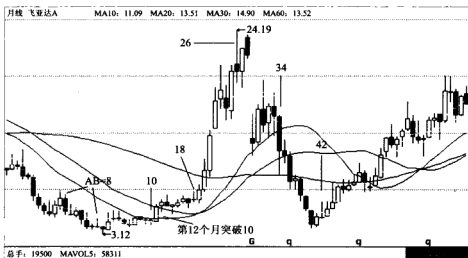


图 2-42 飞亚达 A 2004 年 1 月—2011 年 2 月月 K 线图

【例 2-33】 亿城股份 (000616)

如图 2-43 所示， $AB=9$ ，时间节律为 8、17、26、35、44 等。第 10 个月股价突破了 8，连续上升 17、26 两档时间节律，随后行情反转下跌，达到 44。

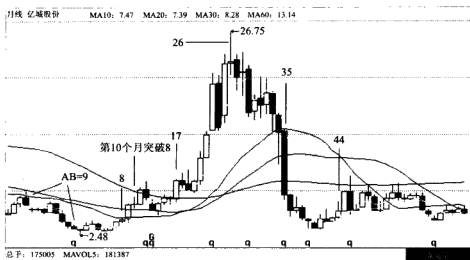


图 2-43 亿城股份 2004 年 7 月—2010 年 11 月月 K 线图

● 高位见顶形态

行情处在高位时，如果第二档时间节律为头部形状且未能创出新高，则有可能形成顶部，行情将反转向下，目标至少是第三档时间节律。

【例 2-34】 深圳能源（000027）

如图 2-44 所示， $AB=14$ ，时间节律为 5、19、33、47 等。第二档时间节律第 19 周股价未能创出新高，形成顶部，行情反转向下，目标是第 33 周。第 33 周为反弹头部，下跌延续至第 47 周。

【例 2-35】 盐田港（000088）

如图 2-45 所示， $AB=14$ ，时间节律为 5、19、33、47 等。第二档时间节律第 19 周股价未能创出新高，形成顶部，行情反转向下，目标是第 33 周。第 33 周为反弹头部，下跌延续至第 47 周。

时间节律与价格空间

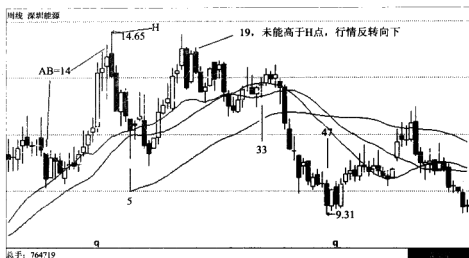


图 2-44 深圳能源 2009 年 3 月—2011 年 1 月周 K 线图

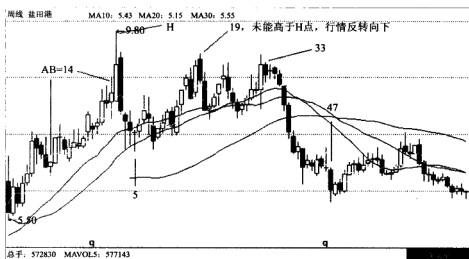


图 2-45 盐田港 2009 年 2 月—2011 年 1 月周 K 线图

● 低位见底形态

行情处在低位时，如果第二档时间节律为底部形状且未能创出新低，则有可能形成底部，行情反转向，目标至少是第三档时间节律。

【例 2-36】 港股汇丰控股 (0005)

如图 2-46 所示， $AB=8$ ，时间节律为 10、18、26、34、42 等。第二档时间节律第 18 个月未能创出新低，形成底部，行情反转向，目标是第 26 个月。

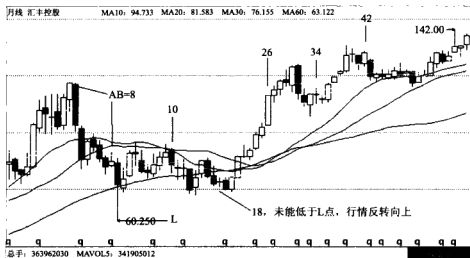


图 2-46 汇丰控股 2000 年 3 月—2006 年 7 月月 K 线图

【例 2-37】 港股恒基地产 (0012)

如图 2-47 所示， $AB=9$ ，时间节律为 8、17、26、35、44、53、62 等。第二档时间节律第 17 周股价未能创出新低，形成底部，行情反转向，目标是第 26 周。

时间节律与价格空间

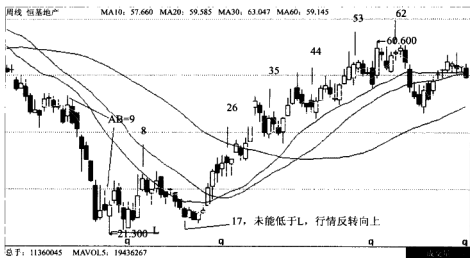


图 2-47 恒基地产 2008 年 6 月—2010 年 4 月周 K 线图

第六节 时间节律的普遍性

上一节我们讲了顶部与底部的形态和确认的方法。但是，对于大的顶部和底部，还有更简单、更有效的确认方法，这就是本节要讲的时间节律的普遍性。

什么是时间节律的普遍性呢？很简单，就是许多的股票都在相同的时间呈现出顶部或底部的形态。

股市中的大盘指数，是由一些有代表性的股份公司，经过综合计算得出的。这些有代表性的股份公司也称为指数的成分股。指数的涨跌取决于成分股的涨跌。成分股中大多数股票上涨，指数即上涨；成分股中大多数股票下跌，指数即下跌。如果成分股中有许多的股票都在同一时间呈现顶

部形态,这一时间将成为大市重要的顶部;反之,如果成分股有许多的股票都在同一时间呈现底部形态,这一时间将成为大市重要的底部。

在此,以香港恒生指数为例来说明时间节律的普遍性。

恒生指数成分股有 48 只,由于篇幅的限制,下面仅列出其中几只股票的月 K 线图。

(1) 长江实业 (0001)

如图 2-48 所示, $AB=10$, 时间节律为 4、14、24 等。第 27 个月即 2011 年 5 月向下突破 24, 目标指向 34。

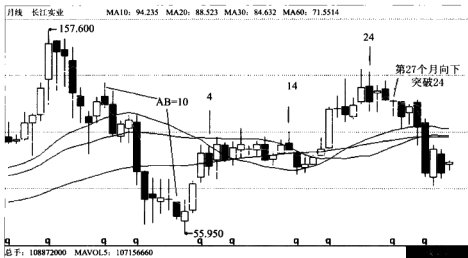


图 2-48 长江实业 2007 年 5 月—2011 年 12 月月 K 线图

(2) 恒基地产 (0012)

如图 2-49 所示, $AB=9$, 时间节律为 8、17、26、35 等。第 29 个月即 2011 年 2 月向下突破 26, 目标指向 35。

(3) 新鸿基地产 (0016)

如图 2-50 所示, $AB=10$, 时间节律为 4、14、24、34 等。第 28 个

时间节律与价格空间

月即 2011 年 2 月向下突破 24，目标指向 34。

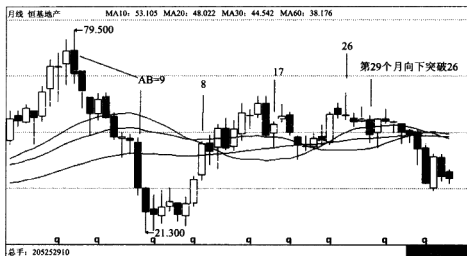


图 2-49 恒基地产 2007 年 5 月—2011 年 12 月月 K 线图

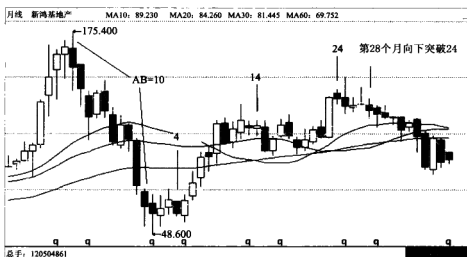


图 2-50 新鸿基地产 2007 年 5 月—2011 年 12 月月 K 线图

(4) 新世界发展 (0017)

如图 2-51 所示， $AB = 11$ ，时间节律为 6、17、28、39 等。第 30 个

月即 2011 年 3 月向下突破 28，目标指向 39。

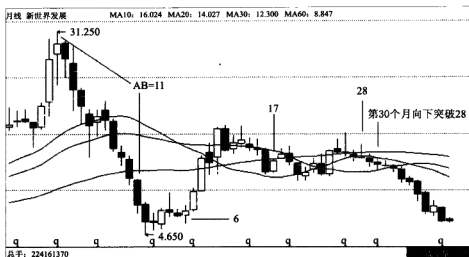


图 2-51 新世界发展 2007 年 5 月—2011 年 12 月月 K 线图

(5) 港铁公司 (0066)

如图 2-52 所示，AB=9，时间节律为 8、17、26、35 等。第 30 个月即 2011 年 3 月向下突破 26，目标指向 35。

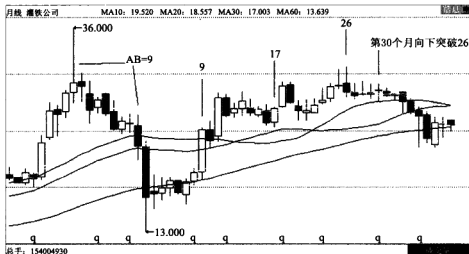


图 2-52 港铁公司 2007 年 5 月—2011 年 12 月月 K 线图

时间节律与价格空间

(6) 信和置业 (0083)

如图 2-53 所示, $AB = 10$, 时间节律为 4、14、24、34 等。第 26 个月即 2010 年 12 月向下突破 24, 目标指向 34。

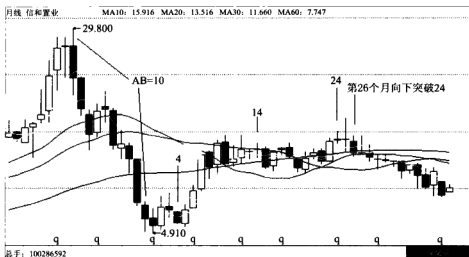


图 2-53 信和置业 2007 年 5 月—2011 年 12 月月 K 线图

(7) 国泰航空 (0293)

如图 2-54 所示, $AB = 17$, 时间节律为 4、21、38 等。第 23 个月即 2011 年 1 月向下突破 21, 目标指向 38。

(8) 华润置地 (1109)

如图 2-55 所示, $AB = 11$, 时间节律为 6、17、28、39 等。第 30 个月即 2011 年 3 月向下突破 28, 目标指向 39。

从图 2-48 ~ 图 2-55 的 8 个图形可以看出, 许多股票在 2011 年 2—3 月破位下行, 因而可以确定大市于此处将形成重要的顶部。运用时间节律的普遍性来确定大市的重要顶部与底部, 具有很高的准确性, 很少有失误的时候。

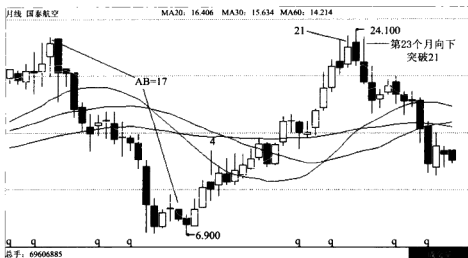


图 2-54 国泰航空 2007 年 5 月—2011 年 12 月 K 线图

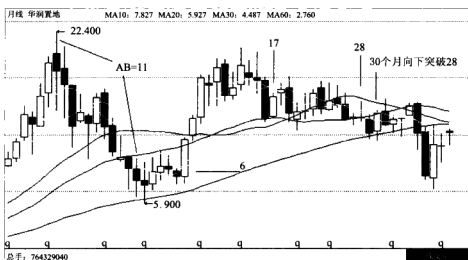


图 2-55 华润置地 2007 年 5 月—2011 年 12 月 K 线图

时间节律与价格空间

第七节 投资与投机

“投资”与“投机”这两个词语是我们经常遇到的，但许多人没有弄懂其真正的含义。或者仅仅在字面上理解了，但实际操作时却完全不明白。

投资与投机有什么不同呢？说得简单点，投资追求的是价值，用5元钱去买一件东西，首先考虑的是这件东西值不值得5元钱；而投机追求的是机会，用5元钱去买一件东西，首先考虑的是会不会有人花6元钱来买。

说起来很简单，但真正弄明白却很不简单，在中国至少有数以千万计的人都弄不明白。

这类投资者在买进股票的时候抱着投机心理，想赚点钱就卖掉，一旦赚钱了又想多赚点，结果错失了卖出的良机。当出现亏损时又不知如何止损，结果越亏越多，最后只能对自己说：管它呢！就当作投资吧。其实这不是投资，而是被动的结果，真正的投资应该是一种有计划的行为。用5元钱去买了一件价值2元钱的东西，即使将来这件东西的价值上升到了5元钱，你也白白浪费了许多时间。而时间对于每个人来说都是非常宝贵的。

可见，投资与投机的问题其实并不简单，要真正地弄懂还得下一番功夫。在本节，我们就来探讨这两个问题。

●投资

价格与价值的关系是，价格总是围绕价值的轴心上下波动。而成功的

投资就是，当价格处于价值轴心的下方时买入；当价格回升到价值轴心的上方时卖出。

投资说起来容易，做起来却很难，难就难在要准确地定位价值的轴心。

以中国市场为例。在过去，市盈率为 40 倍时就已经很低了，而如今市盈率只有 10 倍的股票依然“跌跌不休”。一个市场，什么样的标准才算估值合理；或者一只股票，在什么样的价格、什么样的时间介入才是恰当的？这个问题对于一般投资者而言是个难题，对于机构和专家也同样如此。

在中国，高举价值投资旗帜的人有很多，学习巴菲特的热潮也是一浪未平一波又起，但那些喊得最响亮的人往往是亏得最惨的人。目前，投资市场中的专家和分析师都是清一色的科班出身，学的是经济学或金融学，他们很迷信自己在学校里学的那一套分析经济的方法，并用来分析股市。因此，在谈股市之前必先谈一番经济。经济数据偏好，股市就向上；经济数据偏差，股市就向下。这种捆绑式的推论所得出的结论往往与实际大相径庭，因为经济与股市虽然有联系，但它们的运行规律却保持了相对的独立性，而不存在直接的因果关系。不想办法直接对股市的运行规律进行研究，而是试图根据经济的运行规律来推演股市的变化，这完全是一种本末倒置的行为，所得结论与实际情形相差千里也就不足为奇了。

以下是号称“21 世纪金牌分析师”的研究团队对 2008 年中国股市的展望：

2008 年，中国将进入可能持续几年的经济繁荣期。从现在能看到的各种经济数据综合判断，牛市的基础依然健康；牛市可能即将或正在逐步转入下半场。从中长期的经济周期意义上看，如果我们可以把一个经济周期

时间节律与价格空间

分解为扩张期、繁荣期、收缩期和衰退期四个时期的话，那么自从2002年以来的本轮经济周期的扩张期在2007年上半年可能已经基本完成，并正在转入繁荣期，这样的繁荣期有可能持续几年时间。

因此，我们判断2008年A股将走出“回暖—整固—上扬”态势。沪深300指数波动区间为4200~6500点，对应2008年市盈率的波动区间为24~37倍。

我们来看看实际情形是怎样的。

如图2-56所示，2008年，上证指数从1月的5522点跌到12月收盘时的1820点，下跌过程从年头持续到年尾。用这样的分析方法所推演出来的结果，错误如此之大真令人瞠目结舌。不过一点也不稀奇，类似这样的事几乎天天都在发生。今天股市收了一根阴线，明天媒体刊出的标题为“四大利空导致股市下跌”；明天股市收了一根阳线，后天媒体刊出的标题变成了“四大利好导致股市上涨”。其实，这些所谓的利好和利空一直就存在，这样推论等于是自己打自己的嘴巴。

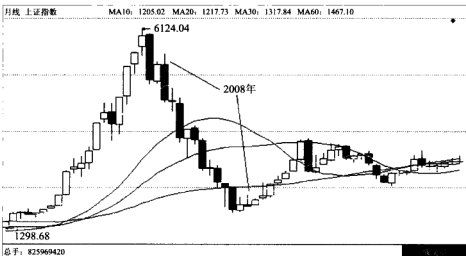


图 2-56 上证指数 2006 年 4 月—2011 年 4 月月 K 线图

对于大盘指数是这样，具体到某只股票则变数更大。

以山东海化（000822）为例（见图2-57）。该股本来是一只处于亏损边缘的垃圾股，但在2011年却逆市上涨，从年初的6元多上涨至11元多，股价几乎翻番。2011年4月，当股价处于最高位时，《上海证券报》刊载了“山东海化首季盈利暴增”的文章，并且特别说明“山东海化受到多家基金的追捧”。接着，股价从11元多跌到了8元多。当股价从8元多涨回11元附近时，2011年7月和8月在中国的三大证券报刊上相继刊载了“山东海化盈利暴增900%”“众多基金加仓山东海化”的报道。从此，股价就一去不复返了。这些消息集中在山东海化的两个头部的位置出现，非常精准，犹如神助，让人不得不叹服。只是那些相信了这些消息的散户们稀里糊涂地就成了砧板上的肉。

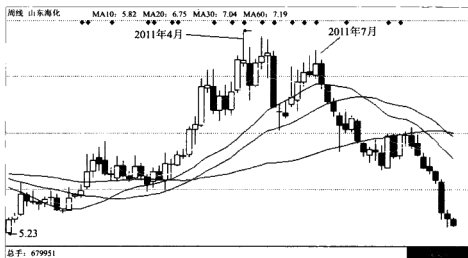


图2-57 山东海化2010年7月—2011年12月周K线图

同样，机构发布的股票投资评级报告也掺杂了许多欺骗，让一般投资者防不胜防。

时间节律与价格空间

以中材国际（600970）为例（见图2-58）。该股从2010年7月形成底部，然后一路飙升，至2011年2月，股价已上涨了近3倍。此时，几家机构同时发布了该股的投资评级报告，内容基本一致：预计中材国际2011年、2012年净利润同比增长41%和39%，每股收益为2.60元和3.60元。目前公司股价具有极高的安全边际，加上公司一旦大规模发展城市垃圾水泥窑处理以及光伏业务，估值将有大幅提升空间，维持公司“强烈推荐”的投资评级。其后，该股就转入了漫漫的下跌之途。

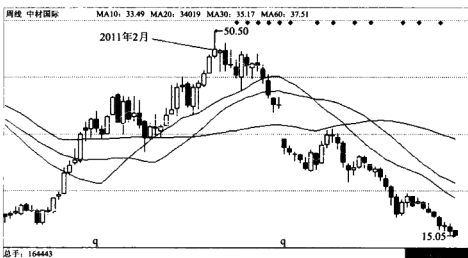


图2-58 中材国际2010年5月—2011年12月周K线图

类似的例子不胜枚举。

作为一般的投资者要想不上当受骗，只有加强自身的修养，提高自己的操作水平，除此以外，别无他途。也许在此之前你阅读了许多的书籍，并进行了艰苦的探索，但依然是“一叶蔽目，不见泰山”。待你读完本节内容后，也许你就可以解开自己心中苦苦思索的难题。

时间节律原理可以帮助我们更清晰地把握市场运行规律，认清股票呈现的状态，使我们的操作有据可依，而不是盲目地买卖。投资是一种长期

行为, 不受短时间波动的影响, 因此时间节律用于投资通常采用“月”“季”等大的时间单位。投资不仅要选择好的品种, 买入与卖出的时机也非常重要。特别是买入时机, 买得好, 不仅可以缩短投资周期, 而且还可以节约投资成本。

时间节律用于投资的操作模式非常简单, 人人都可以学会, 用一句话就可概括: 时间节律处于低位时, 买入; 时间节律处于高位时, 卖出。

下面我们通过实例来说明。

【例 2-38】 华神集团 (000790)

如图 2-59 所示, $AB=14$, 时间节律为 5、19、33、47 等。

时间节律 19 (即 2008 年 11 月) 呈底部形态, 为买入位置; 时间节律 47 (即 2011 年 3 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

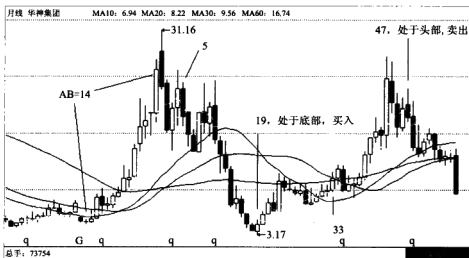


图 2-59 华神集团 2004 年 12 月—2011 年 12 月月 K 线图

时间节律与价格空间

【例 2-39】 港股恒基地产 (0012)

如图 2-60 所示, $AB=10$, 时间节律为 4、14、24、34 等。

时间节律 14 (即 2009 年 2 月) 呈底部形态, 为买入位置; 时间节律 24 (即 2009 年 12 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

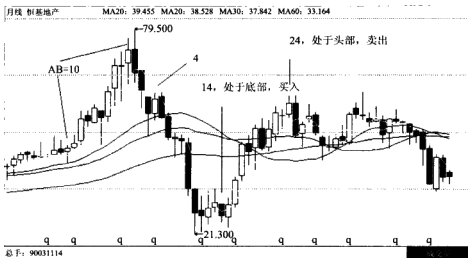


图 2-60 恒基地产 2006 年 6 月—2011 年 12 月月 K 线图

【例 2-40】 港股 CHEVALIER INTL (0025)

如图 2-61 所示, $AB=9$, 时间节律为 8、17、26、35、44、53 等。

时间节律 17 和 26 均为反弹顶, 预示下跌仍将继续。时间节律 35 (即 2009 年 5 月) 呈底部形态, 为买入位置; 时间节律 53 (即 2010 年 11 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

【例 2-41】 港股震雄集团 (0057)

如图 2-62 所示, $AB=13$, 时间节律为 3、16、29、42 等。

时间节律 16 (即 2008 年 10 月) 呈底部形态, 为买入位置; 时间节律 29 (即 2009 年 11 月) 为回调底部, 继续持仓; 时间节律 42 (即 2010 年 12 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

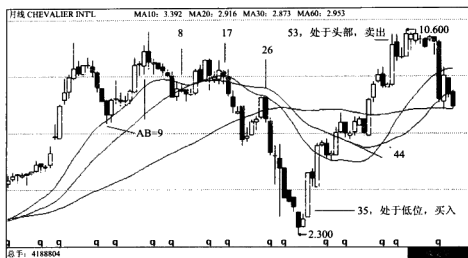


图 2-61 CHEVALIER INTL 2004 年 1 月—2011 年 12 月月 K 线图

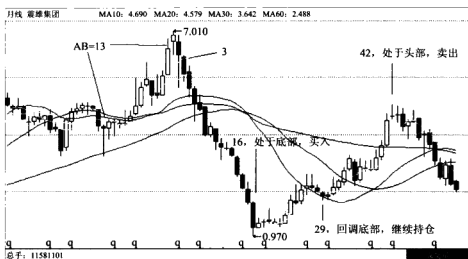


图 2-62 震雄集团 2004 年 12 月—2011 年 12 月月 K 线图

【例 2-42】 美股 ANF

如图 2-63 所示, $AB = 10$, 时间节律为 4、14、24、34、44 等。

时间节律 14 (即 2008 年 11 月) 呈底部形态, 为买入位置; 时间节律

时间节律与价格空间

34 (即 2010 年 7 月) 为回调底部, 继续持仓; 时间节律 44 (即 2011 年 5 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

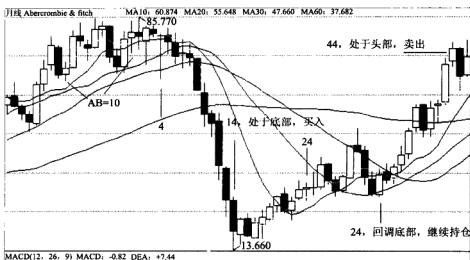


图 2-63 ANF 2006 年 4 月—2011 年 7 月 月 K 线图

【例 2-43】 美股 AXP

如图 2-64 所示, AB = 12, 时间节律为 9、21、33 等。

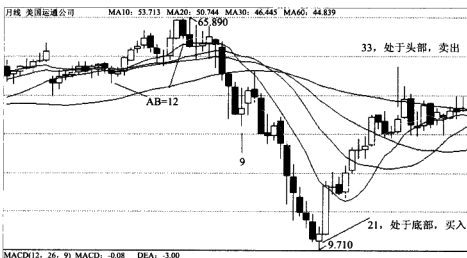


图 2-64 AXP 2005 年 3 月—2011 年 2 月 月 K 线图

时间节律 21 (即 2009 年 3 月) 呈底部形态, 为买入位置; 时间节律 33 (即 2010 年 3 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

例 2-38 ~ 例 2-43 这六个实例为时间节律用于投资的基本模式, 非常简单, 且又奇妙无比, 所揭示的买入位置与实际形成的最低位置竟然分毫不差。也许你炒了一辈子的股票也从未见过如此精妙绝伦的图谱吧!

不过, 不要高兴得太早, 投资市场中的钱不会那么轻易地让你拿走, 实际操作中遇到的问题可能要复杂得多。为了应对更为复杂的局面, 在此我们提出以下操作策略:

(1) 投资的机会并不是天天都有, 这样的机会要两三年才有一次, 一定要有足够的耐心, 宁愿错失机会也不要追高。

(2) 投资是一个长期的行为, 不要受短时的波动影响。投资与投机的重要的区别: 投资, 在亏损的情形下不能轻易平仓, 一旦买入就要坚定持仓的信心。

(3) 持仓的时间至少为两档时间节律。如本节的例 2-38, $AB = 14$, 时间节律为 5、19、33、47 等, 在 19 处买入, 持仓两档时间节律, 在 47 处卖出。又如本节的例 2-41, $AB = 13$, 时间节律为 3、16、29、42 等, 在 16 处买入, 持仓两档时间节律, 在 42 处卖出。

(4) 单边操作, 以做多为主, 可以高卖低买。切忌双边操作。

(5) 切忌使用按金交易, 资金运用一定要是 1:1。首次买入不要满仓, 最好预留 50% 的备用金以备不测。备用金不能乱用, 一定要按照时间节律进行补仓。比如, $AB = 13$, 时间节律为 3、16、29、42 等, 在 16 处用 50% 资金买入, 如果股价继续下跌并向下突破 16, 不能轻易补仓, 一定要等跌至 29 处才能补仓。补仓资金, 在有盈利的情况下, 通常在 42 处退出。

时间节律与价格空间

请注意：上述策略的操作对象必须是有业绩支撑的优质股票，而不是垃圾股、题材股和消息股。

下面我们来看一些较为复杂的图形。（以下实例并未考虑股票的基本面，只是针对图形所做的技术说明）

【例 2-44】 港股金山工业（0040）

如图 2-65 所示， $AB=14$ ，时间节律为 5、19、33、47、61、75 等。

时间节律 19（即 2005 年 8 月）呈底部形态，为买入位置。下跌继续，并突破 19。时间节律 33（即 2006 年 10 月）呈底部形态，为补仓资金买入位置。下跌继续并突破 33，随后反弹，47（即 2007 年 12 月）为反弹高位，补仓资金卖出。继续下跌，61（即 2009 年 2 月）呈底部形态，补仓资金再度买入。时间节律 75（即 2010 年 4 月）呈头部形态，为卖出位置。

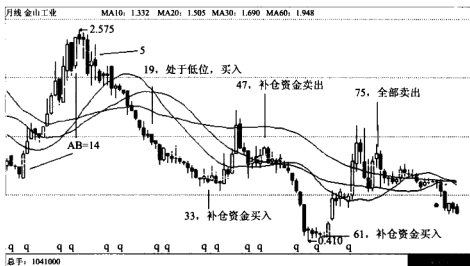


图 2-65 金山工业 2002 年 8 月—2011 年 12 月月 K 线图

【例 2-45】 美股 CCL

如图 2-66 所示, $AB=8$, 时间节律为 10、18、26、34、42、50、58、66 等。

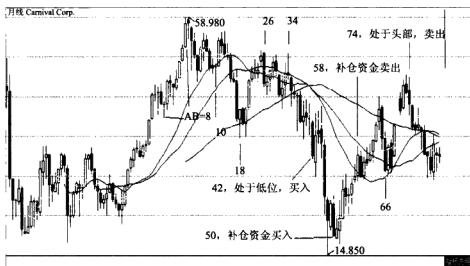


图 2-66 CCL 2002 年 2 月—2011 年 12 月月 K 线图

时间节律 42 (即 2008 年 6 月) 呈底部形态, 为买入位置。下跌继续, 并突破 42。时间节律 50 (即 2009 年 2 月) 呈底部形态, 为补仓资金买入位置; 时间节律 58 (即 2007 年 12 月) 为反弹高位, 补仓资金卖出。时间节律 74 (即 2011 年 2 月) 呈头部形态, 为卖出位置。

【例 2-46】 北方国际 (000065)

如图 2-67 所示, $AB=9$, 时间节律为 8、17、26、35、44、53、62、71 等。

时间节律 17 (即 2002 年 10 月) 呈底部形态, 为买入位置。时间节律 26 (即 2003 年 7 月) 呈底部形态, 为补仓资金买入位置; 时间节律 35 (即 2004 年 4 月) 为反弹高位, 补仓资金卖出。时间节律 44 (即 2005 年 1

时间节律与价格空间

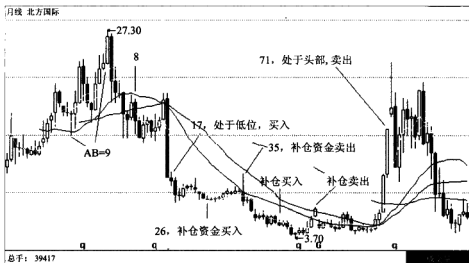


图 2-67 北方国际 1999 年 5 月—2008 年 12 月月 K 线图

月)呈底部形态,补仓资金再度买入;时间节律 53(即 2005 年 10 月)为反弹高位,补仓资金卖出。时间节律 71(即 2007 年 4 月)呈头部形态,为卖出位置。

从例 2-44~例 2-46 中可以看出,只要选择较好的投资品种,并且预留足够的备用金,不论市场如何变化,都可使自己立于不败之地。

● 投机

投机,是指在市场跌宕起伏的变化中捕捉盈利的机会。相对于投资,投机要复杂得多,变化的类型也多种多样:按操作的时间可分为长线、中线和短线;按资金运用可分为按金交易和实金交易;按操作的方向可分为做多和做空;按操作的品种可分为股票、外汇、期货、金融衍生品;等等。但不管何种类型,也不管如何变化,其基本的要素都是建仓、止损、平仓三个。只要弄清楚这三个要素,投机的问题就解决了。

1. 建仓

建仓是投机操作的第一个动作，也是整个操作的基石，建仓位置的正确与否直接关系到整个操作的成败。正确的建仓位置不仅可以缩短操作时间，而且可以节约操作成本，提高资金的效率，扩大赢利的幅度。

运用时间节律选择建仓位置的原则：（1）时间节律处于反弹高位并向下突破时，做空；（2）时间节律处于回调低位并向上突破时，做多。

2. 止损

止损是投机操作不可或缺的一环。在股票市场中，许多人正是因为不知道如何止损而被牢牢套死。在外汇、期货、金融衍生品等按本金交易的高风险市场中，止损就更为重要，不设止损随时都可能把本金赔光。

通常，我们用成功率和盈亏比这两个指标来衡量一种操作模式的好坏。

成功率，就是10次操作成功次数的比率。盈亏比，是指一次操作可能产生的盈利与可能产生的亏损的比率。盈亏比的计算方法： $(\text{平仓价} - \text{建仓价}) : (\text{建仓价} - \text{止损价})$ 。一种好的操作模式，成功率必须大于60%，盈亏比必须大于2:1。

止损位的设置直接影响成功率与盈亏比。止损位设得近，可以提高盈亏比，但会降低成功率；止损位设得远，虽然可以提高成功率，但却降低了盈亏比，如果是按金交易还会降低资金的效率。可见，止损位的设置具有很高的技巧性。运用时间节律选择止损位置的原则：（1）向下突破，止损位选择时间节律的最高价；（2）向上突破，止损位选择时间节律的最低价。如图2-68所示。

时间节律与价格空间

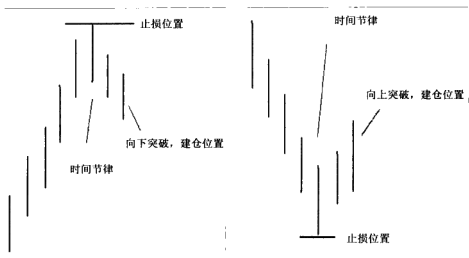


图 2-68 止损位的设置

3. 平仓

平仓是整个操作的最后一环,平仓位置的优劣直接影响盈利的多少。

运用时间节律选择平仓位置的原则: (1) 做多时间节律呈头部形态时; (2) 做空时间节律呈底部形态时。

下面我们通过一些实例来说明。

【例 2-47】 港股希慎兴业 (0014)

如图 2-69 所示, $AB=12$, 时间节律为 9、21、33、45、57 等。

21 为反弹高位, 23 向下突破 21 为建仓位置。止损位设在反弹最高点。57 呈底部形态, 为平仓位置。建仓价约为 37 元, 平仓价约为 32 元, 止损价为 38.7 元, 盈亏比 = $(37-32) : (38.7-37) = 3:1$ 。

【例 2-48】 港股新世界发展 (0017)

如图 2-70 所示, $AB=6$, 时间节律为 8、14、20 等。

14 为回调低位, 16 向上突破 14 为建仓位置。止损位设在回调最低点。

20 呈头部形态，为平仓位置。

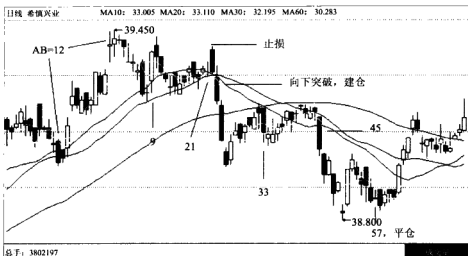


图 2-69 希慎兴业 2010 年 12 月 2 日—2011 年 4 月 27 日日 K 线图

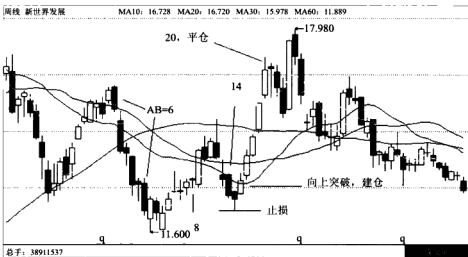


图 2-70 新世界发展 2009 年 12 月—2011 年 5 月周 K 线图

【例 2-49】 美股 ADM

如图 2-71 所示， $AB=11$ ，时间节律为 6、17、28、39、50、61 等。

时间节律与价格空间

39 为回调低位, 41 向上突破 39 为建仓位置。止损位设在回调最低点。

50 为回调低位, 继续持仓。61 呈头部形态, 为平仓位置。

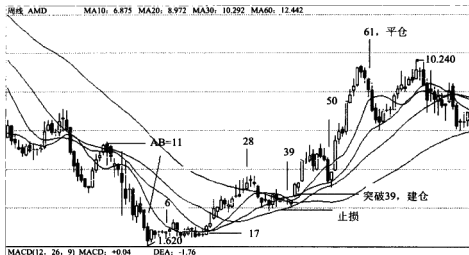


图 2-71 ADM 2008 年 2 月—2010 年 7 月周 K 线图

【例 2-50】 美股 BDX

如图 2-72 所示, $AB = 10$, 时间节律为 4、14、24、34、44 等。

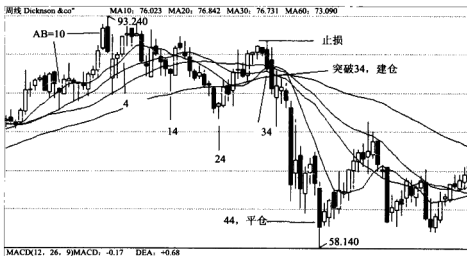


图 2-72 BDX 2007 年 8 月—2009 年 6 月周 K 线图

34 为反弹高位, 36 向下突破 34 为建仓位置。止损位设在反弹最高点。

44 呈底部形态, 为平仓位置。

【例 2-51】 外汇英镑/美元

如图 2-73 所示, $AB=14$, 时间节律为 5、19、33、47、61 等。

47 为反弹高位, 49 向下突破 47 为建仓位置。止损位设在反弹最高点。

61 呈底部形态, 为平仓位置。

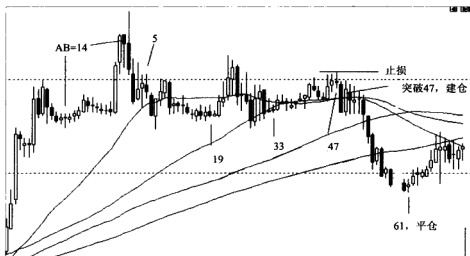


图 2-73 英镑/美元 2011 年 12 月 20 日 15:00—26 日 19:00 小时 K 线图

【例 2-52】 外汇英镑/美元

如图 2-74 所示, $AB=23$, 时间节律为 9、32、55、78 等。

9 为回调低位, 11 向上突破 9 为建仓位置。止损位设在回调最低点。

32 呈头部形态, 为平仓位置。55 为回调低位, 57 向上突破 55 为建仓位置。止损位设在回调最低点。78 呈头部形态, 为平仓位置。

一种好的用于投机的操作模式必须具备以下条件:

(1) 操作模型简单且相对固定, 不论市场如何变化, 操作模型应保持

时间节律与价格空间

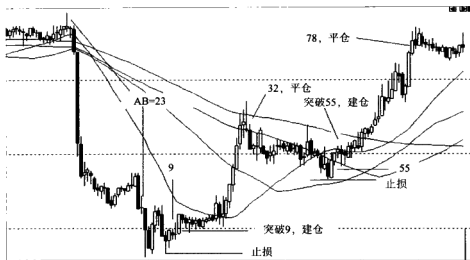


图 2-74 英镑/美元 2011 年 12 月 28 日 1:00—2012 年 1 月 4 日 15:00 小时 K 线图

稳定；

(2) 止损位的设置方法应始终如一；

(3) 成功率应高于 60%；

(4) 盈亏比应不低于 3:1。

通过上面的实例可以看出，根据时间节律的原理，这些条件就可以很轻易地实现，而对于任何其他的投资理论或技术指标来说都是一件很困难的事。

第八节 波浪的极限

在现有的投资理论中，只有波浪理论与时间节律原理相似。波浪理论是美国人艾略特于 20 世纪 30 年代末创立的。波浪理论的主要内容是：投

资市场的运行是循环往复地进行的，每一个循环由八浪组成，其中包括五个上升浪和三个回调浪。如图 2-75 所示。

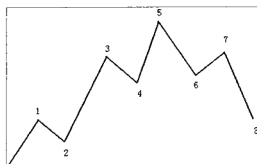


图 2-75 波浪理论八浪结构示意图

波浪理论被称为三大经典理论之一，被列入投资类教科书。专门论述波浪理论的书有很多，并且有不少的人以波浪理论大师自称。不过，在波浪理论创立至今 80 年的历史中，波浪理论的实用性一直受到质疑。由于波浪理论没有明确浪与浪的区分，因而无法确定波浪的开始和结束，再加上大循环包含小循环、大波浪包含小波浪，层层叠叠，让人根本无法分清哪里是 3 浪和 5 浪，哪里是 4 浪和 6 浪。对于同一图形，不同的人往往会得出相互矛盾的答案。我们经常在媒体上看到用波浪理论预测后市的文章，但真正预测准确的却少之又少。就像前面我们讲的那样，根据时间节律原理所做出的精准分析，用波浪理论是难以做到的。

尽管如此，由于波浪理论被公认为经典，再加上没有人提出更先进的理论体系，因此很少有人对波浪理论的原理产生质疑，大多是认为使用者对波浪理论的认识程度不够，导致在使用时产生误差。波浪理论之所以实用性差，正是因为其原理存在根本的缺陷造成的。

历史会重复这一点不容置疑，但历史的重复绝不是简单的、机械的重复，其变化是多种多样的，而且总是以出人意料的方式出现。简单地以五

时间节律与价格空间

浪上升、三浪回调这种八浪循环来概括投资市场的变动规律，是不符合自然运行法则的。如图 2-76 和图 2-77 所示。

图 2-76 是一个单边上升的图形，但不论怎么看似乎也得不出五浪上升的结论。

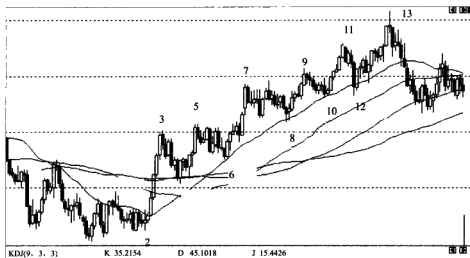


图 2-76 英镑/美元 2005 年 5 月—2008 年 5 月周 K 线图

图 2-77 是一个单边下跌的图形，但不论怎么看似乎也得不出三浪下跌的结论。

波浪理论企图用一种固定的模式来诠释投资市场的运行规律，这正是波浪理论的致命缺陷。实际上，投资市场的运行模式并不是单一的，而是多种多样的。决定投资市场运行模式的主要因素是时间。不同的时间，投资市场的运行模式将会不同。时间节律原理从一个方面论证了这个问题。我们还有一个更重要的理论——时间密码理论，该理论更加全面地论证了这一问题。

时间密码理论，是指根据一个重要的高点或低点，用计算公式计算出未来市场的变动规律，不同时间形成的高点或低点计算出来的结果不同，未来市场的变动规律也随之改变。

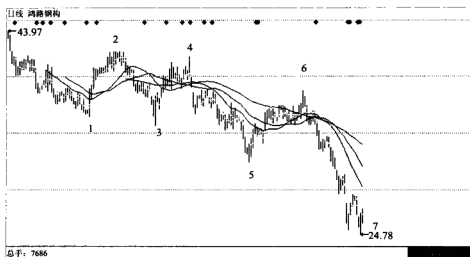


图 2-77 鸿路钢构 2011 年 4 月 22 日—2012 年 1 月 18 日日 K 线图

但是，不管怎样变化，任何的变动形式都会有一个相对的极限，虽然这种极限并非绝对。投资市场的运行极限，最常见的是“九浪”。为什么不是波浪理论所说的八浪，而是九浪呢？“九”不仅是投资市场的运行极限，也是大自然中万事万物的运行极限，这一点在中国古代的很多经典著作中均有论述。

《易经·系辞》中有“河出图，洛出书，圣人则之”的记载，意思是古代先贤受到河图和洛书的启发而写出了《易经》。《易经》通过象数的变化来推演万事万物的变化规律。《易经》是一部奇书，在中国历来被称为群经之首和大道之源，对源远流长的中国文化影响深远。这里所说的洛书就是一幅由九个数字组成的图形。相传在中国古代大禹时，洪水泛滥，大禹治水但始终不能成功，后来洛阳西洛宁县洛河中浮出神龟，背驮洛书献与大禹，大禹依此治水获得成功，并划天下为九州。这也是中国又被称为九州的来源。洛书图像的结构是戴九履一、左三右七、二四为肩、六八为

时间节律与价格空间

足、以五居中，通过九个数字的生克制化来推演万物的变化。

太乙、奇门、六壬合称三式，是中国古代最顶尖的预测理论。太乙以预测国家大事、自然灾害为主，奇门以预测行军打仗为主，六壬以预测日用百事为主。其中，奇门又称“奇门遁甲”。中国的古历以天干、地支记年、月、日、时。天干有十个：甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸。奇门遁甲就是把十个天干中的“甲”隐藏起来，以余下的九个天干来推演万物的变化，这也喻示着九为事物运行的极限。

《孙子兵法·形篇》中说：“善守者藏于九地之下，善攻者动于九天之上，故能自保而全胜也。”这里的九地是指敌人的气势衰弱到极点的时候，这里的九天是指自己的气势强盛到极点的时候。

在我们的日常用语中，“九”也常用来表示极端。比如，九死一生是形容处于极其危险的境地；九霄云外是比喻极高极远的地方。

在投资市场中，九浪上升和下跌是最常见的形态。我们来看一组实例。

【例 2-53】 港股长江实业（0001）

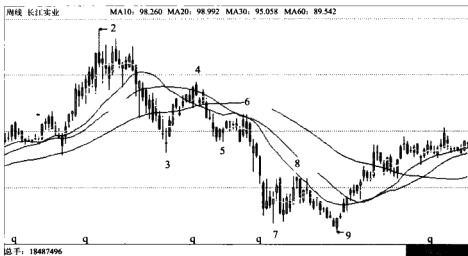


图 2-78 长江实业 2007 年 4 月—2009 年 12 月周 K 线图

【例 2-54】 港股长江实业 (0001)

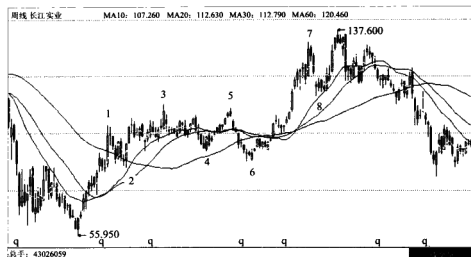


图 2-79 长江实业 2008 年 9 月—2012 年 1 月周 K 线图

【例 2-55】 美股 AES

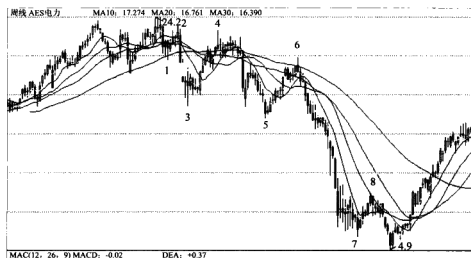


图 2-80 AES 2006 年 3 月—2009 年 10 月周 K 线图

时间节律与价格空间

【例 2-56】 美股 AON

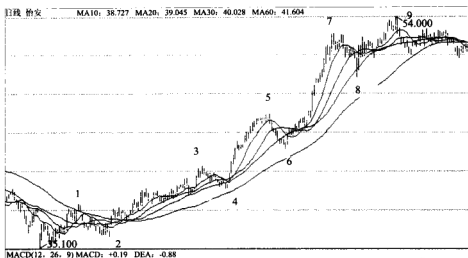


图 2-81 AON 2010 年 6 月 15 日—2011 年 6 月 3 日日 K 线图

【例 2-57】 外汇英镑/美元

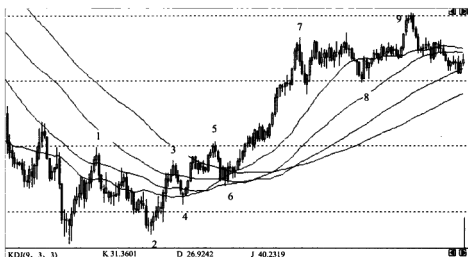


图 2-82 英镑/美元 2008 年 12 月 17 日—2009 年 9 月 3 日日 K 线图

【例 2-58】 外汇英镑/美元

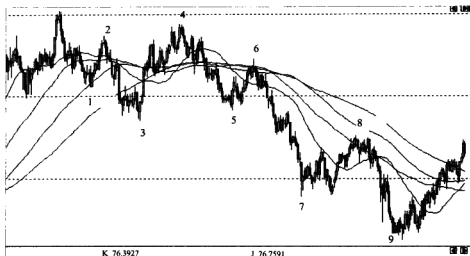


图 2-83 英镑/美元 2009 年 6 月 19 日—2010 年 7 月 16 日日 K 线图

【例 2-59】 江西铜业 (600362)

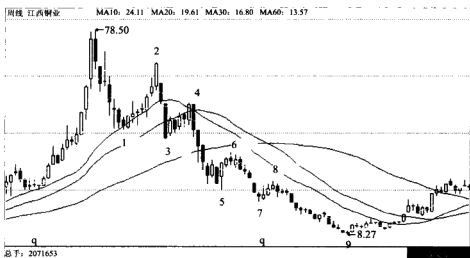


图 2-84 江西铜业 2007 年 6 月—2009 年 5 月周 K 线图

时间节律与价格空间

【例 2-60】 江西铜业 (600362)

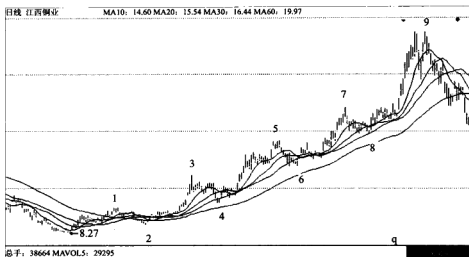


图 2-85 江西铜业 2008 年 9 月 16 日—2009 年 9 月 3 日日 K 线图

从例 2-53 ~ 例 2-60 中我们可以看出，九浪上升和九浪下跌的形态图形清晰，浪与浪之间界线分明，虽然实际操作时凭此测市仍很困难，但作为辅助分析工具却具有很高的参考价值。

第三章 时间节律对全球主要指数的分析

时间节律是紫微理论的组成之一，紫微理论是我们经过多年研究总结出来的一套用于投资市场的分析工具。紫微理论主要包括紫微趋势、时间节律、价格空间、时间密码、相对强度数等。紫微理论是通过紫微趋势来预测市场未来的走向，通过价格空间来计算市场涨跌的幅度，通过相对强度数来衡量市场某一段时间的强弱程度，通过时间节律和时间密码来测算顶部和底部的形成时间。紫微理论以一种全新的角度来研究投资市场，不仅使许多非常复杂的问题变得非常简单，而且使我们能够更深入地了解投资市场，更精确地把握时间与价格的变化规律，具有化繁为简、化腐朽为神奇的功效。

本书主要讲的是紫微理论中的时间节律和价格空间。

时间节律是从时间的角度来分析市场，虽不能解释市场的全部，但绝对是我们找寻正确答案的一条捷径。不过，时间节律的运用也不是一成不变的，毕竟我们面对的是看不见、摸不着的未来，市场的演变随时会超出预期。历史是一面镜子，通过对历史的研究，可以大大缩短探知未来的时间。在此，我们用时间节律原理解释全球主要指数进入21世纪以来的主要变化过程，以便我们能够更深入地了解其原理，更熟练地运用其方法。

21 世纪的投资市场可以说是风起云涌、惊涛骇浪，过去 12 年所发生的事情在投资市场几百年的历史中也是绝无仅有的。投资市场似乎正以另一种有别于 20 世纪的运行模式发展着，似乎在告诉我们：过去的思维模式已经过时了。正所谓，沧海横流方显英雄本色。当你读完本章的内容后你就会明白，时间节律原理对于我们这些沉迷在投资市场中的人有多么重要。

第一节 道琼斯工业平均指数

道琼斯工业平均指数（以下简称“道指”）从 20 世纪 80 年代开始了长达 30 年的牛市行情，1980 年道指只有 800 多点，到 2007 年最高涨到 14000 多点，增长了 17 倍。不过，道指的牛市之路并非一帆风顺，进入 21 世纪后发生了惊涛骇浪般的演变，主要过程分为以下四个阶段：

- (1) 从 2000 年 1 月的 11908 点下跌到 2002 年 10 月的 7181 点；
- (2) 从 2002 年 10 月的 7181 点上涨到 2007 年 10 月的 14280 点；
- (3) 从 2007 年 10 月的 14280 点下跌到 2009 年 3 月的 6470 点；
- (4) 从 2009 年 3 月的 6470 点上涨到 2011 年 5 月的 12876 点。

我们可以用单位季、月、周的时间节律来分析以上的变化过程。

1. 用季的时间节律分析全过程

如图 3-1 所示，单位为季， $AB=11$ ，时间节律为 6、17、28、39 等。第 9 季向上突破 6，预示上升行情将延续至第 17 季。第 22 季向下突破 17，预示下跌行情将延续至第 28 季。第 30 季向上突破 28，预示上升行情将延续至第 39 季。

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■■■

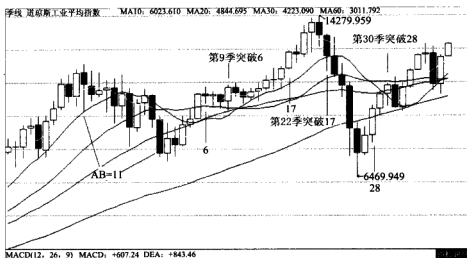


图 3-1 道指 1997—2012 年季 K 线图

2. 用月的时间节律分析第一阶段的变化

如图 3-2 所示, 单位为月, $AB = 15$, 时间节律为 8、23、38 等。第 10 个月向下突破 8, 预示下跌行情将延续至第 23 个月。第 30 个月向下突破

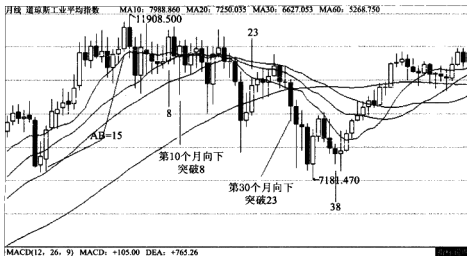


图 3-2 道指 1998 年 3 月—2005 年 2 月 K 线图

时间节律与价格空间

23. 预示下跌行情将延续至第 38 个月。第 38 个月为底部形态，下跌终止。

3. 用月的时间节律来分析第二、第三阶段的变化

如图 3-3 所示，单位为月， $AB=7$ ，时间节律为 8、15、22、29、36、43、50、57、64、71、78 等。第 11 个月向上突破 8，预示上升行情将延续至第 15 个月。第 38 个月向上突破 36，预示上升行情将延续至第 43 个月。第 52 个月向上突破 50，预示上升行情将延续至第 57 个月。第 57 个月为头部形态，且远离 60 日均线，上升终止。第 69 个月向下突破 64，预示下跌行情将延续至第 71 个月。第 73 个月向下突破 71，预示下跌行情将延续至第 78 个月。第 78 个月为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

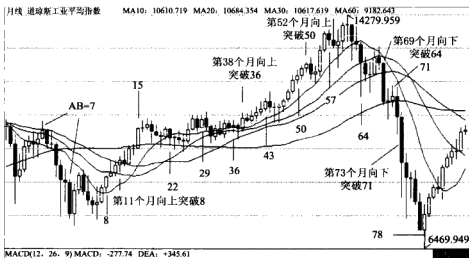


图 3-3 道指 2001 年 7 月—2009 年 12 月 K 线图

4. 用周的时间节律来分析第四阶段的变化

如图 3-4 所示，单位为周， $AB=8$ ，时间节律为 10、18、26、34、42、50、58、66、74 等。第 13 周向下突破 10，预示下跌行情将延续至第 18 周。第 36 周向下突破 34，预示下跌行情将延续至第 42 周。第 52 周向下突破 50，

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■■■

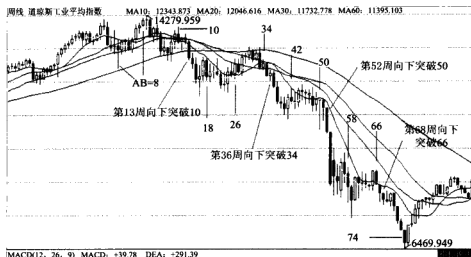


图 3-4 道指 2007 年 1 月—2009 年 7 月周 K 线图 (一)

预示下跌行情将延续至第 58 周。第 68 周向下突破 66, 预示下跌行情将延续至第 74 周。第 74 周为底部形态, 且远离 60 日均线, 下跌终止。

对于同一图形, 还可以用另一种方法分析, 同样能够得到正确的答案。如图 3-5 所示。

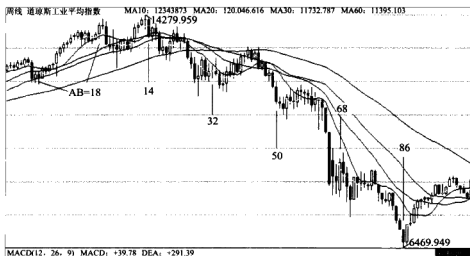


图 3-5 道指 2007 年 1 月—2009 年 7 月周 K 线图 (二)

时间节律与价格空间

在图 3-5 中, 单位为周, $AB = 18$, 时间节律为 14、32、50、68、86 等。第 86 周正是底部形成的时间。

总结:

兵无常势, 水无常形。投资市场虽然复杂多变, 但我们对时间节律的运用却有一定的准则, 说得精简些只有两点: (1) 由大到小; (2) 由小到大。

由大到小, 就是分析行情时先看大的时间单位, 再看小的时间单位, 这样才能看清较长期的运行方向, 不致被短期的波动蒙蔽。

由小到大, 就是用小的时间单位来验证根据大的时间单位所做出的判断是否正确, 这样我们才能不犯大的错误。并且, 用小的时间单位来确定顶部与底部的形成, 这样分析才能更加精确。

如同上面对道指的分析, 根据季 K 线 (见图 3-1) 得出的判断是: 第 22 季向下突破 17, 预示下跌行情将延续至第 28 季。周 K 线用“第 36 周向下突破 34”证实了这一判断, 并且, 周 K 线非常精确地指出了大底的形成时间。

大的时间单位可以让我们看得更长远, 小的时间单位可以让我们看得更详尽。

有利时看大的时间单位, 不利时看小的时间单位。赢利可以尽可能地扩大, 亏损可以尽可能地缩小。

比较常用的组合是季搭配周、月搭配日。大、小时间单位的结合运用, 是我们制胜的法宝。

第二节 日经指数

日经指数进入 21 世纪后出现了大跌—大涨—大跌的变化，主要过程分为三个阶段：

- (1) 从 2000 年 4 月的 20833 点下跌到 2003 年 4 月的 7603 点；
- (2) 从 2003 年 4 月的 7603 点上涨到 2007 年 2 月的 18300 点；
- (3) 从 2007 年 2 月的 18300 点下跌到 2008 年 10 月的 6994 点。

1. 用月的时间节律分析第一阶段的变化

如图 3-6 所示，单位为月， $AB=7$ ，时间节律为 8、15、22、29、36 等。第 10 个月向下突破 8，预示下跌行情将延续至第 15 个月。第 17 个月向下突破 15，预示下跌行情将延续至第 22 个月。第 31 个月向下突破 29，

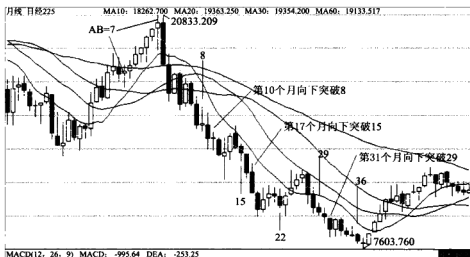


图 3-6 日经指数 1997 年 12 月—2004 年 11 月月 K 线图

时间节律与价格空间

预示下跌行情将延续至第 36 个月。第 36 个月为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

2. 用月的时间节律分析第二阶段的变化

如图 3-7 所示，单位为月， $AB=11$ ，时间节律为 6、17、28、39、50 等。第 19 个月向上突破 17，预示上升行情将延续至第 28 个月。第 30 个月向上突破 28，预示上升行情将延续至第 39 个月。第 39 个月为回调底部，且第 41 个月向上突破 39，预示上升行情将延续至第 50 个月。第 50 个月为头部形态，且远离 60 日均线，上升终止。

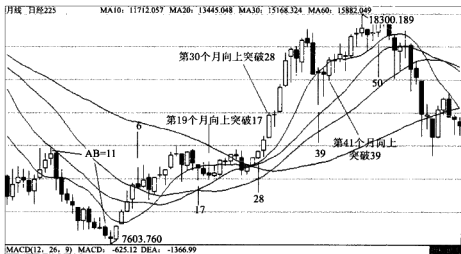


图 3-7 日经指数 2001 年 9 月—2008 年 8 月 K 线图

3. 用月的时间节律分析第三阶段的变化

如图 3-8 所示，单位为月， $AB=8$ ，时间节律为 10、18、26 等。第 12 个月向下突破 10，预示下跌行情将延续至第 18 个月。第 20 个月向下突破 18，预示下跌行情将延续至第 26 个月。第 26 个月为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■■■

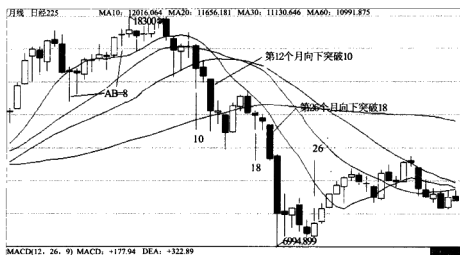


图 3-8 日经指数 2005 年 10 月—2010 年 10 月月 K 线图

第三节 恒生指数

恒生指数从 2003 年 4 月开始了一波牛市行情，仅用了 55 个月的时间，便从 8331 点上涨至 31958 点，增长了近 4 倍。但是，接下来的剧烈下跌仅用了 12 个月，恒生指数即从 31958 点下跌至 10676 点，几乎又回到了原位。

1. 用月的时间节律分析整个变化过程

如图 3-9 所示，单位为月， $AB = 11$ ，时间节律为 6、17、28、39、50、61、72、83、94 等。第 19 个月向上突破 17，预示上升行情将延续至第 28 个月。第 41 个月向上突破 39，预示上升行情将延续至第 50 个月。第 52 个月向上突破 50，预示上升行情将延续至第 61 个月。第 63 个月向下突

时间节律与价格空间

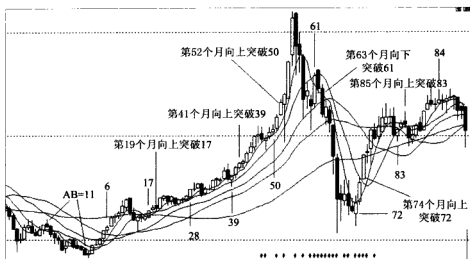


图 3-9 恒生指数 2001 年 6 月—2011 年 8 月月 K 线图

破 61，预示上升行情结束，且下跌行情将延续至第 72 个月。第 72 个月为底部形态，下跌终止。第 74 个月向上突破 72，预示上升行情将延续至第 83 个月。第 85 个月向上突破 83，预示上升行情将延续至第 94 个月。第 94 个月为头部形态，上升终止。

2. 用周的时间节律分析 12 个月剧烈下跌的变化过程

如图 3-10 所示，单位为周， $AB=11$ ，时间节律为 6、17、28、39、50、61、72 等。第 6 周为反弹高点，且第 8 周向下突破 6，预示下跌行情将延续至第 17 周。第 28 周为反弹高点，且第 30 周向下突破 28，预示下跌行情将延续至第 39 周。第 39 周为反弹高点，且第 41 周向下突破 39，预示下跌行情将延续至第 50 周。第 61 周为反弹高点，且第 64 周向下突破 61，预示下跌行情将延续至第 72 周。第 72 周为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

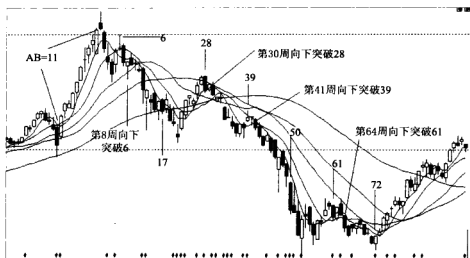


图 3-10 恒生指数 2007 年 5 月—2009 年 8 月周 K 线图

第四节 台湾加权股价指数

进入 21 世纪,台湾加权股价指数在 4000 ~ 10000 点间来回波动。我们选取了 2007 年 10 月—2008 年 11 月发生的剧烈下跌行情(从 9859 点下跌到 3955 点),分别用单位月 and 单位周进行分析。

1. 用月的时间节律分析

如图 3-11 所示,单位为月, $AB = 7$, 时间节律为 8、15 等。第 8 个月为反弹高点,且第 10 个月向下突破 8,预示下跌行情将延续至第 15 个月。第 15 个月为底部形态,下跌终止。

时间节律与价格空间

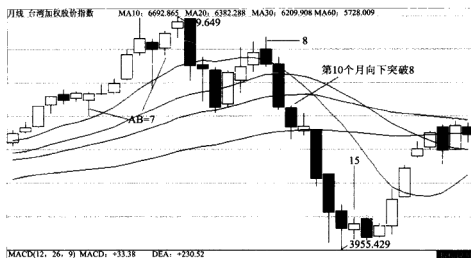


图 3-11 台湾加权股价指数 2006 年 9 月—2009 年 8 月月 K 线图

2. 用周的时间节律分析

如图 3-12 所示, 单位为周, $AB=12$, 时间节律为 9、21、33、45、57、69 等。第 45 周为反弹高点, 且第 47 周向下突破 45, 预示下跌行情将

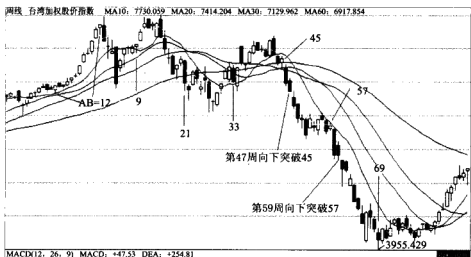


图 3-12 台湾加权股价指数 2007 年 2 月—2009 年 4 月周 K 线图

第三章 时间节律对全球主要指数的分析

延续至第 57 周。第 57 周为反弹高点，且第 59 周向下突破 57，预示下跌行情将延续至第 69 周。第 69 周为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

第五节 金融时报指数

进入 21 世纪，金融时报指数走出了三段重要的行情：

- (1) 从 2000 年 1 月的 6930 点下跌到 2003 年 3 月的 3277 点；
- (2) 从 2003 年 3 月的 3277 点上涨到 2007 年 7 月的 6754 点；
- (3) 从 2007 年 7 月的 6754 点下跌到 2009 年 3 月的 3460 点。

下面我们分别用月和周两个时间节律进行分析。

1. 用月的时间节律分析第一阶段的变化

如图 3-13 所示，单位为月，AB=15，时间节律为 8、23、38 等。第



图 3-13 金融时报指数 1996 年 12 月—2005 年 5 月月 K 线图

时间节律与价格空间

10 个月向下突破 8, 预示下跌行情将延续至第 23 个月。第 23 个月为反弹高位, 且第 30 个月向下突破 23, 预示下跌行情将延续至第 38 个月。第 38 个月为底部形态, 且远离 60 日均线, 下跌终止。

2. 用月的时间节律分析第二阶段的变化

如图 3-14 所示, 单位为月, $AB = 15$, 时间节律为 8、23、38、53 等。第 10 个月向上突破 8, 预示上升行情将延续至第 23 个月。第 28 个月向上突破 23, 预示上升行情将延续至第 38 个月。第 44 个月向上突破 38, 预示上升行情将延续至第 53 个月。第 53 个月为头部形态, 且远离 60 日均线, 上升终止。

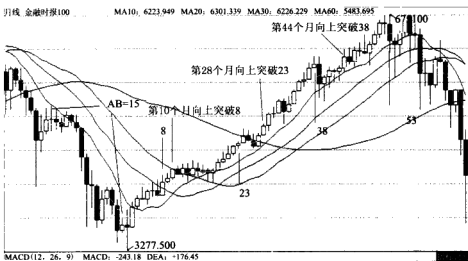


图 3-14 金融时报指数 2001 年 3 月—2008 年 10 月月 K 线图

3. 用周的时间节律分析第三阶段的变化

如图 3-15 所示, 单位为周, $AB = 18$, 时间节律为 14、32、50、68 等。第 14 周为反弹高点, 且第 16 周向下突破 14, 预示下跌行情将延续至第 32 周。第 52 周向下突破 50, 预示下跌行情将延续至第 68 周。第 68 周

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■ 图表

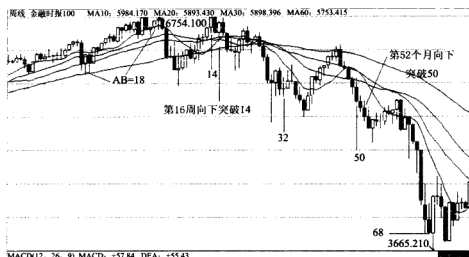


图 3-15 金融时报指数 2006 年 10 月—2009 年 1 月周 K 线图

为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

第六节 巴黎 CAC40 指数

进入 21 世纪，巴黎 CAC40 指数走出了三段重要的行情：

- (1) 从 2000 年 9 月的 6944 点下跌到 2003 年 3 月的 2401 点；
- (2) 从 2003 年 3 月的 2401 点上涨到 2007 年 6 月的 6168 点；
- (3) 从 2007 年 6 月的 6168 点下跌到 2009 年 3 月的 2465 点。

1. 用月的时间节律分析第一阶段的变化

如图 3-16 所示，单位为月，AB=23，时间节律为 9、32 等。第 9 个月为反弹高点，且第 11 个月向下突破 9，预示下跌行情将延续至第 32 个月。第 32 个月为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

时间节律与价格空间

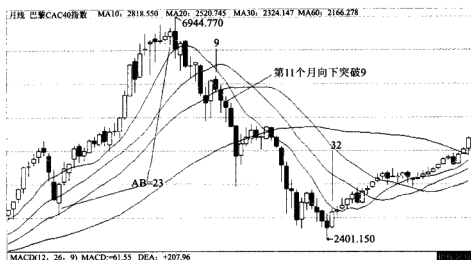


图 3-16 巴黎 CAC40 指数 1997 年 12 月—2005 年 7 月月 K 线图

2. 用月的时间节律分析第二阶段的变化

如图 3-17 所示, 单位为月, $AB = 15$, 时间节律为 8、23、38、53 等。第 10 个月向上突破 8, 预示上升行情将延续至第 23 个月。第 25 个月

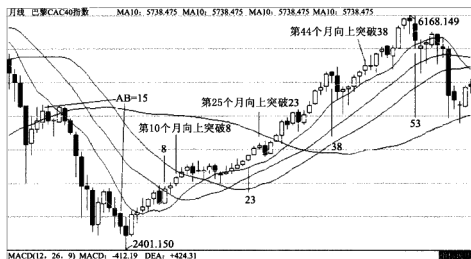


图 3-17 巴黎 CAC40 指数 2001 年 6 月—2008 年 5 月月 K 线图

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■■■

向上突破 23, 预示上升行情将延续至第 38 个月。第 44 个月向上突破 38, 预示上升行情将延续至第 53 个月。第 53 个月为头部形态, 且远离 60 日均线, 上升终止。

3. 用月的时间节律分析第三阶段的变化

如图 3-18 所示, 单位为月, $AB=12$, 时间节律为 9、21 等。第 14 个月向下突破 9, 预示下跌行情将延续至第 21 个月。第 21 个月为底部形态, 且远离 60 日均线, 下跌终止。

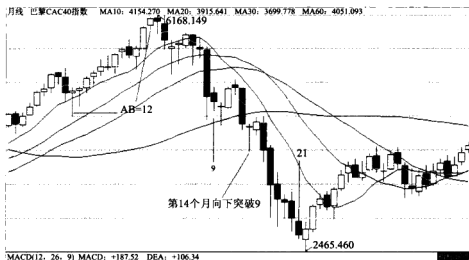


图 3-18 巴黎 CAC40 指数 2005 年 9 月—2011 年 2 月 K 线图

第七节 德国 DAX30 指数

进入 21 世纪, 德国 DAX 30 指数走出了三段重要的行情:

(1) 从 2000 年 3 月的 8136 点下跌到 2003 年 3 月的 2188 点;

时间节律与价格空间

(2) 从 2003 年 3 月的 2188 点上涨到 2007 年 7 月的 8151 点;

(3) 从 2007 年 7 月的 8151 点下跌到 2009 年 3 月的 3588 点。

下面我们分别用单位月和单位周进行分析。

1. 用月的时间节律分析第一阶段的变化

如图 3-19 所示, 单位为月, $AB = 17$, 时间节律为 4、21、38 等。第 7 个月向下突破 4, 预示下跌行情将延续至第 21 个月。第 21 个月为反弹高点, 且第 28 个月向下突破 21, 预示下跌行情将延续至第 38 个月。第 38 个月为底部形态, 且远离 60 日均线, 下跌终止。

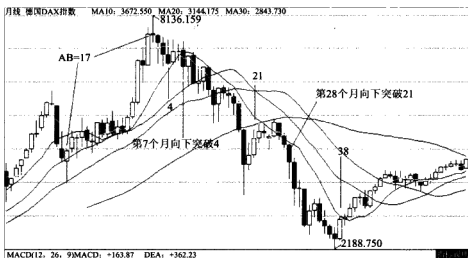


图 3-19 德国 DAX 指数 1997 年 10 月—2005 年 5 月月 K 线图

2. 用月的时间节律分析第二阶段的变化

如图 3-20 所示, 单位为月, $AB = 12$, 时间节律为 9、21、33、45、57 等。第 23 个月向上突破 21, 预示上升行情将延续至第 33 个月。第 35 个月向上突破 33, 预示上升行情将延续至第 45 个月。第 47 个月向上突破 45, 预示上升行情将延续至第 57 个月。第 57 个月为头部形态, 且远离 60

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■ 15

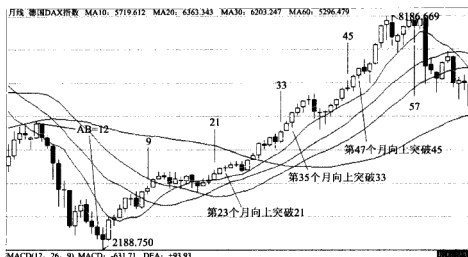


图 3-20 德国 DAX 指数 2001 年 10 月—2008 年 9 月 K 线图

日均线，上升终止。

3. 用周的时间节律分析第三阶段的变化

如图 3-21 所示，单位为周，AB = 18，时间节律为 14、32、50、68、

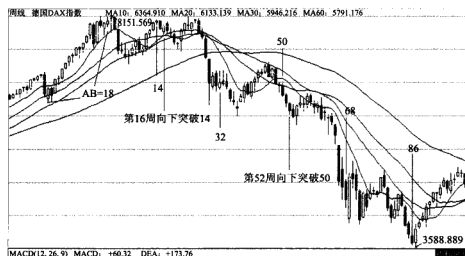


图 3-21 德国 DAX 指数 2006 年 12 月—2009 年 6 月周 K 线图

时间节律与价格空间

86 等。第 14 周为反弹高点，且第 16 周向下突破 14，预示下跌行情将延续至第 32 周。第 52 周向下突破 50，预示下跌行情将延续至第 68 周。第 68 周和第 86 周均为底部形态，且远离 60 日均线，下跌终止。

第八节 美元指数

美元指数从成立至今，走出了一个大的倒 V 字形，2001 年是分水岭，之前是单边上升，之后是单边下跌。具体变化如下：

- (1) 从 1992 年 9 月的 78.21 点上涨到 2001 年 7 月的 120.99 点；
- (2) 从 2001 年 7 月的 120.99 点下跌到 2008 年 3 月的 70.69 点。

1. 用月的时间节律分析第一阶段的变化

如图 3-22 所示，单位为月， $AB=14$ ，时间节律为 5、19、33、47、61、75 等。第 21 个月向上突破 19，预示上升行情将延续至第 33 个月。第

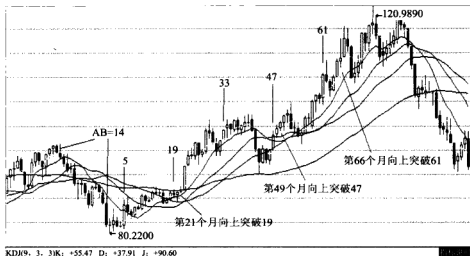


图 3-22 美元指数 1992 年 11 月—2003 年 9 月 K 线图

第三章 时间节律对全球主要指数的分析 ■■■

49 个月向上突破 47, 预示上升行情将延续至第 61 个月。第 66 个月向上突破 61, 预示上升行情将延续至第 75 个月。第 75 个月为头部形状, 且远离 60 日均线, 上升终止。

2. 用季的时间节律分析第二阶段的变化

如图 3-23 所示, 单位为季, $AB=11$, 时间节律为 6、17、28 等。第 8 季向下突破 6, 预示下跌行情将延续至第 17 季。第 17 季为反弹高点, 且第 20 季向下突破 17, 预示下跌行情将延续至第 28 季。第 28 季呈底部形态, 下跌终止。

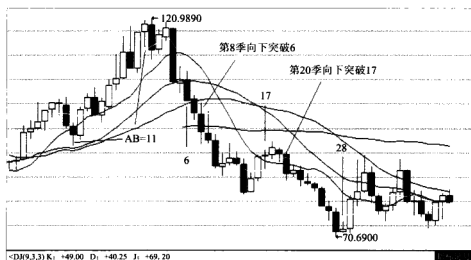


图 3-23 美元指数 1996 年 3 季—2012 年 1 季季 K 线图

3. 用周的时间节律分析第二阶段后半程的变化

如图 3-24 所示, 单位为周, $AB=11$, 时间节律为 6、17、28、39、50、61、72、83、94、105、116、127 等。第 17 周为反弹高点, 且第 20 周向下突破 17, 预示下跌行情将延续至第 28 周。第 61 周为反弹高点, 且第 63 周向下突破 61, 预示下跌行情将延续至第 72 周。第 83 周为反弹高点,

时间节律与价格空间

且第85周向下突破83, 预示下跌行情将延续至第94周。第94周为反弹高点, 预示下跌行情将延续至第105周。第116周为反弹高点, 且第119周向下突破116, 预示下跌行情将延续至第127周。第127周呈底部形态, 下跌终止。

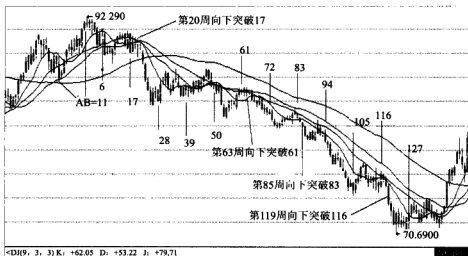


图 3-24 美元指数 2005 年 4 月—2008 年 10 月 K 线图

第四章 价格空间

第一节 价格空间简介

如果说时间是投资市场的灵魂，那么价格就是投资市场的躯壳。时间的变化是通过价格的波动表现出来的。

前面我们论证了时间的变化存在着很强的规律性，那么价格的变化是不是也同样具有一定的规律性呢？这正是本章要探讨的内容。

我们经过多年的研究，创立了揭示价格变化规律的价格空间理论。价格空间根据已经形成的高低价格用计算公式计算出未来行情演变可能产生的阻力位和支撑位的价格。虽然价格空间理论并非尽善尽美，仍有许多的不足有待完善，其精确的程度也远没有时间节律和时间密码那么高，但仍不失为分析价格变化规律的有力武器。

事物的运行轨迹是由内在与外在两方面因素决定的。外在因素影响越小，规律性越强，其运行轨迹越接近自然的状态，我们做出的预测也会越精确。外在因素影响越大，规律性越弱，我们做出的预测误差也会增加。

时间节律与价格空间

相比于时间，价格更容易受外部因素的影响，这也是价格空间理论的精确度没有时间节律和时间密码高的真正原因。在投资市场中永远不可能存在十全十美、算无遗策的投资理论，这正是投资市场的魅力所在。有赚钱的，必然会有亏钱的，否则投资市场就失去了存在的基础。

时间与价格是投资市场的两个基本要素，虽不能涵盖其全部，但只要了解时间与价格的运行规律，就可以把握市场的运行节奏，就可以做到在实际操作中进退自如。

价格空间揭示的是投资市场中价格的变化规律，它根据起始段 AB 的数值，用计算公式计算出投资品种上涨和下跌的幅度，以及上涨和下跌过程中产生的支撑位和阻力位。下面通过实例来说明。

【例 4-1】 美股 SIAL

如图 4-1 所示，A 点取最高价 $A = 64.89$ ，B 点取最低价 $B = 58.87$ 。用价格空间计算出阻力位为 64.61、70.72、76.83。实际形成的最高价为

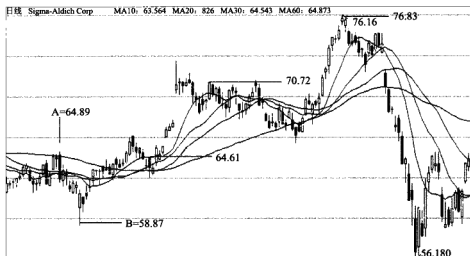


图 4-1 SIAL 2011 年 2 月 10 日—8 月 31 日日 K 线图

76.16, 与第三阻力 76.83 只有很小的误差。

【例 4-2】 港股九龙仓集团 (HK0004)

如图 4-2 所示, A 点取最高价 $A = 39.30$, B 点取最低价 $B = 33.25$ 。用价格空间计算出阻力位为 38.45、44.50、50.55。实际形成的最高价为 49.80, 与第三阻力 50.55 只有很小的误差。

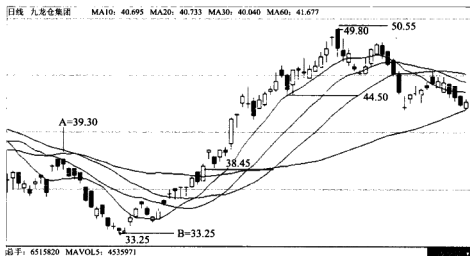


图 4-2 九龙仓集团 2011 年 11 月 21 日—2012 年 3 月 22 日日 K 线图

【例 4-3】 美股 AFL 家庭人寿保险

如图 4-3 所示, A 点取最低价 $A = 50.89$, B 点取最高价 $B = 59.54$ 。用价格空间计算出支撑位为 57.03、48.38、39.73、31.08。实际形成的最低价为 31.25, 与第四支撑位 31.08 只有很小的误差。

【例 4-4】 重庆啤酒 (600132)

如图 4-4 所示, A 点取最低价 $A = 33.19$, B 点取最高价 $B = 54.00$ 。用价格空间计算出支撑位为 49.21、28.40、7.59。实际形成的最低价为 8.05, 与第三支撑位 7.59 只有很小的误差。

时间节律与价格空间

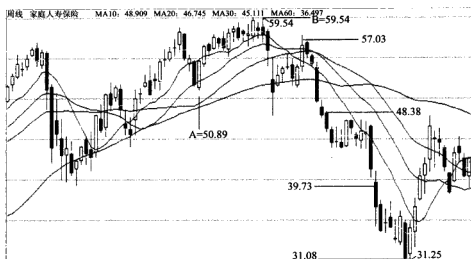


图 4-3 家庭人寿保险 2010 年 3 月—2011 年 12 月周 K 线图



图 4-4 重庆啤酒 2007 年 3 月—2009 年 2 月周 K 线图

以上就是价格空间的基本表现形式。阻力位和支撑位均是通过固定的计算公式计算得出，计算方法将在接下来的章节详细说明。

第二节 价格空间参数对照表

价格空间参数对照表见表 4-1 ~ 表 4-8。

表 4-1

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
111	0.10	131	0.06	151	0.10	171	0.06
112	0.25	132	0.17	152	0.13	172	0.10
113	0.43	133	0.20	153	0.20	173	0.13
114	0.40	134	0.67	154	0.11	174	0.08
115	0.63	135	0.94	155	0.56	175	0.46
116	0.86	136	0.20	156	1.00	176	0.83
121	0.06	141	0.04	161	0.06	181	0.04
122	0.13	142	0.10	162	0.08	182	0.07
123	0.23	143	0.14	163	0.14	183	0.10
124	0.44	144	0.62	164	0.92	184	0.94
125	0.63	145	0.83	165	0.25	185	0.25
126	0.80	146	0.04	166	0.57	186	0.55

表 4-2

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
211	0.17	231	0.10	251	0.17	271	0.10
212	0.40	232	0.29	252	0.22	272	0.18
213	0.67	233	0.35	253	0.35	273	0.24
214	0.33	234	0.60	254	1.00	274	1.00
215	0.50	235	0.83	255	0.39	275	0.35
216	0.86	236	0.20	256	1.00	276	0.83
221	0.10	241	0.07	261	0.10	281	0.07
222	0.22	242	0.18	262	0.15	282	0.13
223	0.40	243	0.26	263	0.26	283	0.19
224	0.40	244	0.57	264	0.86	284	0.89
225	0.56	245	0.77	265	0.15	285	0.18
226	0.80	246	0.04	266	0.57	286	0.55

时间节律与价格空间

表 4-3

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
311	0.20	331	0.12	351	0.20	371	0.13
312	0.46	332	0.32	352	0.29	372	0.24
313	0.75	333	0.41	353	0.45	373	0.32
314	0.27	334	0.48	354	0.87	374	0.90
315	0.56	335	0.79	355	0.47	375	0.40
316	0.50	336	0.82	356	0.50	376	0.50
321	0.13	341	0.10	361	0.13	381	0.10
322	0.29	342	0.24	362	0.21	382	0.18
323	0.50	343	0.35	363	0.35	383	0.26
324	0.35	344	0.52	364	0.77	384	0.82
325	0.59	345	0.80	365	0.20	385	0.21
326	0.60	346	0.86	366	0.29	386	0.33

表 4-4

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
411	0.24	431	0.16	451	0.24	471	0.16
412	0.53	432	0.42	452	0.35	472	0.30
413	0.86	433	0.55	453	0.55	473	0.40
414	0.24	434	0.48	454	0.80	474	0.85
415	0.45	435	0.79	455	0.32	475	0.30
416	0.50	436	0.90	456	0.50	476	0.50
421	0.16	441	0.12	461	0.16	481	0.12
422	0.35	442	0.30	462	0.26	482	0.23
423	0.60	443	0.43	463	0.43	483	0.33
424	0.32	444	0.48	464	0.73	484	0.78
425	0.53	445	0.74	465	0.11	485	0.14
426	0.60	446	0.86	466	0.29	486	0.33

表 4-5

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
511	0.24	531	0.17	551	0.24	571	0.17
512	0.53	532	0.43	552	0.37	572	0.32
513	0.83	533	0.58	553	0.58	573	0.44
514	0.31	534	0.57	554	0.95	574	0.97
515	0.26	535	0.56	555	0.93	575	1.00

第四章 价格空间

续表

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
516	0.33	536	0.69	556	0.15	576	0.24
521	0.17	541	0.14	561	0.15	581	0.14
522	0.37	542	0.32	562	0.26	582	0.26
523	0.63	543	0.47	563	0.42	583	0.38
524	0.38	544	0.55	564	0.73	584	0.86
525	0.37	545	0.57	565	0.77	585	0.93
526	0.46	546	0.71	566	0.95	586	0.14

表 4-6

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
611	0.26	631	0.19	651	0.26	671	0.19
612	0.57	632	0.48	652	0.41	672	0.36
613	0.90	633	0.64	653	0.64	673	0.50
614	0.27	634	0.52	654	0.87	674	0.90
615	0.24	635	0.52	655	0.86	675	0.95
616	0.33	636	0.69	656	0.15	676	0.24
621	0.19	641	0.15	661	0.19	681	0.15
622	0.41	642	0.36	662	0.32	682	0.29
623	0.69	643	0.53	663	0.53	683	0.43
624	0.35	644	0.52	664	0.77	684	0.82
625	0.34	645	0.54	665	0.81	685	0.89
626	0.46	646	0.71	666	0.06	686	0.14

表 4-7

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
711	0.27	731	0.21	751	0.27	771	0.21
712	0.58	732	0.50	752	0.47	772	0.39
713	0.91	733	0.68	753	0.68	773	0.54
714	0.22	734	0.46	754	0.77	774	0.82
715	0.25	735	0.54	755	0.89	775	0.97
716	0.26	736	0.58	756	0.97	776	0.08
721	0.21	741	0.17	761	0.21	781	0.17
722	0.44	742	0.39	762	0.35	782	0.32
723	0.72	743	0.57	763	0.57	783	0.47
724	0.31	744	0.47	764	0.71	784	0.76
725	0.36	745	0.56	765	0.83	785	0.91
726	0.39	746	0.62	766	0.92	786	0.02

时间节律与价格空间

表 4-8

abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X	abc	参数 X
811	0.29	831	0.22	851	0.29	871	0.22
812	0.62	832	0.53	852	0.47	872	0.42
813	0.96	833	0.73	853	0.73	873	0.59
814	0.20	834	0.43	854	0.71	874	0.78
815	0.23	835	0.50	855	0.83	875	0.92
816	0.26	836	0.58	856	0.97	876	0.08
821	0.22	841	0.18	861	0.22	881	0.18
822	0.47	842	0.42	862	0.38	882	0.35
823	0.77	843	0.62	863	0.62	883	0.51
824	0.29	844	0.44	864	0.67	884	0.73
825	0.33	845	0.53	865	0.79	885	0.87
826	0.39	846	0.62	866	0.92	886	0.02

第三节 价格空间的计算方法

● 上升行情的计算方法

1. 选取 AB 段

AB 段是启动一波上升行情的起始段，通常为连续下跌的时段。A 点取最高价，B 点取最低价。

2. 求 MN

去掉 A 和 B 数字中的小数点。比如：A = 10.98，则 A = 1098；B = 9.80，则 B = 980。

$M = (A - B) \div 2$ ，取整数部分，比如 M = 21.5，则取 M = 21。

$$N = A - B$$

3. 求 abc

$a = M \div 8$, 取余数。余数为零时, $a = 8$ 。

$b = N \div 8$, 取余数。余数为零时, $b = 8$ 。

$c = N \div 6$, 取余数。余数为零时, $c = 6$ 。

4. 求参数 X

参数 X 从价格空间参数对照表中查得。比如, $abc = 215$, 查得 $X = 0.5$ 。

5. 计算阻力位

$$Z_1 = B + XN$$

$$Z_2 = B + (X + 1) N$$

$$Z_3 = B + (X + 2) N$$

$$Z_4 = B + (X + 3) N$$

.....

【例 4-5】 中材国际 (600970)

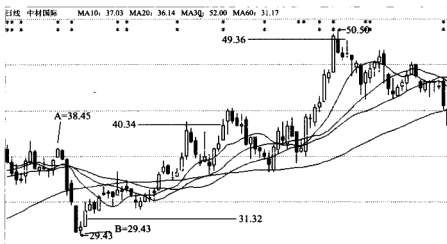


图 4-5 中材国际 2010 年 10 月 26 日—2011 年 3 月 21 日日 K 线图

时间节律与价格空间

如图 4-5 所示:

(1) AB 为连续下跌时段, A 点取最高价 38.45 元, 去掉小数点, $A = 3845$; B 点取最低价 29.43 元, 去掉小数点, $B = 2943$ 。

$$(2) M = (A - B) \div 2 = (3845 - 2943) \div 2 = 451$$

$$N = A - B = 3845 - 2943 = 902$$

$$(3) M \div 8 = 451 \div 8, \text{余数为 } 3, \text{则 } a = 3$$

$$N \div 8 = 902 \div 8, \text{余数为 } 6, \text{则 } b = 6$$

$$N \div 6 = 902 \div 6, \text{余数为 } 2, \text{则 } c = 2$$

$$(4) abc = 362, \text{查价格空间参数对照表, } X = 0.21。$$

$$(5) Z_1 = B + XN = 29.43 + 0.21 \times 9.02 = 29.43 + 1.89 = 31.32$$

$$Z_2 = B + (X + 1)N = 29.43 + (1 + 0.21) \times 9.02 = 29.43 + 10.91 = 40.34$$

$$Z_3 = B + (X + 2)N = 29.43 + (2 + 0.21) \times 9.02 = 29.43 + 19.93 \\ = 49.36$$

【例 4-6】 港股长江实业 (HK0001)

如图 4-6 所示:

(1) AB 为连续下跌时段, A 点取最高价 97.65 元, 去掉小数点, $A = 9765$; B 点取最低价 83.00 元, 去掉小数点, $B = 8300$ 。

$$(2) M = (A - B) \div 2 = (9765 - 8300) \div 2 = 732$$

$$N = A - B = 9765 - 8300 = 1465$$

$$(3) M \div 8 = 732 \div 8, \text{余数为 } 4, \text{则 } a = 4$$

$$N \div 8 = 1465 \div 8, \text{余数为 } 1, \text{则 } b = 1$$

$$N \div 6 = 1465 \div 6, \text{余数为 } 1, \text{则 } c = 1$$

$$(4) abc = 411, \text{查价格空间参数对照表, } X = 0.24。$$

$$(5) Z_1 = B + XN = 83 + 0.24 \times 14.65 = 83 + 3.52 = 86.52$$

$$Z_2 = B + (X + 1)N = 83 + (1 + 0.24) \times 14.65 = 83 + 18.17 = 101.17$$

$$Z_3 = B + (X + 2)N = 83 + (2 + 0.24) \times 14.65 = 83 + 32.82 = 115.82$$

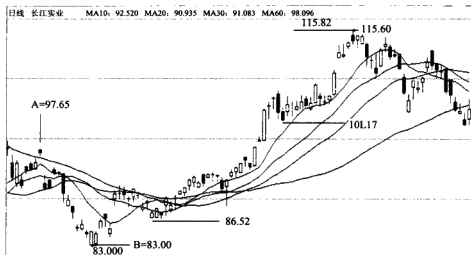


图 4-6 长江实业 2011 年 10 月 31 日—2012 年 3 月 26 日日 K 线图

【例 4-7】 美股 AES

如图 4-7 所示:

(1) AB 为连续下跌时段, A 点取最高价 11.15 元, 去掉小数点, $A = 1115$; B 点取最低价 9.00 元, 去掉小数点, $B = 900$ 。

(2) $M = (A - B) \div 2 = (1115 - 900) \div 2 = 107.5$, 取整数 $M = 107$

$$N = A - B = 1115 - 900 = 215$$

(3) $M \div 8 = 107 \div 8$, 余数为 3, 则 $a = 3$

$$N \div 8 = 215 \div 8, \text{余数为 } 7, \text{则 } b = 7$$

$$N \div 6 = 215 \div 6, \text{余数为 } 5, \text{则 } c = 5$$

(4) $abc = 375$, 查价格空间参数对照表, $X = 0.4$ 。

$$(5) Z_1 = B + XN = 9 + 0.4 \times 2.15 = 9 + 0.86 = 9.86$$

时间节律与价格空间

$$Z_2 = B + (X + 1)N = 9 + (1 + 0.4) \times 2.15 = 9 + 3.01 = 12.01$$

$$Z_3 = B + (X + 2)N = 9 + (2 + 0.4) \times 2.15 = 9 + 5.16 = 14.16$$

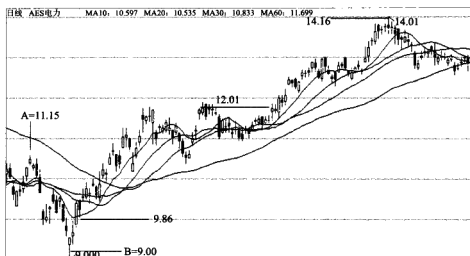


图 4-7 AES 电力 2011 年 9 月 7 日—2012 年 3 月 29 日日 K 线图

下跌行情的计算方法

1. 选取 AB 段

AB 段是启动一波下跌行情的起始段，通常为连续上升的时段。A 点取最低价，B 点取最高价。

2. 求 MN

去掉 A 和 B 数字中的小数点。比如：A = 10.98，则 A = 1098；B = 9.80，则 B = 980。

$M = (B - A) \div 2$ ，取整数部分，比如 $M = 21.5$ ，则取 $M = 21$ 。

$N = B - A$ 。

3. 求 abc

$a = M \div 8$, 取余数。余数为零时, $a = 8$

$b = N \div 8$, 取余数。余数为零时, $b = 8$

$c = N \div 6$, 取余数。余数为零时, $c = 6$

4. 求参数 X

参数 X 从价格空间参数对照表中查得。比如, $abc = 215$, 查得 $X = 0.5$ 。

5. 计算支撑位

$$L_1 = B - XN$$

$$L_2 = B - (X + 1)N$$

$$L_3 = B - (X + 2)N$$

$$L_4 = B - (X + 3)N$$

.....

【例 4-8】 国药一致 (000028)

如图 4-8 所示:

(1) AB 为连续上升时段, A 点取最低价 30.51 元, 去掉小数点, $A = 3051$; B 点取最高价 40.28 元, 去掉小数点, $B = 4028$ 。

(2) $M = (B - A) \div 2 = (4028 - 3051) \div 2 = 977 \div 2 = 488.5$, 取整数, $M = 488$ 。

$$N = B - A = 4028 - 3051 = 977$$

(3) $M \div 8 = 488 \div 8$, 余数为 0, 则 $a = 8$

$$N \div 8 = 977 \div 8, \text{余数为 } 1, \text{则 } b = 1$$

$$N \div 6 = 977 \div 6, \text{余数为 } 5, \text{则 } c = 5$$

(4) $abc = 815$, 查价格空间参数对照表, $X = 0.23$ 。

(5) $L_1 = B - XN = 40.28 - 0.23 \times 9.77 = 40.28 - 2.25 = 38.03$

时间节律与价格空间

$$L_2 = B - (X + 1)N = 40.28 - (0.23 + 1)9.77 = 40.28 - 12.02 = 28.26$$

$$L_3 = B - (X + 2)N = 40.28 - (0.23 + 2) \times 9.77 = 40.28 - 21.79 \\ = 18.49$$



图 4-8 国药一致 2010 年 8 月—2012 年 7 月周 K 线图

【例 4-9】 港股长江实业 (0001)

如图 4-9 所示:

(1) AB 为连续上升时段, A 点取最低价 111.20 元, 去掉小数点, $A = 11120$; B 点取最高价 137.60 元, 去掉小数点, $B = 13760$ 。

$$(2) M = (B - A) \div 2 = (13760 - 11120) \div 2 = 2640 \div 2 = 1320$$

$$N = B - A = 13760 - 11120 = 2640$$

$$(3) M \div 8 = 1320 \div 8, \text{余数为 } 0, \text{则 } a = 8$$

$$N \div 8 = 2640 \div 8, \text{余数为 } 0, \text{则 } b = 8$$

$$N \div 6 = 2640 \div 6, \text{余数为 } 0, \text{ 则 } c = 6$$

(4) $abc = 886$, 查价格空间参数对照表, $X = 0.02$ 。

$$(5) L_1 = B - XN = 137.60 - 0.02 \times 26.40 = 137.60 - 0.53 = 137.07$$

$$L_2 = B - (X + 1)N = 137.60 - (0.02 + 1) \times 26.40 = 137.60 - 26.93 = 110.67$$

$$L_3 = B - (X + 2)N = 137.60 - (0.02 + 2) \times 26.40 = 137.60 - 53.33 = 84.27$$

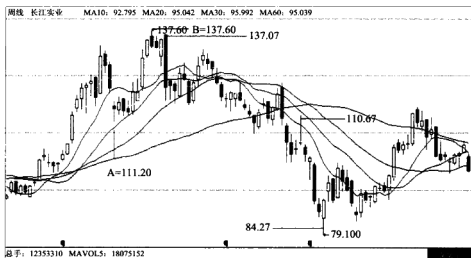


图 4-9 长江实业 2010 年 6 月—2012 年 5 月周 K 线图

【例 4-10】 美股 ALL

如图 4-10 所示:

(1) AB 为连续上升时段, A 点取最低价 30.47 元, 去掉小数点, $A = 3047$; B 点取最高价 34.40 元, 去掉小数点, $B = 3440$ 。

(2) $M = (B - A) \div 2 = (3440 - 3047) \div 2 = 393 \div 2 = 196.5$, 取整数, $M = 196$ 。

$$N = B - A = 3440 - 3047 = 393$$

时间节律与价格空间

(3) $M \div 8 = 196 \div 8$, 余数为 4, 则 $a = 4$

$N \div 8 = 393 \div 8$, 余数为 1, 则 $b = 1$

$N \div 6 = 393 \div 6$, 余数为 3, 则 $c = 3$

(4) $abc = 413$, 查价格空间参数对照表, $X = 0.86$ 。

(5) $L_1 = B - XN = 34.40 - 0.86 \times 3.93 = 34.40 - 3.38 = 31.02$

$L_2 = B - (X + 1)N = 34.40 - (0.86 + 1) \times 3.93 = 34.40 - 7.31 = 27.09$

$L_3 = B - (X + 2)N = 34.40 - (0.86 + 2) \times 3.93 = 34.40 - 11.24$
 $= 23.16$



图 4-10 ALL 2010 年 10 月—2012 年 4 月周 K 线图

价格空间的计算方法适用于季、月、周、日、小时等各种不同的时间单位, 并且适用于全球不同的币种和所有的投资品种。

第四节 价格空间的基本特征

● 支撑位与阻力位

价格空间所计算出的系列数字即为未来行情可能产生的阻力位与支撑位，不论升跌，每一个数字都可以充当两种角色，既是阻力位也是支撑位。

1. 上涨

上涨时，价格空间由系列的阻力位组成，上涨行情是通过突破阻力位来完成的。当价格突破一档阻力位后，上涨将延续至下一档阻力位。此时，被突破的阻力位就变成了支撑上涨的支撑位。

【例 4-11】 港股长江实业（HK0001）

如图 4-11 所示，A = 89.50，B = 79.10。

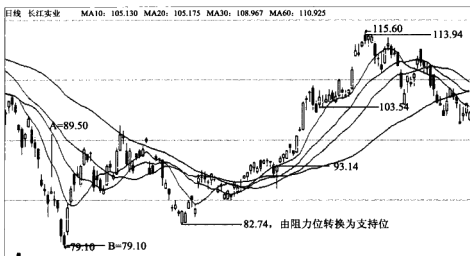


图 4-11 长江实业 2011 年 9 月 6 日—2012 年 4 月 5 日日 K 线图

时间节律与价格空间

用价格空间计算出阻力位：82.74、93.14、103.54、113.94。

当价格有效突破第一档阻力 82.74 后，该阻力位就转换成了支撑上涨的支撑位，价格回调时，该位置会产生强大的支撑力，只要价格没有有效地跌破该位置，上涨的格局就不会改变。

2. 下跌

下跌时，价格空间由系列的支撑位组成，下跌行情是通过突破支撑位来完成的。当价格突破一档支撑位后，下跌将延续至下一档支撑位。此时，被突破的支撑位就变成了保持下跌的阻力位。

【例 4-12】 港股中电控股（HK0002）

如图 4-12 所示，A = 70.55，B = 75.20。

用价格空间计算出支撑位：70.74、66.09、61.44。

当价格有效突破第一档支撑位 70.74 后，该阻力位就转换成了保持下跌的阻力位，价格反弹时，该位置会产生强大的阻力，只要价格没有有效

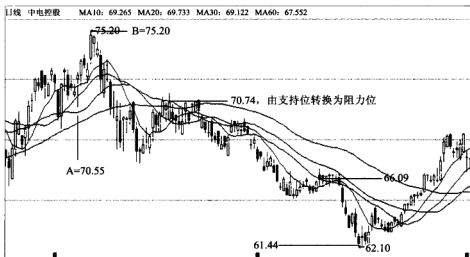


图 4-12 中电控股 2011 年 8 月 12 日—2012 年 3 月 12 日日 K 线图

地涨破该位置，下跌的格局就不会改变。

● 较常用的买卖方法

1. 上涨

上涨时，当价格突破第一档阻力位，然后再回调至该位置附近时为买入位置，持仓目标为两个单位，即第三阻力位附近。

【例 4-13】 五粮液 (000858)

如图 4-13 所示， $A = 34.68$ ， $B = 31.38$ 。

用价格空间计算出阻力位：32.90、36.20、39.50、42.80。

当价格有效突破第一档阻力 32.90 后，该阻力位就转换成了支持上涨的支撑位，价格回调到 32.90 附近时买入，最低持仓两个价格单位即第三阻力位 39.50 附近卖出。

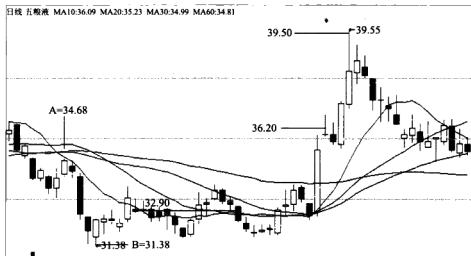


图 4-13 五粮液 2012 年 5 月 11 日—2012 年 8 月 2 日日 K 线图

时间节律与价格空间

【例 4-14】 美股 AIZ

如图 4-14 所示, $A = 36.52$, $B = 30.65$ 。

用价格空间计算出阻力位: 33.94、39.81、45.68。

当价格有效突破第一档阻力 33.94 后, 该阻力位就转换成了支持上涨的支撑位, 价格回调到 33.94 附近时买入, 最低持仓两个价格单位即第三阻力位 45.68 附近卖出。

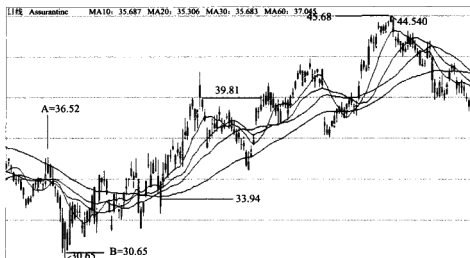


图 4-14 AIZ 2011 年 7 月 6 日—2012 年 4 月 9 日日 K 线图

2. 下跌

下跌时, 当价格跌破第一档支撑位, 然后再反弹至该位置附近时为卖出位置; 一般下跌目标为两个单位, 即第三支撑位附近。

【例 4-15】 美股 AFL

如图 4-15 所示, $A = 46.58$, $B = 50.33$ 。

用价格空间计算出阻力位: 49.13、45.38、41.63、37.88。

当价格有效跌破第一档支持 49.13 后, 该支撑位就转换成了维持下跌

的阻力位，价格反弹到 49.13 附近时卖出做空，最低持仓两个价格单位即第三支撑位 41.63 附近买入平仓。

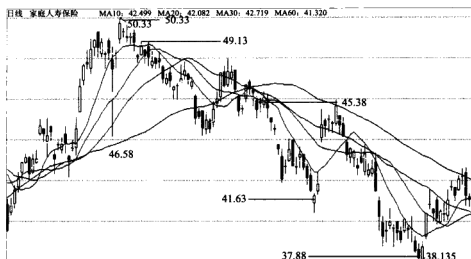


图 4-15 AFL 2011 年 12 月 19 日—2012 年 6 月 22 日日 K 线图

【例 4-16】 港股和记黄埔 (HK0013)

如图 4-16 所示，A = 74.40，B = 82.40。

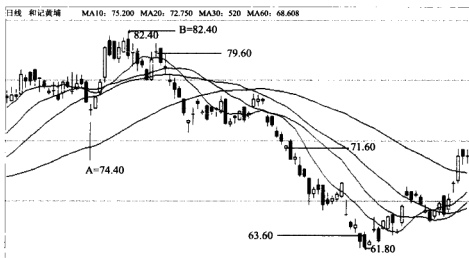


图 4-16 和记黄埔 2012 年 2 月 10 日—2012 年 7 月 6 日日 K 线图

时间节律与价格空间

用价格空间计算出阻力位: 79.60、71.60、63.60。

当价格有效跌破第一档支持 79.60 后, 该支撑位就转换成了维持下跌的阻力位, 价格反弹到 79.60 附近时卖出做空, 最低持仓两个价格单位即第三支撑位 63.60 附近买入平仓。

以上所举实例均是价格空间理论标准的买卖模式, 第一档价格常常是由空转多或由多转空的关键位置, 是我们判断未来走向的主要依据之一, 因而非常重要。一旦确定第一档价格被突破, 上升或下跌通常都要持续两档或以上。不过, 价格空间理论有一个重要的缺陷就是突破的界限不明确, 这是由于计算的数值与实际存在误差所导致的, 这也为我们对未来走向的判断带来了障碍。正如前面所说, 世界上不可能有十全十美毫无缺陷的投资理论。价格空间理论的缺陷可以用别的理论来弥补。因此, 在实际操作中将价格空间理论与时间节律或时间密码理论结合运用才能获得更好的效果。

第五节 逆向操作模式

逆向操作是运用价格空间理论时经常用到的方法。逆向操作就是与市场实际反其道而行之, 在上升行情中做空, 在下跌行情中做多。逆向操作一定要有理论为依托, 勇气加蛮干是绝不可能成功的。

● 进三退一模式

在上升行情中, 价格突破第一档阻力位后, 连续上升三档, 在第四阻力位附近建仓做空, 当价格回调到第三阻力位附近时平仓。

第四章 价格空间

在下跌行情中，价格突破第一档支撑位后，连续下跌三档，在第四支撑位附近建仓做多，当价格反弹到第三阻力位附近时平仓。

【例 4-17】 重庆实业 (000736)

如图 4-17 所示， $A = 8.49$ ， $B = 6.25$ 。

用价格空间计算出阻力位：7.03、9.27、11.51、13.75。

价格有效突破了第一档阻力 7.03，然后继续上升三档，到达第四阻力 13.75 附近，此时建仓做空。当价格回调到第三阻力 11.51 附近时平仓。

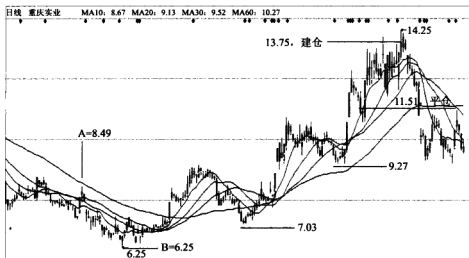


图 4-17 重庆实业 2011 年 10 月 20 日—2012 年 8 月 24 日日 K 线图

【例 4-18】 美股 ADI

如图 4-18 所示， $A = 31.31$ ， $B = 26.28$ 。

用价格空间计算出阻力位：28.29、33.32、38.35、43.38。

价格有效突破了第一档阻力 28.29，然后继续上升三档，到达第四阻力 43.38 附近，此时建仓做空。当价格回调到第三阻力 38.35 附近时平仓。

时间节律与价格空间

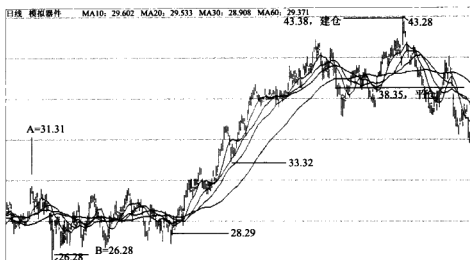


图 4-18 ADI 2010 年 3 月 18 日—2011 年 7 月 29 日日 K 线图

【例 4-19】 美股 ADI

如图 4-19 所示, A = 39.82, B = 43.28。

用价格空间计算出支撑位: 41.97、38.51、35.05、31.59。

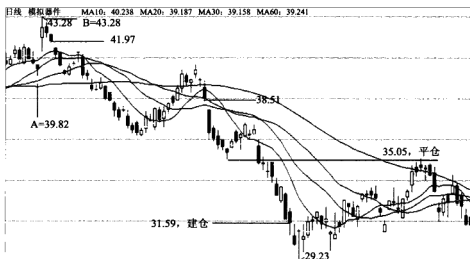


图 4-19 ADI 2011 年 5 月 6 日—2011 年 10 月 3 日日 K 线图

价格有效突破了第一档支撑位 41.97, 然后继续下跌三档, 到达第四支撑位 31.59 附近, 此时建仓做多。当价格反弹到第三支撑位 35.05 附近时平仓。

【例 4-20】 美股 AMP

如图 4-20 所示, A = 57.29, B = 65.12。

用价格空间计算出支撑位: 60.89、53.06、45.23、37.40。

价格有效突破了第一档支撑位 60.89, 然后继续下跌三档, 到达第四支撑位 37.40 附近, 此时建仓做多。当价格反弹到第三支撑位 45.23 附近时平仓。

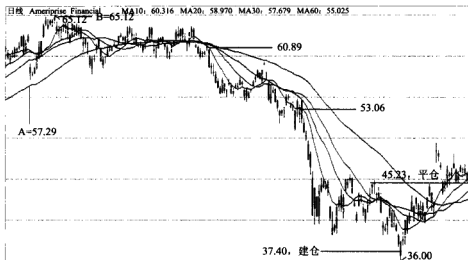


图 4-20 美股 AMP 2011 年 1 月 18 日—2011 年 11 月 18 日日 K 线图

● 进二退一模式

在上升行情中, 价格突破第一档阻力位后, 连续上升两档, 在第三阻力位附近建仓做空, 当价格回调到第二阻力位附近时平仓。

时间节律与价格空间

在下行行情中，突破第一档价格后，连续下跌两档，在第三支撑位附近建仓做多，当价格反弹到第二阻力位附近时平仓。

【例 4-21】 北海港 (000582)

如图 4-21 所示， $A = 8.58$ ， $B = 4.93$ 。

用价格空间计算出阻力位：8.07、11.72、15.37。

价格有效突破了第一档阻力 8.07，然后继续上升两档，到达第三阻力 15.37 附近，此时建仓做空。当价格回调到第二阻力 11.72 附近时平仓。

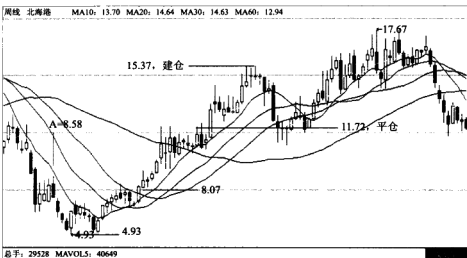


图 4-21 北海港 2008 年 4 月—2010 年 6 月周 K 线图

【例 4-22】 美股 AKS

如图 4-22 所示， $A = 48.99$ ， $B = 34.20$ 。

用价格空间计算出阻力位：38.93、53.72、68.51。

价格有效突破了第一档阻力 38.93，然后继续上升两档，到达第三阻力 68.51 附近，此时建仓做空。当价格回调到第二阻力 53.72 附近时平仓。

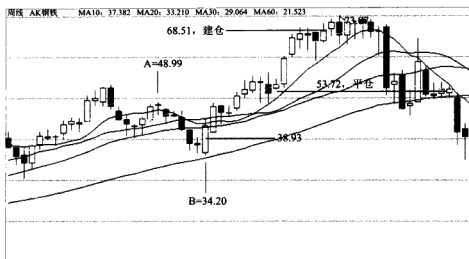


图 4-22 AKS 2007 年 8 月—2008 年 9 月周 K 线图

【例 4-23】 港股汇丰控股 (HK0005)

如图 4-23 所示, A=91.90, B=79.45。

用价格空间计算出支撑位: 83.93、71.48、59.03。

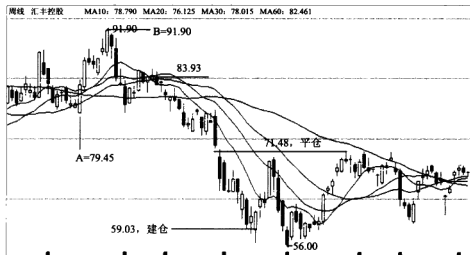


图 4-23 汇丰控股 2010 年 9 月—2012 年 8 月周 K 线图

时间节律与价格空间

价格有效突破了第一档支撑位 83.93，然后继续下跌两档，到达第三支撑位 59.03 附近，此时建仓做多。当价格反弹到第二支撑位 71.48 附近时平仓。

【例 4-24】 华星化工 (002018)

如图 4-24 所示， $A = 14.90$ ， $B = 11.43$ 。

用价格空间计算出支撑位：12.96、9.49、6.02。

价格有效突破了第一档支撑位 12.96，然后继续下跌两档，到达第三支撑位 6.02 附近，此时建仓做多。当价格反弹到第二支撑位 9.49 附近时平仓。

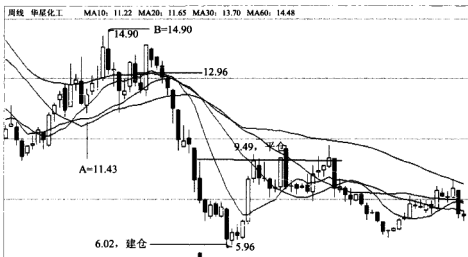


图 4-24 华星化工 2009 年 9 月—2011 年 5 月周 K 线图

总结：

- (1) 进三退一模式常用于较小的时间单位，比如日、小时等；进二退一模式常用于较大的时间单位，比如周、月等。
- (2) 逆向操作不宜满仓，应有足够的备用金。补仓不能乱来，应按价

格空间进行。第三档建仓，补仓在第四档；第四档建仓，补仓在第五档。

(3) 参照 60 日平均线，建仓的位置通常都远离 60 日均线。

(4) 逆向操作只适宜股票市场，投资品种的基本面应有保障，不太适宜期货、外汇等高风险的市场。

第五章 价格空间对全球主要指数的分析

第一节 计算

价格空间用于指数的计算方法与前面所讲的相同，只是取 AB 值时有些区别。由于指数的数值都比较大，当数值在千位或以上时，我们取 AB 的值只取整数部分，比如 $A = 13560.58$ 就变成了 $A = 13560$ 。

【例 5-1】 香港恒生指数

如图 5-1 所示：

(1) AB 为连续上升时段，A 点取最低价为 22123，B 点取最高价为 24468。

(2) $M = (B - A) \div 2 = (24468 - 22123) \div 2 = 2345 \div 2 = 1172.5$ ，取整数 $M = 1172$ 。

$N = B - A = 24468 - 22123 = 2345$ 。

(3) $M \div 8 = 1172 \div 8$ ，余数为 4，则 $a = 4$

$N \div 8 = 2345 \div 8$ ，余数为 1，则 $b = 1$

时间节律与价格空间

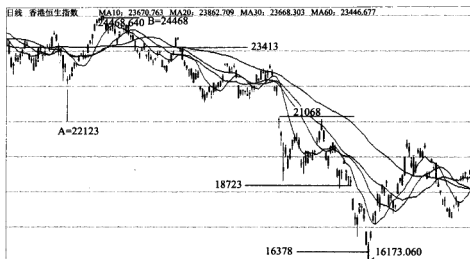


图 5-1 恒生指数 2011 年 2 月 8 日—2011 年 12 月 8 日日 K 线图

$$N \div 6 = 2345 \div 6, \text{ 余数为 } 5, \text{ 则 } c = 5$$

(4) $abc = 415$, 查价格空间参数对照表, $X = 0.45$ 。

$$(5) L_1 = B - XN = 24468 - 0.45 \times 2345 = 24468 - 1055 = 23413$$

$$L_2 = B - (X + 1)N = 24468 - (0.45 + 1) \times 2345 = 24468 - 3400 = 21068$$

$$L_3 = B - (X + 2)N = 24468 - (0.45 + 2) \times 2345 = 24468 - 5745 = 18723$$

$$L_4 = B - (X + 3)N = 24468 - (0.45 + 3) \times 2345 = 24468 - 8090 = 16378$$

【例 5-2】道琼斯工业平均指数

如图 5-2 所示:

(1) AB 为连续下跌时段, A 点取最高价 10594 点; B 点取最低价 9614 点。

第五章 价格空间对全球主要指数的分析 ■■■

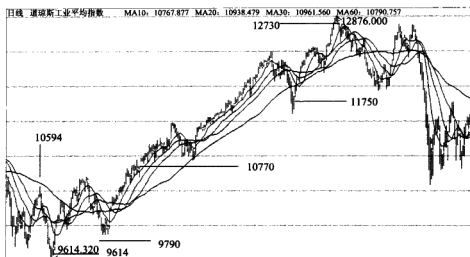


图 5-2 道琼斯工业平均指数 2010 年 5 月 14 日—2011 年 9 月 22 日日 K 线图

$$(2) M = (A - B) \div 2 = (10594 - 9614) \div 2 = 490。$$

$$N = A - B = 10594 - 9614 = 980。$$

$$(3) M \div 8 = 490 \div 8, \text{余数为 } 2, \text{ 则 } a = 2$$

$$N \div 8 = 980 \div 8, \text{余数为 } 4, \text{ 则 } b = 4$$

$$N \div 6 = 980 \div 6, \text{余数为 } 2, \text{ 则 } c = 2$$

$$(4) abc = 242, \text{查价格空间参数对照表, } X = 0.18。$$

$$(5) Z_1 = B + XN = 9614 + 0.18 \times 980 = 9614 + 176 = 9790$$

$$Z_2 = B + (X + 1)N = 9614 + (1 + 0.18) \times 980 = 9614 + 1156 = 10770$$

$$Z_3 = B + (X + 2)N = 9614 + (2 + 0.18) \times 980 = 9614 + 2136 = 11750$$

$$Z_4 = B + (X + 3)N = 9614 + (3 + 0.18) \times 980 = 9614 + 3116 = 12730$$

时间节奏与价格空间

第二节 运用

价格空间适用于长、中、短各种不同的时间单位。长期变化通常采用周线图，短期变化通常采用小时或分钟线图，不长不短则用日线图。时间单位越大，计算结果与实际的误差就会越大，相应地看得也会更长远；时间单位越小，计算结果与实际的误差就会越小，相应的视野就要受到局限。因而日线图的使用最广泛。日线图兼具长线与短线两者的优点，也最能反映投资市场的变动规律。

【例 5-3】 道琼斯工业平均指数

如图 5-3 所示， $A_1 = 11258$ ， $B_1 = 9614$ 。

用价格空间计算出阻力位：10781、12425。实际最高 12810（以收盘价计）与第二阻力位比较，误差为 385 点。

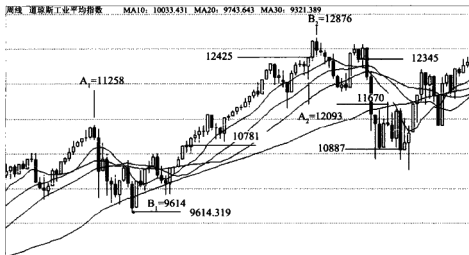


图 5-3 道琼斯工业平均指数 2009 年 12 月—2012 年 1 月周 K 线图

$A_2 = 12093$, $B_2 = 12876$ 。

用价格空间计算出支撑位: 12453、11670、10887。实际最低 10771 (以收盘价计) 与第三支撑位比较, 误差为 116 点。

【例 5-4】 上证指数

如图 5-4 所示, $A = 2217$, $B = 2133$ 。

用价格空间计算出阻力位: 2220、2304、2388、2472。实际最高 2464 (以收盘价计) 与第四阻力位比较, 误差为 8 点。

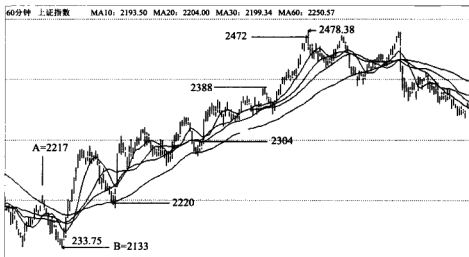


图 5-4 上证指数 2011 年 12 月 26 日—2012 年 3 月 27 日 60 分钟 K 线图

第三节 实战图谱

● 道琼斯工业平均指数

自 2010 年以来, 道琼斯工业平均指数的变化过程主要有四个阶段:

时间节律与价格空间

- (1) 从 2010 年 4 月的 11258 点下跌到 2010 年 7 月的 9614 点；
- (2) 从 2010 年 7 月的 9614 点上涨到 2011 年 7 月的 12753 点；
- (3) 从 2011 年 7 月的 12753 点下跌到 2011 年 10 月的 10404 点；
- (4) 从 2011 年 10 月的 10404 点上涨到 2012 年 5 月的 13338 点。

1. 第一阶段

如图 5-5 所示， $A = 10844$ ， $B = 11258$ 。

用价格空间计算出支撑位为：10877、10463、10049、9635。



图 5-5 道琼斯工业平均指数 2010 年 3 月 22 日—2010 年 8 月 13 日日 K 线图

2. 第二阶段

如图 5-6 所示， $A = 10594$ ， $B = 9614$ 。

用价格空间计算出阻力位为 9790、10770、11750、12730。

第五章 价格空间对全球主要指数的分析 ■■■

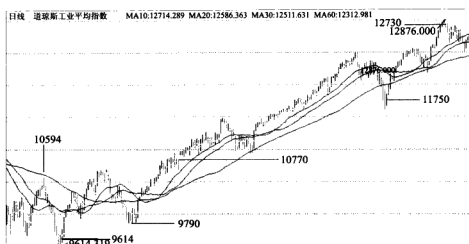


图 5-6 道琼斯工业平均指数 2010 年 5 月 14 日—2011 年 9 月 22 日日 K 线图

3. 第三阶段

如图 5-7 所示, $A = 11874$, $B = 12753$ 。

用价格空间计算出支撑位为 12278、11399、10520。

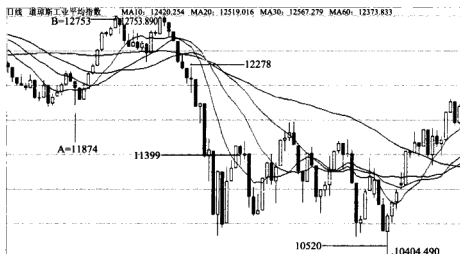


图 5-7 道琼斯工业平均指数 2011 年 6 月 2 日—2011 年 10 月 26 日日 K 线图

时间节律与价格空间

4. 第四阶段

如图 5-8 所示, $A = 11550$, $B = 10404$ 。

用价格空间计算出阻力位为 10931、12077、13223。

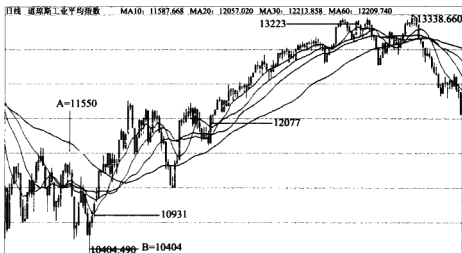


图 5-8 道琼斯工业平均指数 2011 年 8 月 9 日—2012 年 6 月 1 日日 K 线图

恒生指数

自 2010 年以来, 恒生指数的变化过程主要有四个阶段:

- (1) 从 2010 年 5 月的 18971 点上涨到 2010 年 11 月的 24988 点;
- (2) 从 2011 年 4 月的 24468 点下跌到 2011 年 10 月的 16173 点;
- (3) 从 2011 年 10 月的 16173 点上涨到 2012 年 2 月的 21760 点;
- (4) 从 2012 年 2 月的 21760 点下跌到 2012 年 6 月的 18056 点。

1. 第一阶段

如图 5-9 所示, $A = 20526$, $B = 18971$ 。

用价格空间计算出阻力位为: 20619、22174、23729、25284。

第五章 价格空间对全球主要指数的分析 ■■■

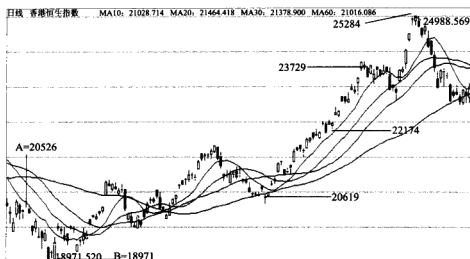


图 5-9 恒生指数 2010 年 5 月 5 日—2010 年 12 月 1 日日 K 线图

2. 第二阶段

如图 5-10 所示, A = 22123, B = 24468。

用价格空间计算出支撑位为: 23413、21068、18723、16378。

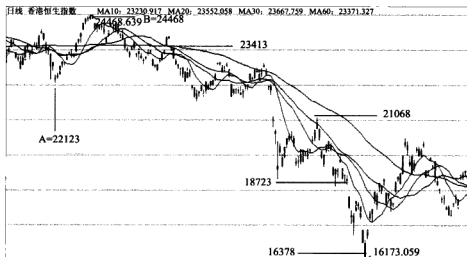


图 5-10 恒生指数 2011 年 2 月 16 日—12 月 8 日日 K 线图

时间节律与价格空间

3. 第三阶段

如图 5-11 所示, $A = 18136$, $B = 16170$ 。

用价格空间计算出阻力位为 17566、19532、21498。

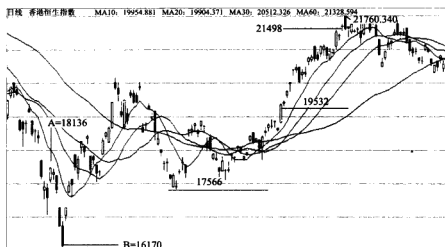


图 5-11 恒生指数 2011 年 9 月 6 日—2012 年 4 月 10 日日 K 线图

4. 第四阶段

如图 5-12 所示, $A = 20673$, $B = 21760$ 。

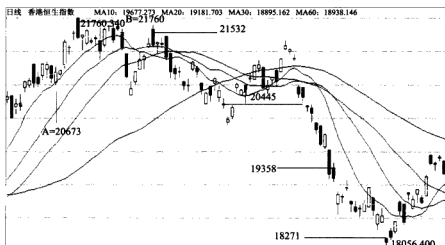


图 5-12 恒生指数 2012 年 1 月 27 日—2012 年 6 月 21 日日 K 线图

用价格空间计算出支撑位为 21532、20445、19358、18271。

● 日经指数

自 2010 年以来，日经指数的变化过程主要有五个阶段：

- (1) 从 2010 年 4 月的 11408 点下跌到 2010 年 9 月的 8796 点；
- (2) 从 2010 年 9 月的 8796 点上涨到 2011 年 2 月的 10891 点；
- (3) 从 2011 年 2 月的 10891 点下跌到 2011 年 3 月的 8227 点；
- (4) 从 2011 年 7 月的 10207 点下跌到 2011 年 11 月的 8135 点；
- (5) 从 2011 年 11 月的 8135 点上涨到 2012 年 3 月的 10255 点。

1. 第一阶段

如图 5-13 所示，A = 10514，B = 11408。

用价格空间计算出支撑位为 10586、9692、8798。

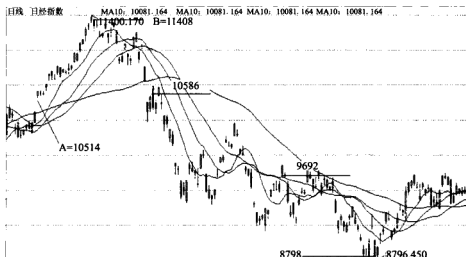


图 5-13 日经指数 2010 年 2 月 19 日—10 月 19 日日 K 线图

时间节奏与价格空间

2. 第二阶段

如图 5-14 所示, $A = 9362$, $B = 8807$ 。

用价格空间计算出阻力位为 9129、9684、10239、10794。

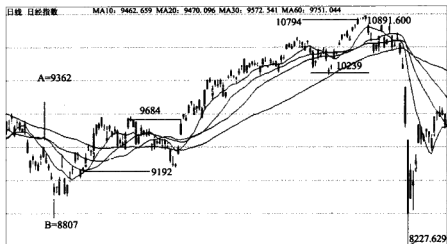


图 5-14 日经指数 2010 年 7 月 30 日—2011 年 4 月 5 日日 K 线图

3. 第三阶段

如图 5-15 所示, $A = 10182$, $B = 10891$ 。

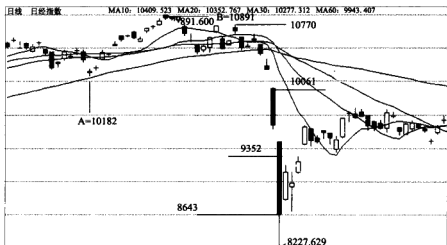


图 5-15 日经指数 2011 年 1 月 19 日—2012 年 4 月 21 日日 K 线图

第五章 价格空间对全球主要指数的分析 ■■■

用价格空间计算出支撑位为 10770、10061、9352、8643。

4. 第四阶段

如图 5-16 所示, A=9318, B=10207。

用价格空间计算出支撑位为 9994、9105、8216。

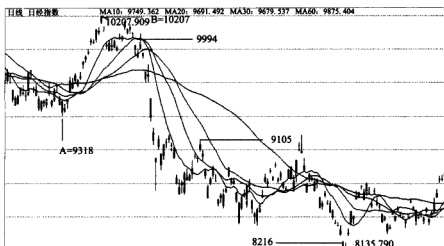


图 5-16 日经指数 2011 年 5 月 19 日—2012 年 1 月 25 日日 K 线图

5. 第五阶段

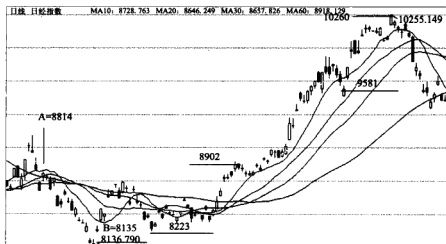


图 5-17 日经指数 2011 年 10 月 20 日—2012 年 4 月 17 日日 K 线图

时间节律与价格空间

如图 5-17 所示, $A = 8814$, $B = 8135$ 。

用价格空间计算出阻力位为 8223、8902、9581、10260。

金融时报指数

自 2010 年以来, 伦敦金融时报指数的变化过程主要有四个阶段:

- (1) 从 2010 年 4 月的 5833 点下跌到 2010 年 7 月的 4790 点;
- (2) 从 2010 年 7 月的 4790 点上涨到 2011 年 2 月的 6105 点;
- (3) 从 2011 年 2 月的 6105 点下跌到 2011 年 8 月的 4791 点;
- (4) 从 2011 年 8 月的 4791 点上涨到 2012 年 3 月的 5989 点。

1. 第一阶段

如图 5-18 所示, $A = 5583$, $B = 5833$ 。

用价格空间计算出支撑位为 5738、5488、5238、4988、4738。

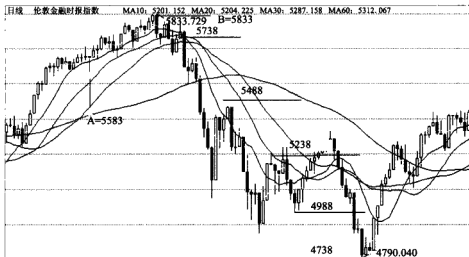


图 5-18 伦敦金融时报指数 2010 年 2 月 19 日—8 月 9 日日 K 线图

第五章 价格空间对全球主要指数的分析 ■■■

2. 第二阶段

如图 5-19 所示, $A = 5331$, $B = 4790$ 。

用价格空间计算出阻力位为 4931、5472、6013。

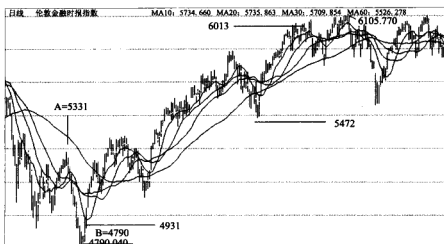


图 5-19 伦敦金融时报指数 2010 年 2 月 19 日—8 月 9 日日 K 线图

3. 第三阶段

如图 5-20 所示, $A = 5815$, $B = 6105$ 。

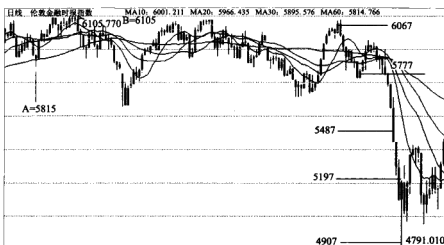


图 5-20 伦敦金融时报指数 2011 年 1 月 17 日—8 月 31 日日 K 线图

时间节律与价格空间

用价格空间计算出支撑位为 6067、5777、5487、5197、4907。

4. 第四阶段

如图 5-21 所示, $A = 5314$, $B = 4868$ 。

用价格空间计算出阻力位为 5024、5470、5916。

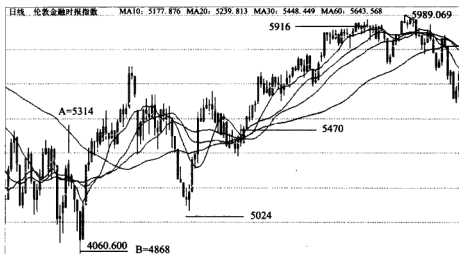


图 5-21 伦敦金融时报指数 2011 年 8 月 30 日—2012 年 4 月 21 日日 K 线图

台湾加权股价指数

自 2010 年以来,台湾加权指数的变化过程主要有两个阶段:

- (1) 从 2010 年 5 月的 7032 点上涨到 2011 年 1 月的 9207 点;
- (2) 从 2011 年 1 月的 9207 点下跌到 2011 年 12 月的 6609 点。

1. 第一阶段

如图 5-22 所示, $A = 7787$, $B = 7032$ 。

用价格空间计算出阻力位为 7742、8497、9252。

第五章 价格空间对全球主要指数的分析

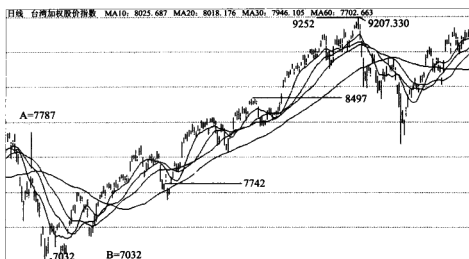


图 5-22 台湾加权股价指数 2010 年 4 月 23 日—2011 年 5 月 12 日日 K 线图

2. 第二阶段

如图 5-23 所示, $A = 8592$, $B = 9099$ 。

用价格空间计算出支撑位为 8805、8298、7791、7284、6777。

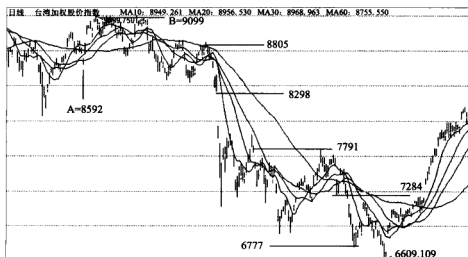


图 5-23 台湾加权股价指数 2011 年 2 月 14 日—2012 年 3 月 9 日日 K 线图

● 伦敦铜指数

自 2010 年以来，伦敦铜指数的变化过程主要有两个阶段：

(1) 从 2010 年 6 月的 6044 点上涨到 2011 年 2 月的 10190 点；

(2) 从 2011 年 2 月的 10190 点下跌到 2011 年 9 月的 6636 点。

1. 第一阶段

如图 5-24 所示，A = 7042，B = 6044。

用价格空间计算出阻力位为 6254、7252、8250、9248、10246。



图 5-24 伦敦铜指数 2010 年 4 月 26 日—2011 年 3 月 14 日日 K 线图

2. 第二阶段

如图 5-25 所示，A = 9262，B = 10190。

用价格空间计算出支撑位为 9513、8585、7657、6729。

第五章 价格空间对全球主要指数的分析



图 5-25 伦敦铜指数 2011 年 1 月 4 日—11 月 11 日日 K 线图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章 综合与运用

第一节 寻找普遍性的运行规律

大市下跌，大部分的股票都会下跌，这就是普遍性。但大市下跌，却有一部分股票上涨，这就是特殊性。普遍性更多地反映一种自然运行的规律，而特殊性更多地掺杂了人为因素的影响。说得简单点，普遍性是天生丽质，而特殊性是被整了容的。因而，普遍性的运行轨迹更清晰，分析起来更简单，准确性也更高。

世界上没有任何一种理论可以解释投资市场的全部变化，也没有任何一个人熟悉所有的投资品种。你只要了解其中的一个部分或者哪怕很小的一点点，就已经足够了。我们的出发点应该放在最简单最熟悉的地方，因此普遍性就成了重中之重。

普遍性又有大小之分。现在全球的投资市场几乎成了一个整体，大家都看美国的脸色，美国涨大家跟着涨，美国跌大家跟着跌。当然，具有中国特色的投资市场例外。全球主要指数为第一级别的普遍性，各国的指数

时间节律与价格空间

为第二级别的普遍性，各种行业和板块为第三级别的普遍性。

根据普遍性的运行规律进行买卖，就不会犯大的错误。比如，你现在持有一只股票，图形很漂亮，保持上升的形态，但是大市却在下跌。你有两种选择：继续持有或卖出。如果你选择前者，得到的结果很可能是这只股票并未继续上涨而是补跌，你先前建立的优势瞬间消失殆尽；如果你选择后者，尽管这只股票可能会继续上涨，但你却可以获得在更低的位置买入其他优质股票的机会。尽管你踏空了一只股票，但并未踏空整个市场。

普遍性反映的问题都是非常重要的问题，其揭示的高低点都是非常重要的位置。很多时候，普遍性对我们的操作成败起着关键的作用。

我们研究普遍性，不仅要弄明白普遍性的运行方向，还要能够确定重要的高低点形成的具体时间。要做到这些并不是一件简单的事。因此，研究市场时要尽可能多地研究一些投资品种，20、30，甚至更多，从它们中寻找出共同的地方来。不同的品种可能会有不同的运行节奏，而不同的运行节奏却可能产生相同的结局，这一点常常是研究普遍性的关键所在。下面通过一组实例来说明。

分析对象：中国股市中的银行板块的普遍性。

【例 6-1】 建设银行（601939）

如图 6-1 所示， $AB = 16$ ，时间节律为 12、28、44 等。第 46 周向下突破了 44，44 对应的时间是 2012 年 3 月 2 日。

【例 6-2】 华夏银行（600015）

如图 6-2 所示， $AB = 12$ ，时间节律为 9、21、33、45 等。第 47 周向下突破了 45，45 对应的时间是 2012 年 3 月 2 日。

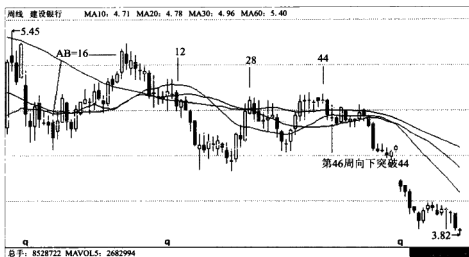


图 6-1 建设银行 2010 年 10 月—2012 年 9 月周 K 线图

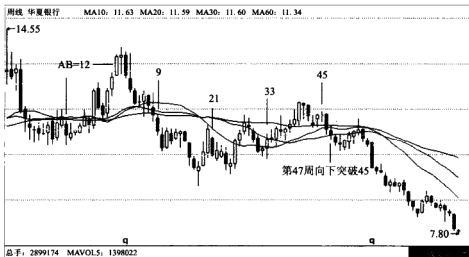


图 6-2 华夏银行 2010 年 10 月—2012 年 9 月周 K 线图

建设银行 $AB = 16$ ，华夏银行 $AB = 12$ ，两只股票的运行节奏不同，但它们却产生了两个相同点：（1）时间节律对应时间都是 2012 年 3 月 2 日，且均为头部形态。（2）在随后的两周都形成了向下突破。根据这两点就可

时间节律与价格空间

以基本确定 2012 年 3 月 2 日将成为银行板块的重要头部，因而应该减仓规避风险。

第二节 寻找适合自己的运行节奏

每个人对速度的感觉都是不同的。如同驾车一样，有的人喜欢开快车，在高速路上常常开到每小时 160 千米以上；有的人当速度超过每小时 120 千米时就会头晕。投资市场的运行速度也有快慢之分，不同的市场和不同的品种的运行速度与变换的节奏会有所不同。流动性好的品种比流动性差的品种的运行速度要快；T+0 的市场比 T+1 的市场的运行速度要快；双向交易的市场比单向交易的市场的运行速度要快。按金交易的市场比实金交易的市场的运行速度要快的小的时间单位比大的时间单位的运行速度要快。

如同驾车一样，速度越快，到达目的地的时间就越短，但出车祸的概率就越大，对驾驶员的要求就越高。在投资市场中，速度同样决定输赢，速度越快输赢越大。速度越快图形的稳定性和规律性越差，出错的概率就越大。比如在外汇和黄金市场，采用高倍的按金比例且全天 24 小时不间断运行，再加上巨大的成交量和良好的流动性，使得许多人可以采用最小的时间单位即一分钟图形进行交易，运行速度非常快，资金很容易短时间内翻倍，也很容易短时间内全部赔光。而在中国的股票市场，采用实金、T+1、单向等规则，因而运行速度很慢，要想实现资金翻倍就很难了。

寻找适合自己的运行节奏，对每一位投资者都非常重要。对于新的投资者应该由慢及快循序渐进。当你经常出错屡屡亏损时，就应该考虑减慢

自己的操作速度。对于同一市场或同一品种,减慢速度的方法是减少资金的投入比例、加大操作的时间单位。如果无法适应日线图,就应该改为周线图;周线图仍不适应,就应该改为月线图。总之,法无定法,以自己适应为最高原则。

第三节 短线中的长线

楚汉争霸在中国是一个家喻户晓的历史故事。楚和汉的主人分别是项羽和刘邦。项羽打了很多胜仗,而刘邦打了很多败仗;刘邦为了逃命让自己的老婆成了项羽的俘虏;刘邦被项羽追得走投无路,只能靠假投降才逃得性命。但刘邦在最后一战中击败了项羽,夺得了天下,建立了历时400年之久的大汉王朝。项羽只取得了一些战术上的胜利,而刘邦却取得了战略上的胜利。

类似于楚汉争霸的故事在投资市场中几乎天天都会发生,每一位投资者都亲身经历过。做了许多次操作,每次都赚钱,但一不小心,一次的失误就将先前所有的盈利全部赔光。在高风险的市场中,这种情况就更加严重,即使赚了十倍甚至百倍,也有可能在一夜之间灰飞烟灭。出现这种情况,最主要的原因是犯了战略上的错误。说得通俗点就是没有长远眼光,看不清较长时期市场的波动方向,而被短期的波动蒙蔽了眼睛。

高风险市场是指保证金交易的市场,如外汇、期货、期指、期权、黄金等。所谓保证金交易,就是买卖的时候不需要百分之百的资金,只需一定的保证金即可。比如,保证金比率为10倍,即只要10万元就可进行100万元的买卖。如果方向正确,波动10%资金盈利即为100%;如果方

时间节奏与价格空间

向错误，波动 10% 资金就全部赔光。中国的期货和期指保证金比率为 7 ~ 10 倍，世界上比较通用的是 20 倍，也有 50 倍和 100 倍的。

按金与双向交易是高风险市场的基本规则。风险的大小由按金比例的高低来决定，比例越高，风险越大。外汇和黄金市场按金的比例高达 200 倍，是全球风险最高的市场，你可以在一天之内把资金翻几倍，也可能一瞬间把资金全赔光。因此，高风险市场的操作手段和资金运用的技巧更加复杂多变。

短线与长线孰优孰劣，历来是大家争论不清的问题。按金交易市场，防守要比进攻重要得多，资金的安全没有保障，再多的盈利也只是空中楼阁。操作的时段越短，每次交易可能产生的亏损就越小，资金的安全性就越高，但频繁的交易会导致出错的概率加大。操作的时段越长，每次交易可能产生的亏损就越大，资金的安全性就越低，很可能一次或两次的错误就把自己的本金赔光。许多人徘徊于短线与长线之间，一会儿觉得短线好，一会儿又觉得长线好，但做起来还是竹篮打水一场空。

在按金交易市场，用高风险换取高收益的做法是行不通的。而频繁地交易，积小胜为大胜的方法同样行不通。正确的办法是：一方面最大限度地降低每次交易可能产生的亏损，另一方面又要最大限度地扩大每次交易可能产生的盈利。要想降低每次交易可能产生的亏损，就要尽可能地缩短操作时段；要想扩大每次交易可能产生的盈利，就要尽可能地延长操作时段。这本来是相互矛盾的，要想在同一平面上解决这种矛盾是很难的，但却可以在不同层面找寻解决的办法。月线、周线、日线、小时线等大小不同的时间单位分别处于不同的层面，它们之间有各自的运行规律却又相互制约。合理利用它们之间的关系，就可以做到以短线的亏损来换取长线的收益。

因此,衡量保证金交易操作模式好坏的标准是盈亏比指标,而不是成功率。如果保证金比率为20倍,10万元做一手单,亏损5%资金就全部赔光;100万元做十手单,同样亏损5%资金就全部赔光。做了100次操作,前面99次都盈利,也有可能到最后一次全部赔光,99%的成功率也难以保证盈利。所以,在保证金交易的市场,每一次操作都是一次新的开始,没有好的盈亏比要想实现长期盈利是很困难的。冒1万元的风险可能产生的盈利为1万元,盈亏比即为1:1;冒1万元的风险可能产生的盈利为10万元,盈亏比即为10:1。盈亏比越大的交易模式越先进。

如何才能获得较大的盈亏比呢?

一方面要尽可能地缩小亏损,另一方面要尽可能地扩大盈利。这说起来容易,但做起来却很难,因为这是最顶尖的操盘手研究的课题。不过有了时间节律以后,这个问题就不再那么高深莫测了。根据时间节律的原理,采用大小时间单位相结合的方式可以很好地实现这一目标。月K线被突破,上升或下跌通常要持续好几个月,而日K线被突破,上升和下跌只不过持续几日而已。大小时间单位所产生的时间差,正是我们要利用的。有利的时候,我们参考大的时间单位;不利的时候,我们参考小的时间单位。具体来说,建仓选择在大的时间单位被突破时;当亏损时,选择小的时间单位止损;当盈利时,选择大的时间单位平仓。

不同的时间单位搭配使用的方法有很多种,不同的市场、不同的品种以及不同的人使用的方式都会不同。比较常用的搭配有两种:月线与日线、日线与小时线。

未来行情涨跌的幅度是不确定的,但运行的时间却是确定的,一个月有22个交易日,一天有24小时。建仓时机出现在大小时间反向运动的时候。以日线与小时线的搭配为例,当确定日线的运行方向为向下,而小时

时间节律与价格空间

线却走出上涨行情，小时线上涨的极限位置就是建仓做空的位置。这个极限位置误差的大小直接决定盈亏时间比的大小。如果误差为 1 小时，盈亏时间比就是 24 的倍数；如果误差为 6 小时，盈亏时间比就是 4 的倍数；如果误差为 24 小时，盈亏时间比就是 1 的倍数。判断极限位置的精确度越高，产生的盈利就越大。

因此，我们要做的事情有两件：（1）根据不同的品种确定合理的大小时间单位搭配方式。（2）寻找精确的建仓位置。下面通过一组实例来说明。

【例 6-3】 外汇欧元/美元

如图 6-3 所示， $AB=17$ ，时间节律为 4、21 等。

第 10 日（11 月 9 日）向下突破 4，预示着下跌将持续至第 21 日，具备了建仓的条件。具体的建仓和止损不看日线，而是根据 3 小时 K 线来进行。

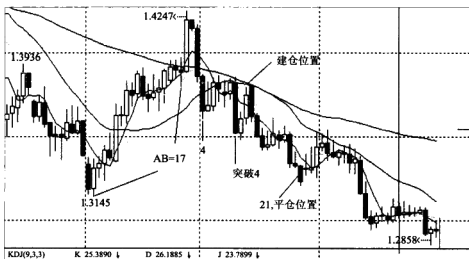


图 6-3 欧元/美元 2011 年 9 月 13 日—12 月 20 日日 K 线图

如图 6-4 所示, $AB=10$, 时间节律为 4、14 等。

14 形成顶点。16 向下突破 14 为建仓位置, 建仓价约为 1.3765。止损位设在最高点, 止损价约为 1.3815。平仓不看 3 小时 K 线, 而是根据日 K 线, 只要不破止损位就一直持仓, 直到日 K 线时间节律呈底部形态时。日 K 线时间节律 21 为平仓位置, 平仓价约为 1.3280。盈亏比 = $(1.3765 - 1.3280) \div (1.3815 - 1.3765) = 9.7:1$ 。



图 6-4 欧元/美元 2011 年 11 月 4—24 日 3 小时 K 线图

【例 6-4】 港股汇丰控股 (0005)

如图 6-5 所示, $AB=7$, 时间节律为 8、15 等。

第 8 个月 (2008 年 5 月) 为反弹高点, 第 10 个月向下突破 8, 预示着下跌将持续至第 15 个月, 具备了建仓的条件。具体的建仓和止损并不看月 K 线, 而是根据日 K 线来进行。

时间节律与价格空间

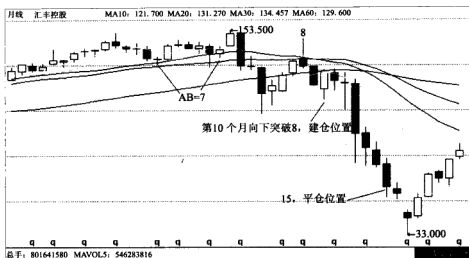


图 6-5 汇丰控股 2005 年 11 月—2009 年 8 月 K 线图

如图 6-6 所示, $AB = 14$, 时间节律为 5、19 等。

第 19 日形成顶点。第 21 日向下突破 19 为建仓位置, 建仓价约为 125 元。止损位设在最高点, 止损价约为 130.5 元。平仓不看日 K 线, 而是根

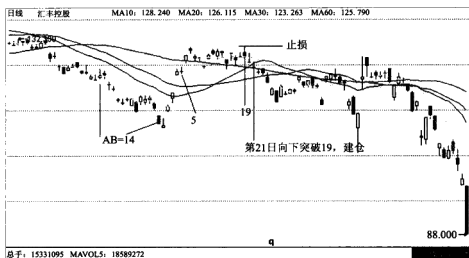


图 6-6 汇丰控股 2008 年 5 月 30 日—10 月 24 日日 K 线图

据月 K 线, 只要不破止损位就一直持仓, 直到月 K 线时间节律呈底部形态时。月 K 线时间节律 15 为平仓位置, 平仓价约为 72 元。盈亏比 = $(125 - 72) \div (130.5 - 125) = 9.6:1$ 。

如图 6-7 所示, $AB = 9$, 时间节律为 8、17、26 等。

第 10 个月 (2009 年 7 月) 向上突破 8, 预示着上升将持续至第 17 个月, 具备了建仓的条件。具体的建仓和止损并不看月 K 线, 而是根据日 K 线来进行。

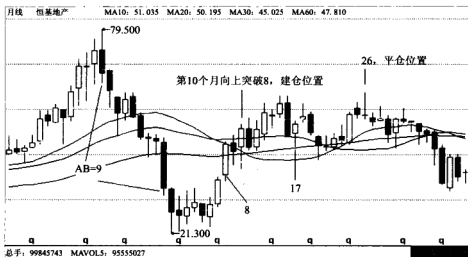


图 6-7 恒基地产 2007 年 1 月—2012 年 1 月月 K 线图

【例 6-5】 港股恒基地产 (0012)

如图 6-8 所示, $AB = 11$, 时间节律为 6、17、28 等。

第 28 日形成低点。第 30 日向上突破 28 为建仓位置, 建仓价约为 42 元。止损位设在最低点, 止损价约为 39.55 元。平仓不看日 K 线, 而是根据月 K 线, 只要不破止损位就一直持仓, 直到月 K 线时间节律呈头部形态时。月 K 线时间节律 26 为平仓位置, 平仓价约为 60 元。盈亏比 = $(60 -$

时间节律与价格空间

$$42) \div (42 - 39.55) = 7.3:1。$$

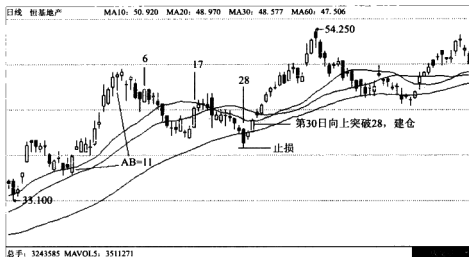


图 6-8 恒基地产 2009 年 4 月 27 日—10 月 9 日日 K 线图

【例 6-6】 美股 BA

如图 6-9 所示, $AB = 10$, 时间节律为 4、14 等。



图 6-9 BA 2007 年 3 月—2011 年 3 月月 K 线图

第7个月(2009年9月)向上突破4, 预示着上升将持续至第14个月, 具备了建仓的条件。具体的建仓和止损并不看月K线, 而是根据日K线来进行。

如图6-10所示, $AB=17$, 时间节律为4、21等。

第21日形成低点。第23日向上突破21为建仓位置, 建仓价约为49元。止损位设在最低点, 止损价约为47元。平仓不看日K线, 而是根据月K线, 只要不破止损位就一直持仓, 直到月K线时间节律呈头部形态时。月K线时间节律14为平仓位置, 平仓价约为73元。盈亏比 = $(73 - 49) \div (49 - 47) = 12:1$ 。

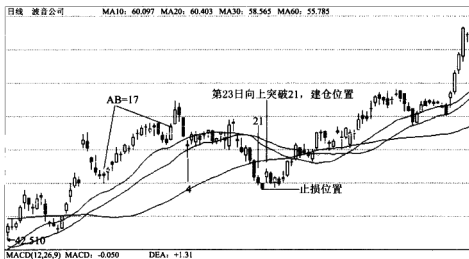


图6-10 BA 2009年7月30日—2010年1月27日日K线图

【例6-7】 美股 AXP

如图6-11所示, $AB=12$, 时间节律为9、21等。

第12个月(2008年6月)向下突破9, 预示着下跌将持续至第21个月, 具备了建仓的条件。具体的建仓和止损并不看月K线, 而是根据日K

时间节律与价格空间



图 6-11 AXP 2005 年 4 月—2011 年 2 月月 K 线图

线来进行。

如图 6-12 所示, $AB = 15$, 时间节律为 8、23、38 等。

第 38 日形成顶点。第 40 日向下突破 38 为建仓位置, 建仓价约为 38



图 6-12 AXP 2008 年 6 月 9 日—12 月 8 日日 K 线图

元。止损位设在最高点，止损价约为 41.1 元。平仓不看日 K 线，而是根据月 K 线，只要不破止损位就一直持仓，直到月 K 线时间节律呈底部形态时。月 K 线时间节律 21 为平仓位置，平仓价约为 11 元。盈亏比 = $(38 - 11) \div (41.1 - 38) = 8.7:1$ 。

【例 6-8】 港股震雄集团 (0057)

如图 6-13 所示，AB = 13，时间节律为 3、16 等。

第 5 个月 (2007 年 11 月) 向下突破 3，预示着下跌将持续至第 16 个月，具备了建仓的条件。具体的建仓和止损不看月 K 线，而是根据日 K 线来进行。

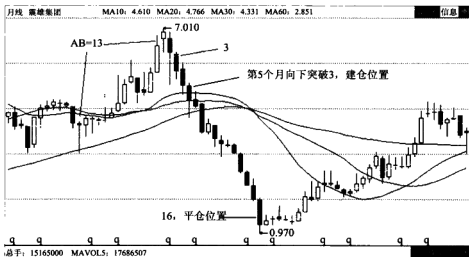


图 6-13 震雄集团 2005 年 7 月—2011 年 3 月月 K 线图

如图 6-14 所示，AB = 18，时间节律为 14、32 等。

第 14 日形成顶点。第 17 日向下突破 14 为建仓位置，建仓价约为 4.1 元。止损位设在最高点，止损价约为 4.33 元。平仓不看日 K 线，而是根据月 K 线，只要不破止损位就一直持仓，直到月 K 线时间节律呈底部形态。月

时间节律与价格空间

K 线时间节律 16 为平仓位置，平仓价约为 1.1 元。盈亏比 = $(4.1 - 1.1) \div (4.33 - 4.1) = 13:1$ 。

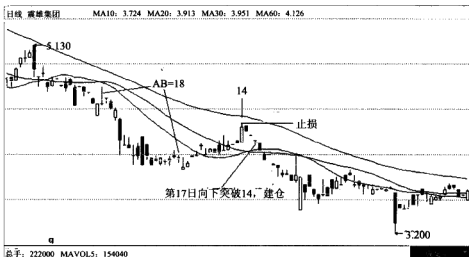


图 6-14 震雄集团 2007 年 12 月 9 日—2008 年 5 月 20 日日 K 线图

第四节 双向中的单向

双向是指既可做多又可做空的市场，单向是指只可做多不能做空的市场。

中国的证券市场一直以来实行单向机制。有不少投资者抱怨市场不公平，并把它归咎为没有做空机制，他们以为有了做空机制就可以对冲多头的风险——当市场由上升转为下跌时，做多产生的亏损可以由做空弥补回来。不过这只是一种良好的愿望，实际情形可能恰恰相反，做多的亏损未能弥补又新增了做空的亏损，这样就将承受双倍的亏损。在双向交易市场中，很多时候你遇到的不是锦上添花，而是雪上加霜。

双向交易风险是单向交易的两倍以上。如果你在单向交易的市场不能赚钱,要想在双向交易的市场赚钱就更难了。即使是期货投资的高手,也要尽量避免频繁地使用双向交易。风险与利润总是成正比的,双向交易的好处也是显而易见的,运用得当产生的盈利也将数倍于单向交易。因此,风险的控制是第一位的。要想减少这种风险,即使在双向交易的市场也要尽可能地使用单向交易,或者说在一定的时段内只使用单向交易,这就是双向中的单向。

双向中的单向是基于不同层面来说的,大的层面是双向的,但在小的层面却始终都是单向的,直到大的层面的性质发生改变。采用这种模式进行操作,既可享受双向交易带来的好处,又可避免双向交易存在的风险。以日线与小时线的搭配为例,根据日线确定操作方向,根据小时线建仓和止损、再建仓和再止损,一次不行就两次,两次不行就三次,始终坚持日线确定操作方向,一直到日线的操作方向发生改变为止。

【例 6-9】 外汇英镑/美元

如图 6-15 所示, $AB=8$, 时间节律为 10、18、26 等。

通过时间节律可以判断日线最低上涨时间为 10 天,因而可以确定 10 日内操作方向向上。第 7 天出现回调,建仓和止损的具体位置通过小时线来决定。

如图 6-16 所示, $AB=8$, 时间节律为 10、18、26、34、42、50 等。

向上突破时间节律,建立多仓,止损位置为下一档时间节律被向下突破处。图中所示的向上突破处为建仓位置,向下突破处为止损位置。第一、二次建仓都失败了,但第三次建仓获得了成功。

时间节律与价格空间

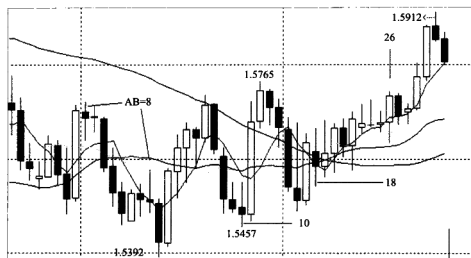


图 6-15 英镑/美元 2012 年 6 月 20 日—8 月 24 日日 K 线图

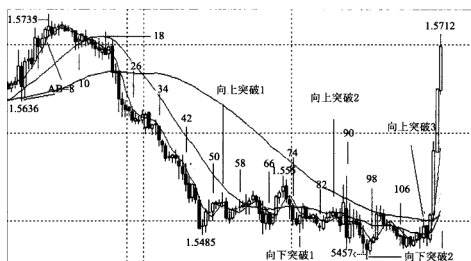


图 6-16 英镑/美元 2012 年 7 月 19 日 12 时—7 月 26 日 20 时小时 K 线图

第五节 一手与两手的操作模式

● 一手操作模式

一手操作模式是指首次建仓就使用百分之百的资金，不留备用资金，但要设置严格的止损位，止损位一旦被击破，一定要认输出局。这种操作模式的关键是止损位的设置。对所有投资者来说，如何设置止损位是一个很大的难题。止损位设得大了，就会扩大亏损的幅度；设得小了，又会降低操作的成功率。有很多时候由于止损位设得不对，虽然看对了方向，依然以失败收场。这种操作模式的好处是最大限度地使用资金，操作得好盈利也最大。但是，如果没有一种稳定而科学的设置止损位的方法，是不宜采用这种模式的。

【例 6-10】 外汇英镑/美元

如图 6-17 所示， $AB=10$ ，时间节律为 4、14、24 等。

第 6 向上突破 4 建立多仓，止损位设在 4 的最低价处。第 14 呈头部形状态，是平仓位置。

【例 6-11】 外汇欧元/美元

如图 6-18 所示， $AB=18$ ，时间节律为 14、32 等。

第 16 向下突破 14 建立空仓，止损位设在 14 的最高价处。第 32 呈底部形态是平仓位置。

时间节律与价格空间

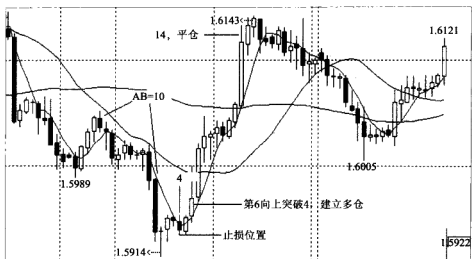


图 6-17 英镑/美元 2012 年 10 月 19 日—10 月 31 日 3 小时 K 线图

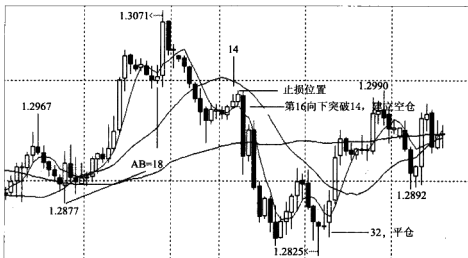


图 6-18 欧元/美元 2012 年 10 月 2 日—10 月 15 日 3 小时 K 线图

● 两手操作模式

两手操作模式是指首次建仓仅用 50% 的资金，预留 50% 作为备用资

金。这种操作模式通常不设止损位，其关键是备用资金的运用。备用金运用的好坏直接决定操作的成败。

备用资金有两个用途：亏损时用于补仓；盈利时用于加仓。补仓与加仓都必须在恰当的时间和点位进行，这需要很高的技术。

补仓是在建仓资金出现亏损时才进行的。补仓必须选择恰当的时机，时机不对补仓资金也会出现亏损，那样将承受双倍的风险，这种情况必须尽量避免。即使出现这种情况，也应该预先想好撤退的路线。总之，备用资金是自己手中的机动力量，任何情况下都不能被套死。

补仓目的是为了降低建仓的成本，因此，一旦实现了目的，就应该撤出战斗，这样才可掌握主动权。如果一味恋战，很可能将刚刚获得的优势瞬间消失殆尽，从而使自己陷入窘境。

加仓是在建仓资金出现盈利时才进行的，加仓的目的是为了增加盈利。加仓也必须选择恰当的时机，否则不但达不到目的，还会把建仓资金的盈利消耗掉。

备用资金在有利的时候可以起到促进的作用，在不利的时候可以起到防守的作用，因而备用资金的作用是非常大的。

备用资金的使用技巧多种多样，很难用一种或两种模式来概括，不管采用何种，备用资金都必须使用在时间极点及重要的阻力位或支撑位上。

【例6-12】 美股A

如图6-19所示， $AB=14$ ，时间节律为5、19、33、47、61、75等。

在第19日建立多仓，股价继续下跌，在第33日用备用资金补仓，备用资金盈利后应及时平仓。股价继续下跌，在第61日处用备用资金再次平仓，备用资金盈利后再次平仓。至此，备用资金的任务就完成了。建立的多仓继续持有。

时间节律与价格空间

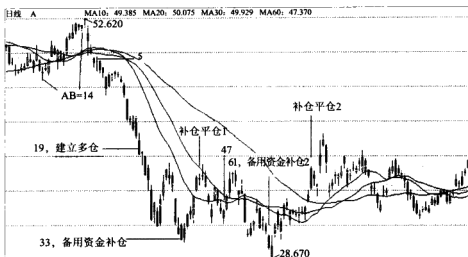


图 6-19 美股 A 2011 年 6 月 1 日—2012 年 1 月 9 日日 K 线图

【例 6-13】 美股 ABT

如图 6-20 所示, $AB = 16$, 时间节律为 12、28、44、60、76、92 等。

在第 28 日处建立多仓, 股价继续下跌, 在第 76 日处用备用资金补仓,

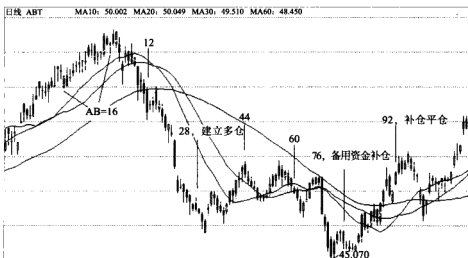


图 6-20 ABT 2010 年 8 月 24 日—2011 年 4 月 5 日日 K 线图

备用资金盈利后在第 92 日处平仓。建立的多仓继续持有。

【例 6-14】 港股会德丰 (HK0020)

如图 6-21 所示, $A = 29.20$, $B = 33.90$ 。

用价格空间计算出支撑位为 32.91、28.21、23.51、18.81。

在第三档支撑位 23.51 附近建立多仓, 股价继续下跌。在第四档支撑位 18.81 附近备用资金补仓, 当股价反弹到第三档支撑位 23.51 附近时平仓平仓, 建立的多仓继续持有。

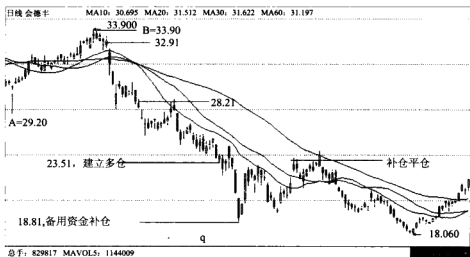


图 6-21 会德丰 2011 年 6 月 21 日—2012 年 1 月 17 日日 K 线图

【例 6-15】 港股九龙仓集团 (HK0004)

如图 6-22 所示, $A = 53.15$, $B = 59.00$ 。

用价格空间计算出支撑位为 53.97、48.12、42.27、36.42。

在第三档支撑位 42.27 附近建立多仓, 股价继续下跌。在第四档支撑位 36.42 附近备用资金补仓, 当股价反弹到第三档支撑位 42.27 附近时平仓平仓, 建立的多仓继续持有。

时间节律与价格空间

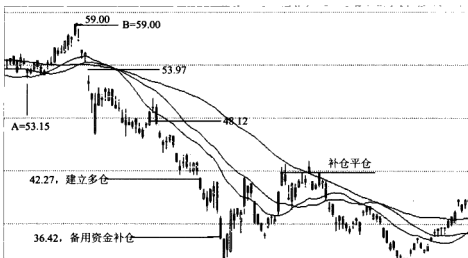


图 6-22 九龙仓集团 2011 年 6 月 28 日—2012 年 1 月 27 日日 K 线图

第六节 时间节律与价格空间相结合

将时间节律原理与价格空间原理结合运用，比较常用的方法是把它们分置于不同的层面——时间节律用于大的层面，价格空间用于小的层面。大的层面决定操作的方向，小的层面决定建仓的具体位置。大小层面常用的搭配方式是月线与日线、日线与小时线。

【例 6-16】 美股 A

如图 6-23 所示， $AB=9$ ，时间节律为 8、17、26 等。

第 10 个月（2009 年 12 月）向上突破了 8，预示上升行情最低将延续至第 17 个月（2010 年 7 月），因此可以确定操作方向为向上，因而 2010 年 7 月以前出现的下跌都是建立多仓的机会。实际情形是，2010 年 5 月出

现下跌，具体建仓位置则根据日线来决定。

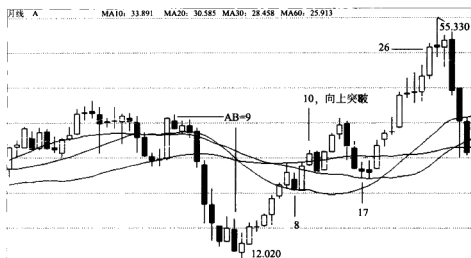


图 6-23 美股 A 2006 年 8 月—2011 年 9 月 K 线图

如图 6-24 所示， $A = 33.55$ ， $B = 37.43$ 。

用价格空间计算出支撑位为 35.22、31.34、27.46、23.58。

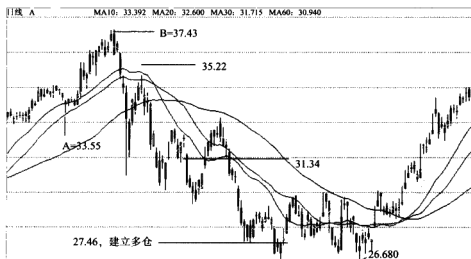


图 6-24 美股 A 2010 年 3 月 11 日—2010 年 10 月 18 日日 K 线图

时间节律与价格空间

第三支撑位 27.46 即为建立多仓的位置。第四支撑位 23.58 为补仓位（实际走势未见此位）。

【例 6-17】 美股 A

如图 6-25 所示， $AB=11$ ，时间节律为 6、17、28 等。

第 8 个月（2008 年 2 月）向下突破了 6，预示下跌行情最低将延续至第 17 个月（2008 年 11 月），因此可以确定操作方向为向下，因而 2008 年 11 月以前出现的上升都是建立空仓的机会。实际情形：2008 年 5 月出现上升，具体建仓位置则根据日线来决定。

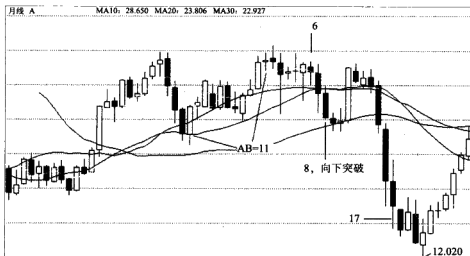


图 6-25 美股 A 2004 年 8 月—2009 年 9 月月 K 线图

如图 6-26 所示， $A=31.99$ ， $B=28.79$ 。

用价格空间计算出阻力位为 29.91、33.11、36.31、39.51。

第三阻力位 36.31 即为建立空仓的位置。第四阻力位 39.51 为补仓的位置（实际走势未见此位）。

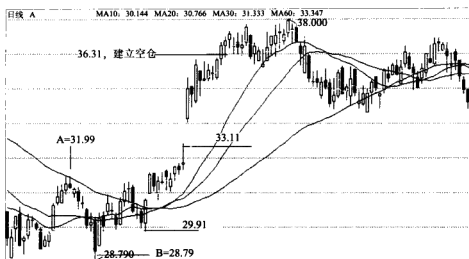


图 6-26 美股 A 2008 年 3 月 14 日—8 月 20 日日 K 线图

附录

时间密码简介

时间密码是紫微理论的核心部分。时间密码的功能与时间节律一样，都是研究事物运行过程中时间的变化规律，所不同的是：时间节律是通过起始段 AB 推导得出的，AB 段不同，时间节律也不同，但许多时候起始段 AB 不够清晰，这会给我们的分析带来困难，这就是时间节律的缺陷所在；而时间密码不受此限制，因为时间密码是通过固定的公式计算出的时间变化规律，时间密码适用于所有的图形和品种，而且时间密码的精确度也比时间节律高。

世上万事万物的演变都是以波浪的形态来推进的，波峰与波谷的交替出现给了万物延绵不绝的能量，使得万物的变化永不停息。如同潮涨潮落、岁月交替一样，万事万物的变化都有规律可循，波峰与波谷的形成并非是非偶然的，它们的出现时间也不是孤立的，而是存在某种必然而有规律的联系。时间密码研究的正是波峰与波谷的联系方式，当我们弄明白了这一点，我们就懂得了事物的波动规律，就可以预知未来，而不至于在突如其来变化前仓皇失措。

时间密码并非本书探讨的内容，也许不久的将来会有一本《时间密码》的书问世。

作者交流邮箱：Cb20101969@163.com

时间节律与 价格空间

以固定的模式推演顶部与底部出现的时间
用简单的公式计算波峰与波谷形成的价格

上架建议：证券投资

ISBN 978-7-5156-1672-0



9 787513 616720 >

定价：32.00元